



2020

**就业质量分析报告**

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

山东圣翰财贸职业学院成立于 1999 年，前身为山东联合大学，2001 年开始举办高职教育，是一所山东省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业学校，坐落于山东省政治经济文化中心、省会——济南市，地处风光秀丽、人杰地灵的长清大学科技园区。

学校坚持“服务为宗旨、就业为导向、能力为主线、产学研结合、校企合作、突出特色”的办学宗旨，秉承职教兴国、技术强校、服务区域经济建设、为社会培养高端技术技能型人才的初心和使命。

学校占地面积 663400 平方米，建筑面积 260790 平方米，固定资产 3.33 亿元，其中教学、实训仪器设备资产值 5707.3082 万元，拥有校内外实习基地 259 个；教职工近 800 人，教师队伍中高级职称比例达 20.8%、研究生比例达 66.8%、“双师型”教师比例达 44.33%。

学校现设有财贸学院、艺术学院、工商管理学院、智能工学院、信息工程学院、健康学院、国际交流学院、五年制高职学院、继续教育学院 9 个二级学院，开设有高职专业 57 个、五年一贯制专业 6 个，涵盖了财经商贸、医药卫生、电子信息、装备制造、土木建筑、文化艺术、旅游等 14 个专业大类，在校生近 10287 人。

学校狠抓内涵质量品牌建设。通过多年努力，我校现有 2 个山东省省级品牌专业群、3 个省级特色专业建设点、2 个省级教学团队、3 名省级教学名师、12 门省级精品课程和 1 门省级精品资源共享课程、1 个省级职业教育名师工作室，学生参加各类技能竞赛获奖 300 余项，其中国家级省级一等奖 20 余项、二等奖 40 余项。学校先后被评为中国教育总评榜“社会满意度”十佳院校、山东民办高校公众满意度调查十佳院校、大众日报社“山东省就业前景十佳高校”、大众网“山东优势专业十佳高校”、山东省“花园式”学校、山东省五四红旗团委等。我校先后通过了教育部第一轮评估和第二轮评估。

学校积极为学生提供多种晋升机会。先后与山东财经大学、山东师范大学等本科高校开展自学考试本科教育工作，学生在校期间就可参加自考本科学籍注册，实现专科毕业同时考取自考本科毕业证书，或参加全省“专升本”考试，升入本科

院校深造。学校努力为在校大学生应征入伍搭建平台，大批在校大学生奉献国防。

学校狠抓学生创新创业能力培养。基于“兴趣→创意→创新→创业”阶梯式专创融合的创新创业教育理念，全力打造“创意激发、创业培训、创业实践、创业孵化”全链条、一站式创新创业教育新模式，先后与济南市人社局、公共就业服务中心合作承办济南市 SYB 创业师资培训班。学校 2019 年被认定为济南市首批创业培训机构。

学校狠抓学生高质量就业。多年来毕业生就业率始终保持在 99%以上，就业单位遍布中国重汽集团、浪潮集团、江苏省建集团、济南黄河路桥集团股份有限公司等国有大型企业，毕业生良好的职业素养和扎实的技术技能深得企业青睐，学校 2020 年被评为山东最具就业竞争力高职院校。

学校狠抓科研促教学。鼓励广大教职员工作积极投身科研及技术服务工作中去。现有山东省职业教育名师工作室 1 个，校级研究中心 7 个，办有科研刊物《山东圣翰财贸职业学院学报》。学校依托校企合作单位，面向学校驻地企事业单位开展技术技能培训和咨询服务，助力地方经济社会发展。近三年主持了省级教学改革项目 1 项，市级以上课题 4 项，其他横向课题 10 项，校级课题 60 余项，发表学术论文累计 200 余篇。

学校积极开展国际合作交流。先后派出 200 多人次赴美国、加拿大、日本、韩国、台湾、香港等国家或地区研修访学，邀请美国等国 20 余位职教专家来校讲学、培训，与日本名古屋丰田自动车大学、加拿大哥伦比亚国际学院、韩国群山大学等 10 余所国（境）外高校（教育集团）建立了友好合作关系。

学校办学 20 多年以来，始终紧跟区域和社会发展的节奏，为国家和社会培养培训技术技能人才 10 余万人，涌现出大批技术精英、知名工匠，为国家和区域经济社会发展做出了积极贡献。当下，正处于部省共建国家职业教育创新发展高地、新旧动能经济转换先行区战略升级的关键期，学校将坚持立德树人根本任务，紧紧把握发展机遇，立足产教融合、校企合作、工学交替、系统培养这条主线，以内涵发展为核心，努力打造具备较高的职业素养、较强的专业技能、高质量就业的职业教育品牌，加快建设成为办学特色鲜明的山东优质高职院校。

## 目 录

一、毕业生就业基本情况 .....	- 1 -
(一) 毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 毕业生结构 .....	- 1 -
(三) 毕业生就业率 .....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式 .....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向 .....	- 8 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况 .....	- 11 -
(七) 未就业毕业生情况 .....	- 12 -
二、毕业生就业相关分析 .....	- 13 -
(一) 毕业生就业情况调查分析 .....	- 13 -
(二) 用人单位对本校毕业生满意度调查分析 .....	- 18 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 21 -
三、毕业生就业发展趋势 .....	- 22 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势 .....	- 22 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势 .....	- 23 -
(一) 近五年毕业生升学率变化趋势 .....	- 23 -
四、学校就业创业工作主要举措 .....	- 24 -
(一) 就业工作开展情况 .....	- 24 -
(二) 创新创业教育开展情况 .....	- 30 -
五、对教育教学的反馈 .....	- 32 -
(一) 毕业生对母校的反馈 .....	- 32 -
(二) 用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈 .....	- 34 -
(三) 就业对学校教育教学的反馈 .....	- 35 -
附：图表目录 .....	- 44 -
关于本报告 .....	- 46 -



## 一、毕业生就业基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2020 届毕业生共计 2634 人，全部为专科（高职）学历，涉及 8 个专业大类、34 个专业，分布于 7 个二级学院，来自山东、甘肃、山西等全国 19 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数增加 47 人，同比增长 1.82%。

### (二) 毕业生结构

#### 1. 专业大类分布

毕业生涉及财经商贸大类、电子信息大类、装备制造大类、文化艺术大类等 8 个专业大类，以财经商贸大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	1119	42.48
2	电子信息大类	438	16.63
3	装备制造大类	415	15.76
4	文化艺术大类	270	10.25
5	土木建筑大类	205	7.78
6	旅游大类	116	4.40
7	交通运输大类	38	1.44
8	公共管理与服务大类	33	1.25

#### 2. 专业分布

毕业生分布于 34 个专业，人数最多的专业是会计。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	会计	603	22.89	2.05
2	表演艺术	184	6.99	33.39
3	计算机应用技术	183	6.95	1.44
4	汽车检测与维修技术	172	6.53	2.66
5	机电一体化技术	155	5.88	1.05
6	动漫制作技术	133	5.05	4.59
7	工商企业管理	131	4.97	6.03

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
8	金融管理	128	4.86	6.44
9	电子商务	85	3.23	0.79
10	旅游管理	83	3.15	1.75
11	建筑工程技术	79	3.00	1.32
12	工程造价	78	2.96	1.19
13	市场营销	73	2.77	1.22
14	软件技术	70	2.66	1.11
15	物流管理	58	2.20	0.87
16	环境艺术设计	54	2.05	2.24
17	计算机网络技术	36	1.37	0.72
18	酒店管理	33	1.25	1.11
19	人力资源管理	33	1.25	3.97
20	电气自动化技术	32	1.21	0.51
21	艺术设计	32	1.21	1.35
22	建筑装饰工程技术	32	1.21	1.87
23	财务管理	31	1.18	1.38
24	电梯工程技术	28	1.06	16.09
25	空中乘务	25	0.95	0.61
26	数控技术	18	0.68	0.48
27	数字媒体应用技术	16	0.61	0.98
28	建设工程管理	15	0.57	1.26
29	汽车运用与维修技术	13	0.49	0.81
30	汽车改装技术	10	0.38	22.73
31	汽车营销与服务	7	0.27	0.70
32	会计电算化	2	0.08	0.70
33	工程监理	1	0.04	20.00
34	投资与理财	1	0.04	0.45

### 3. 学院分布

2020 届毕业生分布于 7 个二级学院，其中人数最多的是财贸学院，共 584 人，占 22.17%；其次是五年制高职学院，共 426 人。各学院毕业生分布情况如下表所示：



表 3. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	财贸学院	584	22.17
2	五年制高职学院	426	16.17
3	信息工程学院	406	15.41
4	工商管理学院	391	14.84
5	艺术学院	391	14.84
6	智能制造学院	265	10.06
7	建筑工程学院	171	6.49

#### 4. 性别结构

按性别统计，男生 1289 人，占 48.94%；女生 1345 人，占 51.06%。男生所占比例低于女生 2.12 个百分点。毕业生男女比例为 96:100。

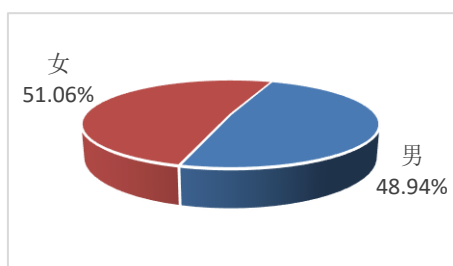


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5. 民族结构

从民族结构情况看，2020 届毕业生以汉族为主，共 2602 人，占 98.79%；少数民族共 32 人，包括回族、蒙古族等 7 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2602	98.79
2	回族	15	0.57
3	蒙古族	8	0.30
4	藏族	3	0.11
5	满族	3	0.11
6	侗族	1	0.04
7	土家族	1	0.04
8	壮族	1	0.04

## 6. 生源地结构

按生源地统计,山东籍毕业生 2130 人,占毕业生总数的 80.87%,其中济南、济宁等市生源较多;省外毕业生共 504 人,占毕业生总数的 19.13%。

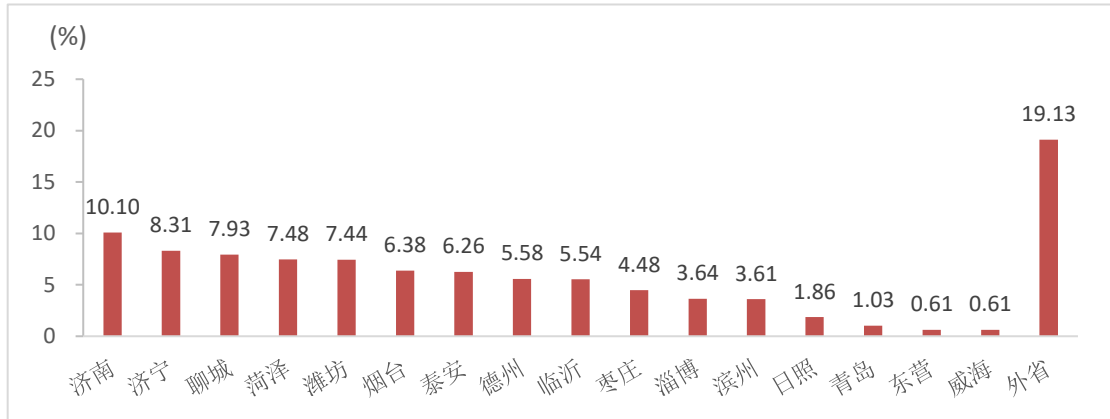


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 18 个省(直辖市、自治区),其中,甘肃籍、山西籍的毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示:

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	191	7.25
2	山西省	184	6.99
3	内蒙古自治区	42	1.59
4	河南省	20	0.76
5	新疆维吾尔自治区	16	0.61
6	河北省	11	0.42
7	安徽省	11	0.42
8	四川省	7	0.27
9	黑龙江省	4	0.15
10	陕西省	3	0.11
11	贵州省	3	0.11
12	广东省	2	0.08
13	吉林省	2	0.08
14	江苏省	2	0.08
15	浙江省	2	0.08
16	福建省	2	0.08
17	重庆市	1	0.04
18	湖南省	1	0.04

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2020 届毕业生共实现就业 2541 人，总体就业率 96.47%。

#### 1. 按学科门类统计

2020 届毕业生各专业大类中，有 4 个专业大类就业率超过 97%，其中文化艺术大类最高，就业率 99.26%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文化艺术大类	270	268	99.26
2	电子信息大类	438	431	98.40
3	旅游大类	116	113	97.41
4	交通运输大类	38	37	97.37
5	公共管理与服务大类	33	32	96.97
6	财经商贸大类	1119	1073	95.89
7	装备制造大类	415	394	94.94
8	土木建筑大类	205	193	94.15

#### 2. 按专业统计

2020 届毕业生各专业中，表演艺术、计算机应用技术等 11 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	表演艺术	184	184	100.00
2	计算机应用技术	183	183	100.00
3	电气自动化技术	32	32	100.00
4	电梯工程技术	28	28	100.00
5	数控技术	18	18	100.00
6	汽车营销与服务	7	7	100.00
7	工程监理	1	1	100.00
8	市场营销	73	73	100.00
9	汽车运用与维修技术	13	13	100.00
10	会计电算化	2	2	100.00
11	物流管理	58	58	100.00
12	环境艺术设计	54	53	98.15
13	动漫制作技术	133	130	97.74
14	电子商务	85	83	97.65
15	旅游管理	83	81	97.59

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
16	工程造价	78	76	97.44
17	计算机网络技术	36	35	97.22
18	软件技术	70	68	97.14
19	人力资源管理	33	32	96.97
20	酒店管理	33	32	96.97
21	艺术设计	32	31	96.88
22	财务管理	31	30	96.77
23	金融管理	128	123	96.09
24	空中乘务	25	24	96.00
25	机电一体化技术	155	148	95.48
26	工商企业管理	131	125	95.42
27	会计	603	572	94.86
28	数字媒体应用技术	16	15	93.75
29	建设工程管理	15	14	93.33
30	汽车检测与维修技术	172	160	93.02
31	建筑工程技术	79	73	92.41
32	建筑装饰工程技术	32	29	90.62
33	汽车改装技术	10	8	80.00
34	投资与理财	1	0	0.00

### 3. 按学院统计

毕业生就业率分学院统计，有 4 个学院的就业率超过 98%，其中艺术学院就业率最高，达 99.23%。各学院就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学院	391	388	99.23
2	智能制造学院	265	262	98.87
3	信息工程学院	406	401	98.77
4	工商管理学院	391	386	98.72
5	建筑工程学院	171	164	95.91
6	财贸学院	584	560	95.89
7	五年制高职学院	426	380	89.20

### 4. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 95.42%，女生就业率 97.47%。男生就业率低于女生 2.05 个百分点。

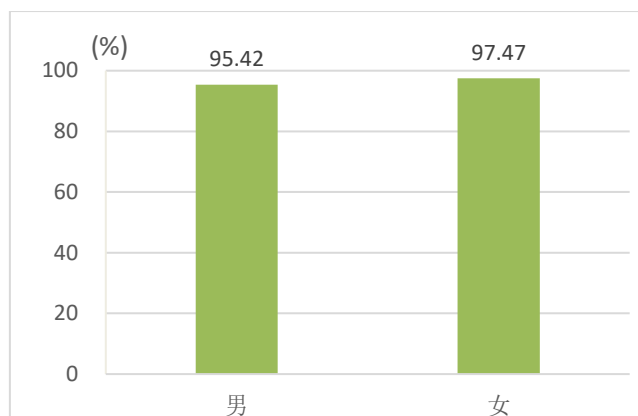


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

#### (四) 毕业生就业方式

2020 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业和其他录用形式就业等多种方式，其中，劳动合同就业、协议就业相对较多。毕业生总体就业方式如下表所示：

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	126	4.78
2	出国（境）	14	0.53
3	应征入伍	52	1.97
4	协议就业	515	19.55
5	劳动合同就业	593	22.51
6	自主创业	377	14.31
7	科研助理	1	0.04
8	基层项目就业	13	0.49
9	其他录用形式就业	850	32.27
10	待就业	93	3.53

##### 1. 升学

2020 届毕业生升学 126 人，升学率 4.78%。毕业生升学进入境内 34 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数最多的 5 所高校如下表所示：

表 10. 毕业生升学去往的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东科技大学泰山科技学院	14	11.11
2	山东财经大学燕山学院	10	7.94
3	山东青年政治学院	9	7.14
4	山东师范大学历山学院	9	7.14
5	山东财经大学东方学院	7	5.56

## 2. 出国（境）

2020 届毕业生出国（境）留学 14 人，出国（境）率 0.53%。毕业生出国（境）去往 5 个国家，主要去往日本（7 人）、韩国（4 人）。

表 11. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	日本	7	50.00
2	韩国	4	28.57
3	澳大利亚	1	7.14
4	法国	1	7.14
5	新加坡	1	7.14

## 3. 应征入伍情况

2020 届毕业生应征入伍 52 人，应征入伍率 1.97%。

## 4. 协议就业

2020 届毕业生共有 515 人以签订就业协议方式实现就业，协议就业率 19.55%。

## 5. 劳动合同就业

2020 届毕业生共有 593 人以签订劳动合同方式就业，劳动合同就业率 22.51%。

## 6. 自主创业

学校 2020 届毕业生自主创业 377 人，自主创业率 14.31%。

## 7. 基层项目就业

本校共有 13 名 2020 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.49%。从基层项目类型看，参加国家基层项目 3 人，参加地方基层项目 10 人。

## 8. 科研助理

2020 届毕业生共有 1 人被聘为科研助理，科研助理比例 0.04%。

## 9. 其他录用形式就业

2020 届毕业生共有 850 人以其他录用形式就业，其他录用形式就业率 32.27%。

### （五）毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

#### 1. 就业单位性质流向

2020 届毕业生的就业单位性质流向显示，非国有企业就业人数最多，占 37.04%，国有企业占 6.43%；事业单位占 5.11%，机关占 1.62%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 49.81%。

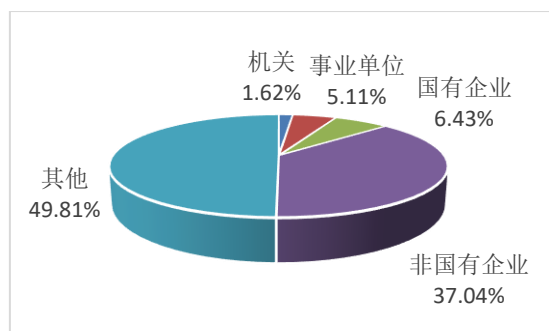


图 4. 毕业生就业单位性质流向图

## 2. 就业行业流向

从 2020 届毕业生的就业行业流向看，信息传输、软件和信息技术服务业（14.60%）、教育（12.26%）、金融业（11.49%）是毕业生流向最多的 3 个行业。



图 5. 毕业生就业行业流向图

## 3. 留鲁就业情况

根据 2020 届毕业生的就业地区统计，毕业生留山东省内就业 1944 人，占已就业总人数的 82.76%。其中，济南接收人数最多，占 38.48%。出省就业共 405 人，占 17.24%，主要流向上海、山西等省份。毕业生就业地区流向如下图所示：

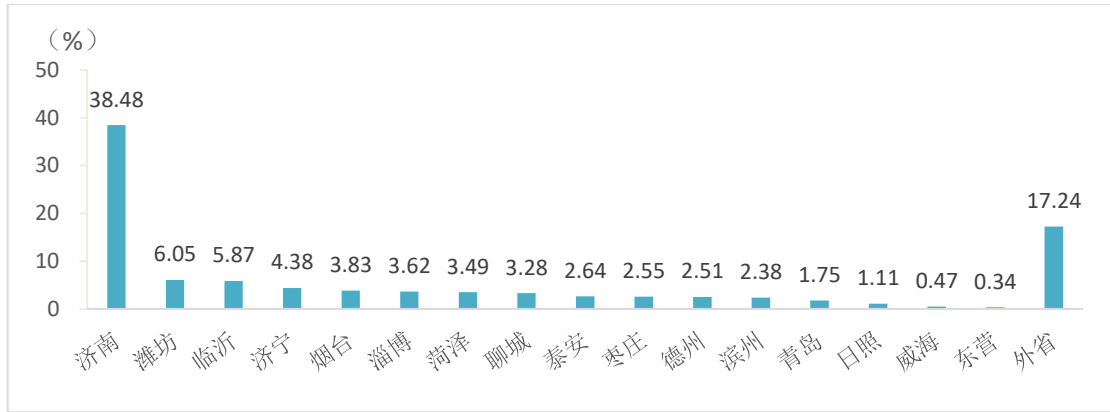


图 6. 毕业生就业地区流向图

#### 4. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 80 名 2020 届毕业生中部地区就业，主要流向山西、安徽等省份。西部地区就业 95 人，主要流向甘肃、内蒙古等省份。东北地区就业 4 人，流向辽宁省较多。毕业生赴中西部地区和东北地区就业情况如下表所示：

表 12. 毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占已就业总人数比例 (%)
中部地区	山西省	67	2.85
	安徽省	7	0.30
	河南省	3	0.13
	湖北省	2	0.09
	湖南省	1	0.04
西部地区	甘肃省	46	1.96
	内蒙古自治区	20	0.85
	新疆维吾尔自治区	9	0.38
	陕西省	7	0.30
	四川省	6	0.26
	重庆市	4	0.17
	广西壮族自治区	1	0.04
	贵州省	1	0.04
	青海省	1	0.04
东北地区	辽宁省	3	0.13
	黑龙江省	1	0.04



## 5. 重大国家战略涉及区域就业情况

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2020 届毕业生赴“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”和“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业的人数分别为 235 人、167 人、153 人、61 人和 16 人。

表 13. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占已就业总人数比例 (%)
一带一路建设	235	9.99
长江经济带发展	167	7.11
长三角一体化发展	153	6.51
京津冀协同发展	61	2.59
粤港澳大湾区建设	16	0.68

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2020 届毕业生中，特困家庭毕业生共 24 人，截至报告期，有 22 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 91.67%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	2	8.33
2	协议就业	7	29.17
3	劳动合同就业	6	25.00
4	自主创业	1	4.17
5	其他录用形式就业	6	25.00
6	待就业	2	8.33

### 2. 优秀毕业生就业情况

2020 届毕业生中，共评选出 131 名优秀毕业生，截至报告期，有 130 人实现就业，优秀毕业生就业率 99.24%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	16	12.21
2	出国（境）	1	0.76
3	应征入伍	2	1.53
4	协议就业	35	26.72

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	劳动合同就业	28	21.37
6	自主创业	14	10.69
7	基层项目就业	1	0.76
8	其他录用形式就业	33	25.19
9	待就业	1	0.76

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2020 届毕业生中，少数民族毕业生共 32 人，截至报告期，有 31 人实现就业，少数民族就业率 96.88%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	3.12
2	协议就业	5	15.62
3	劳动合同就业	10	31.25
4	基层项目就业	1	3.12
5	自主创业	3	9.38
6	其他录用形式就业	11	34.38
7	待就业	1	3.12

### (七) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 93 名 2020 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 56 人（其中，9 人正在参加就业见习，5 人正在参加职业培训，42 人正在求职），18 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 19 人。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	9	9.68
2	职业培训	5	5.38
3	正在求职	42	45.16
4	自愿暂不就业	18	19.35
5	其他原因不就业	19	20.43

## 二、毕业生就业相关分析

### (一) 毕业生就业情况调查分析

对本校 2020 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、薪酬待遇情况、职业发展变化、升学（留学）情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 599 份，占毕业生总数的 22.74%。其中，男生 255 人，女生 344 人。

#### 1. 就业满意度

##### (1) 毕业生对就业的总体满意度

调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度较高。其中，“很满意”占 38.46%，“满意”占 40.00%，“一般”占 19.78%，“不满意”占 1.76%。

从不同性别毕业生对就业的总体满意度看，男生“不满意”比例略高。

表 18. 不同性别毕业生对就业的总体满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	42.56%	35.38%	20.00%	2.05%
女生	35.38%	43.46%	19.62%	1.54%

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度如下表所示：

表 19. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	37.14%	37.36%	21.32%	4.18%
2. 工作成就感	36.70%	39.34%	22.20%	1.76%
3. 工作强度（压力）	33.85%	33.41%	26.37%	6.37%
4. 上下级关系	40.22%	42.20%	16.04%	1.54%
5. 学习（培训）机会	38.90%	40.44%	18.68%	1.98%
6. 职业竞争公平程度	38.24%	40.00%	20.00%	1.76%
7. 工作晋升机会	37.80%	38.68%	20.88%	2.64%
8. 单位发展前景	39.34%	37.36%	21.54%	1.76%

#### 2. 人岗匹配度

##### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 22.20%，“相关”占 30.77%，“一般”占 24.40%，“不相关”占 22.64%。

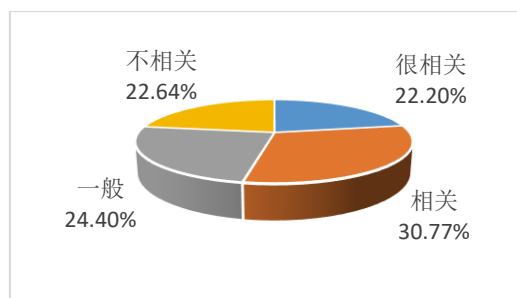


图 7. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不相关”比例略高。

表 20. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	26.15%	27.18%	24.10%	22.56%
女生	19.23%	33.46%	24.62%	22.69%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的一个原因，比例为 48.54%；其次是“工作环境”和“就业地区”，比例分别为 37.86%和 36.89%。调查结果如下图所示：

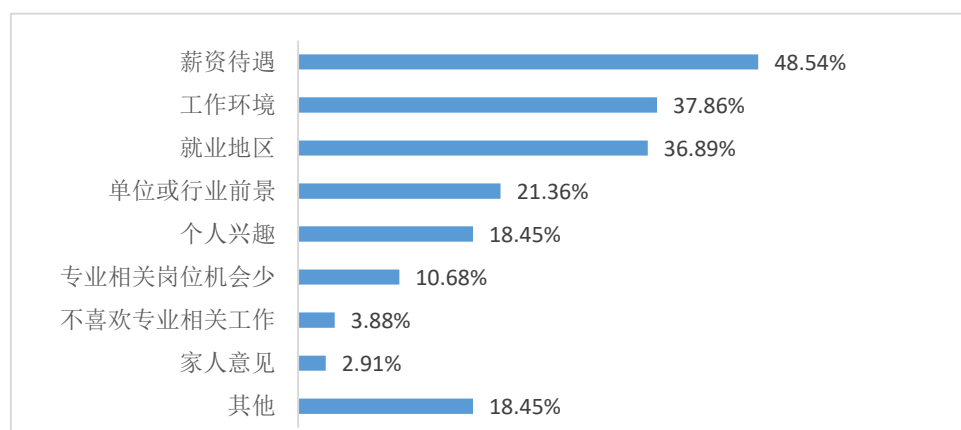


图 8. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 28.35%，“符合”比例为 32.09%，“一般”占 30.33%，“不符合”占 9.23%。

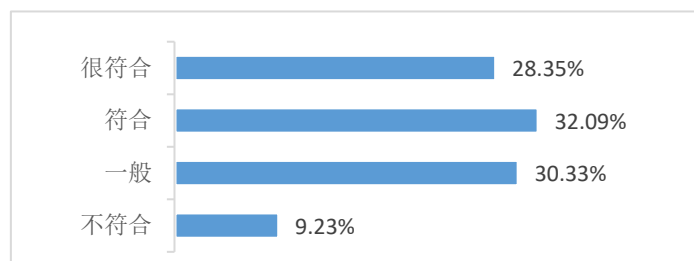


图 9. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

### 3. 职业发展变化

#### (1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 61.32%，“升迁”的比例为 8.79%，“调岗”占 10.99%，“有离职”占 18.90%。

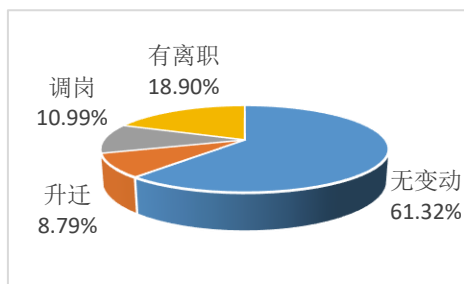


图 10. 毕业生工作岗位变动情况

#### (2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 30.33%，“适应”的比例为 50.11%，“一般”占 18.02%，“不适应”占 1.54%。

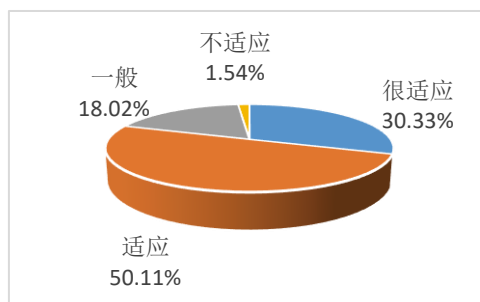


图 11. 毕业生当前工作岗位适应情况

#### (3) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示，61.10%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；26.81%换过“1次”工作，8.35%换过“2次”工作，换工作“3次及以上”的毕业生占 3.74%。

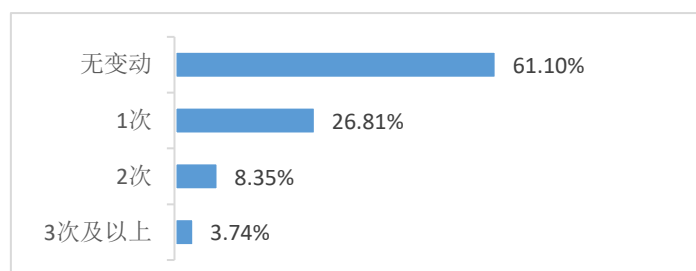


图 12. 毕业生工作单位变动情况

## 4. 升学（留学）毕业生分析

### (1) 毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度较高。其中，“很满意”占 33.33%，“满意”占 29.63%，“一般”占 33.33%，“不满意”占 3.70%。

表 21. 不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%
女生	35.00%	25.00%	35.00%	5.00%

### (2) 毕业生升学（留学）深造专业与原就读专业相关度

毕业生升学（留学）选择的专业与原就读专业相关性的调查结果显示，“很相关”占 40.74%，“相关”占 33.34%，“一般”占 18.52%，“不相关”占 7.40%。

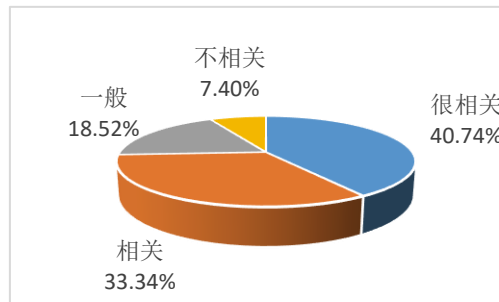


图 13. 毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度

### (3) 毕业生升学（留学）深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择继续深造的主要原因，比例为 40.74%；其次是“获得更好的发展空间”，比例为 25.93%。调查结果如下图所示：

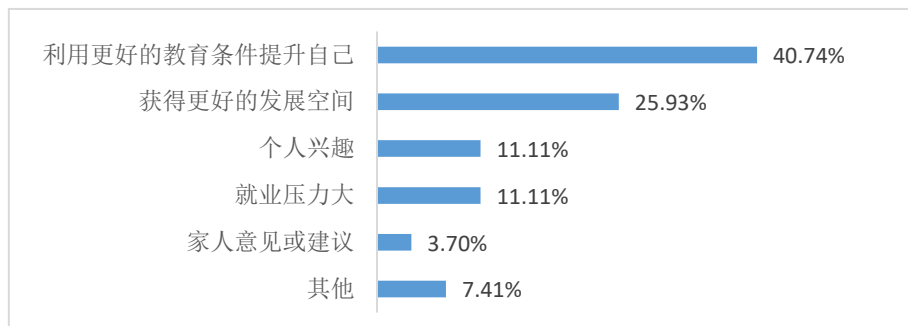


图 14. 毕业生升学（留学）深造的主要原因

## 5. 未就业毕业生情况

### (1) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的一项服务，选择比例为 47.01%；其次为“就业信息”，比例为 35.90%。调查结果如下图所示：

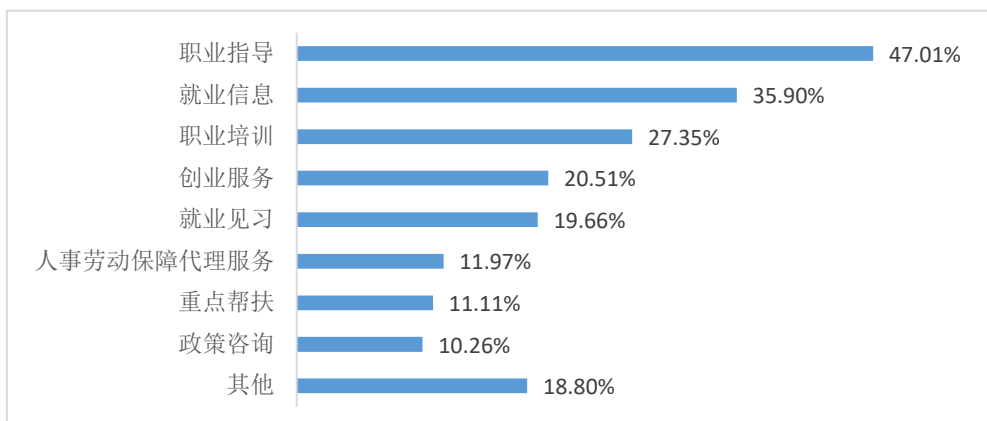


图 15. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 30.77%；其次是“兼职”，比例为 22.22%。调查结果如下图所示：

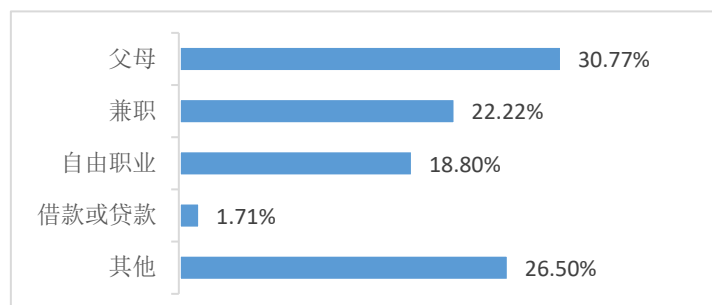


图 16. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 未就业毕业生的目前打算

未就业毕业生目前的打算，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 56.41%；其次是“准备升学考试”、“准备自主创业”，比例分别为 14.53%、11.11%。调查结果如下图所示：

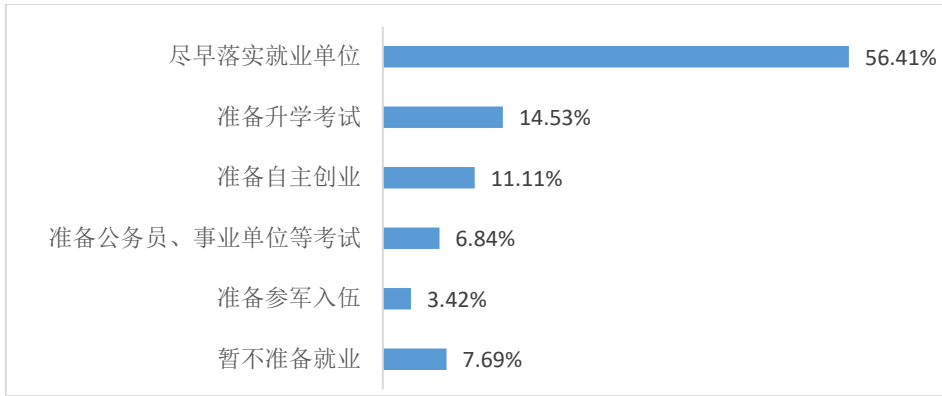


图 17. 未就业毕业生的目前打算

## 6. 暂不就业毕业生情况

### (1) 毕业生暂不就业的原因

调查数据显示，毕业生暂不就业的最主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 22.22%；其次是“还没有明确择业方向”、“未遇到满意的工作”和“身体不好，休养一段时间”，比例均为 11.11%。调查结果如下图所示：

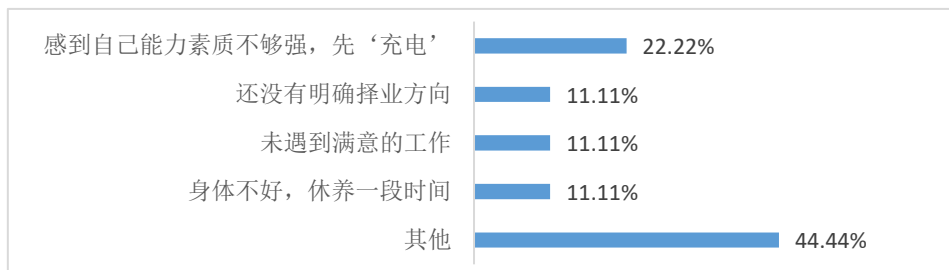


图 18. 毕业生暂不就业的原因

### (2) 暂不就业毕业生的父母态度

暂不就业毕业生的父母态度，“支持”占 55.56%，“反对”占比为 0，“不支持也不反对”占 44.44%。

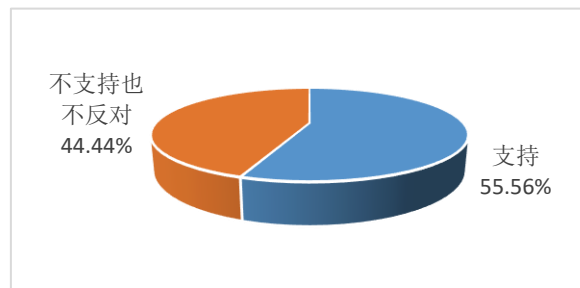


图 19. 暂不就业毕业生的父母态度

## (二) 用人单位对本校毕业生满意度调查分析

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生的工作胜任度、素质



能力、求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 209 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

## 1. 用人单位对本校毕业生工作胜任度和素质能力的评价

### (1) 对毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，28.23%的用人单位评价“非常强”，54.55%评价“较强”，16.74%评价“一般”，另有0.48%评价“较差”。

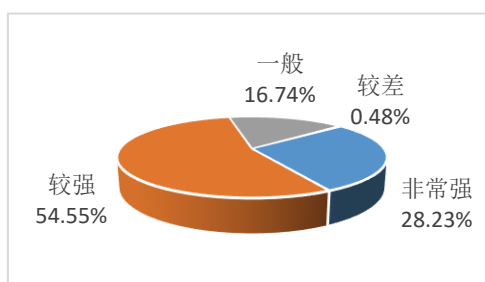


图 20. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### (2) 对毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 45.45%，“满意”占 49.76%，“一般”占 4.78%，“不满意”占比为 0。对毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的评价如下表所示：

表 22. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	53.11%	41.63%	4.31%	0.96%
2. 工作态度	47.37%	45.93%	6.70%	0.00%
3. 专业技能	41.63%	47.37%	9.57%	1.44%
4. 职业能力	40.19%	44.98%	14.35%	0.48%
5. 职业发展潜力	47.85%	46.41%	5.74%	0.00%
6. 创新能力	50.24%	38.76%	10.53%	0.48%

## 2. 用人单位招录本校毕业生的动因及提供岗位情况

### (1) 用人单位招录本校毕业生的主要动因

调查数据显示，“综合素质较高”、“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 36.36%和 22.49%。调查结果如下图所示：

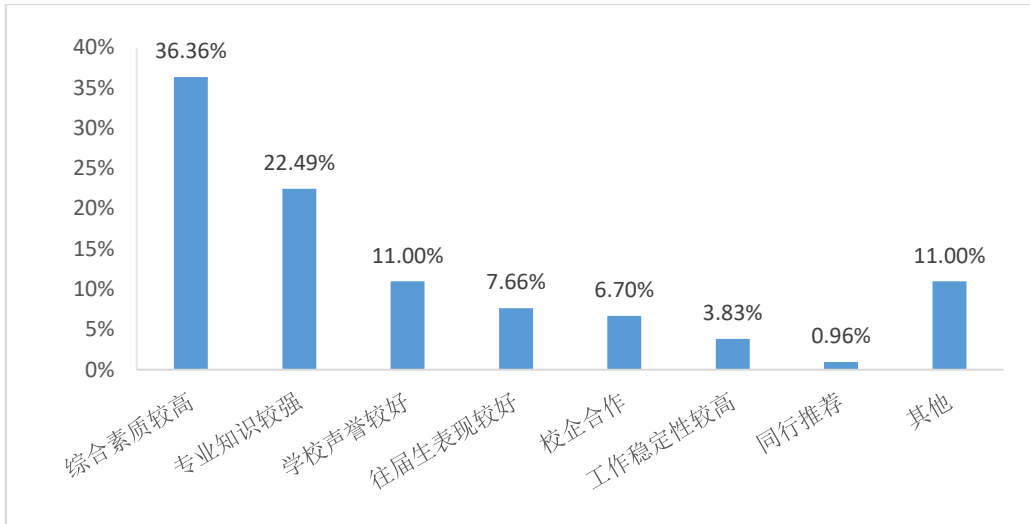


图 21. 用人单位招录本校毕业生的动因

### (2) 本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就业岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 52.15%；其次是“技术/业务骨干”，占 23.44%；另外，“后备干部”占 16.75%，“中/高层管理人员”占 7.18%，“其他”占 0.48%。

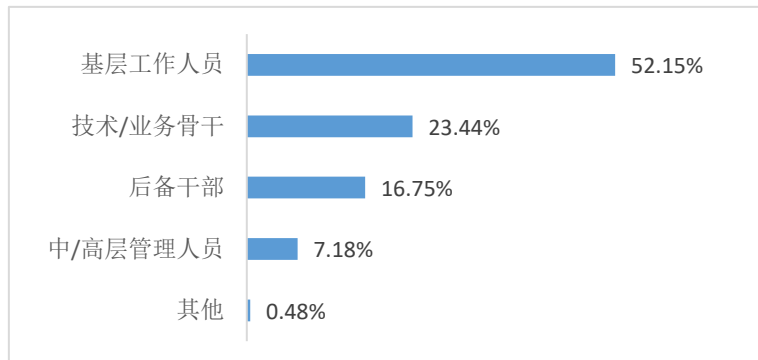


图 22. 本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况

### 3. 用人单位对本校毕业生求职过程表现的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，47.37%的用人单位认为“很积极”，45.45%认为“积极”，6.22%认为“一般”，另有 0.96%认为“不积极”。

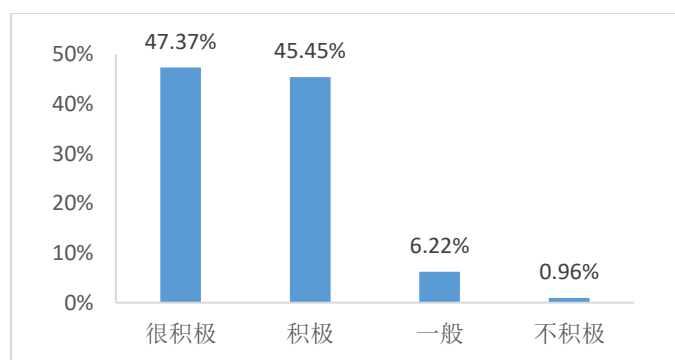


图 23. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”是用人单位不满意的两个主要方面，比例分别为 38.28%、34.45%。调查结果如下图所示：

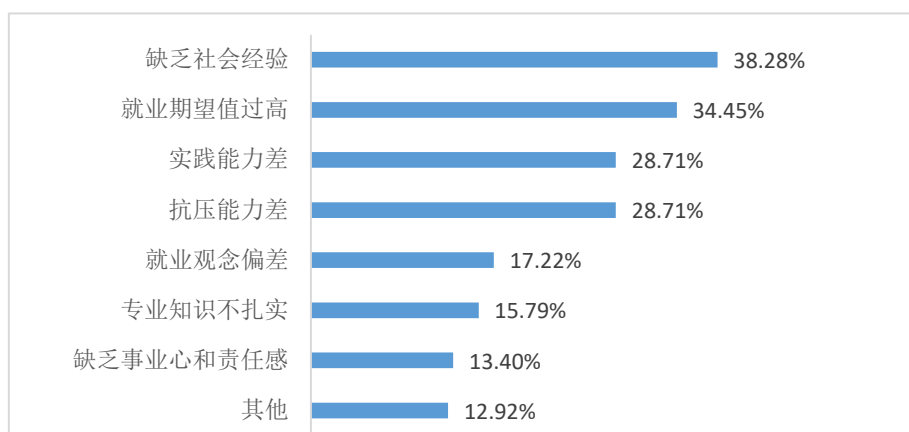


图 24. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### （三）校园现场招聘活动开展情况

本校于 2020 年开展大型双选会 3 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 23 场。期间，共有 1217 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 2.36 万人；参会学生累计约 1.39 万人次，其中有 2294 人与参会单位达成初步就业意向，占参会学生人数的 15% 以上。本校 2020 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 23. 本校 2020 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	3	1055	16780	7680	1208
专场招聘会	20	150	6500	5660	980
企业宣讲会	3	12	320	600	106
合计	26	1217	23600	13940	2294

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

### 三、毕业生就业发展趋势

#### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量总体呈先上升后下降趋势，2018 年生源最多，达 3678 人。

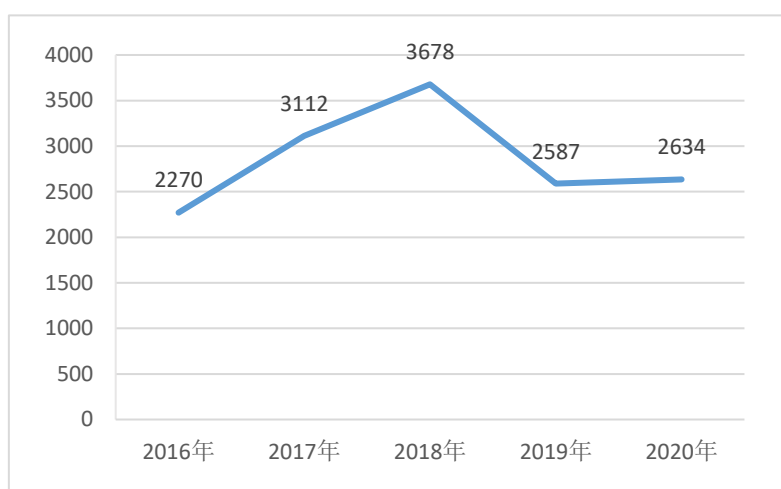


图 25. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，除 2019 年外就业率均保持在 92%以上。

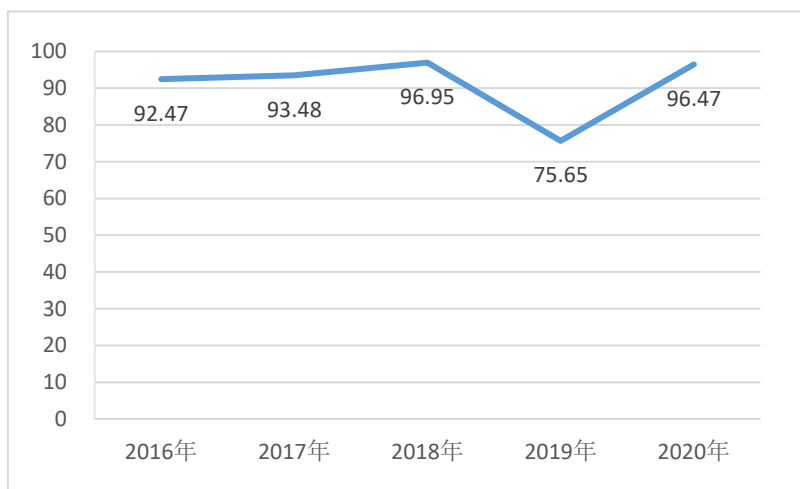


图 26. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

## (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率总体呈上升趋势，2020 年达 4.78%。

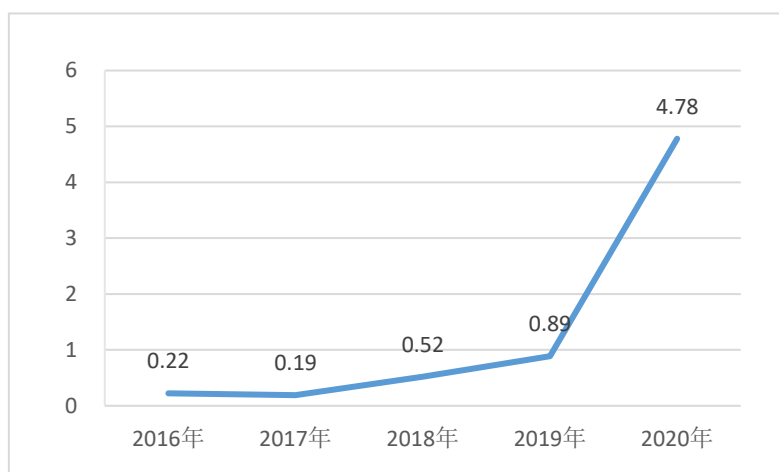


图 27. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

## **四、学校就业创业工作主要举措**

### **(一) 就业工作开展情况**

#### **1. 领导重视，职责明确，制度健全**

近年来，国家把大学生就业作为一项越来越重要的工作来抓。我校按照国家的要求也把毕业生的就业工作列入学校的重要工作日程。我校就业创业工作从学校层面到二级学院坚决落实“一把手”工程。目前，我校已建立起由学校统一领导、实习就业办公室统筹协调、二级学院具体开展工作，辅导员、教师队伍积极参与的毕业生就业工作体系。该工作体系的建立让学校的就业工作做到了“重心下移、靠前服务”。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制时效性得到了不断的增强，就业创业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

为做好毕业生就业工作，我校积极健全就业工作各项制度，将就业工作纳入学校整体发展规划，制定了就业工作例会制度，组织开展就业工作的经验交流和学校工作指导思想的传达。同时，健全工作考评制度，落实院系就业工作目标责任制，并严格执行。

#### **2. 加强校企合作，开展多种形式的合作，提升毕业生就业率和就业质量**

学校秉持“实习就业一体化”的工作思路，高度重视开拓学生的就业渠道。注重校企合作，不断开展对企业的考察、洽谈和筛选工作，大力开拓优质的实习就业合作企业。学校持续开展大学生就业创业指导和引领工作，通过就业创业指导规划课程、邀请行业企业人力资源讲师来校讲座等形式，指导学生实现合理化初次就业，激发学生创业积极性。学校持续开展毕业生调查和企业调查，及时对学生的就业进行跟踪回访，及时分析查找问题，不断改进就业工作方法，就业率和就业质量稳步提升。

学校对毕业生就业创业工作高度重视，将该项工作纳入学校的重要议事日程。2020年，学校紧紧围绕“就业率”和“就业质量”两大工作重点，校院两级全力推进。

##### **(1) 深化校企合作，不断拓展实习就业新渠道**

我校坚持服务区域经济和专需求原则，派专人深入到企业，由近及远，先本市、本省再省外，稳步推进省内外就业市场的开发。在各学院共同努力下，新建立了校企合作招生单位 24 家，提供就业岗位 2300 个，其他校企合作单位实习 259 家，提供实习就业岗位 10000 余个。

#### （2）积极组织就业推荐会，为学生确定具体就业单位和岗位

校园双选活动是联系企业和学生的平台，是就业服务的重要内容。学校领导高度重视校园双选活动，并明确要求各职能部门在双选活动中，要认真审核企业资质、规范活动程序、制定安全保卫措施及突发事件应急预案、提高服务质量、增进校企友谊，为学生就业创造良好条件。为提高工作效率和安排针对性，我校组织各院系分专业分方向专场招聘。我校前后举办了 20 场专场实习推荐会，学生参加推介会 6500 余人次。通过推荐会，实现了企业和学校、学生的全面直接接触，让学生切实了解了实习的目的、实习单位情况以及实习的主要内容，学生和企业之间双向选择，不仅保证了实习岗位的落实，而且进一步加深了学校和企业之间产教的合作共赢，也有力地促进了实习就业的稳定性。

#### （3）不断优化企业、优化岗位、优化数量

我校在拓展学生实习就业单位时，重点寻求的是世界 500 强企业、上市公司或者历史文化名企。通过订单培养，特色办班合作、共建实习室、共同开发建设课程和教材、顶岗实习、实习基地合作、开展专业技能竞赛、共同开发科研项目等模式，积极与名企双线联动和深度合作，开展多层次、多形式、多领域的合作。学生通过校企合作项目，在真实的环境中真学真做，岗位技能、职业能力和职业素质和就业竞争力得到明显提升，最终通过实习让学生实现从学生到职业人的转化。

#### （4）大力推行校企联合培养，实现招生、培养、就业一条龙

校企双方共同制定人才培养方案，学校根据企业需求和岗位能力要求实时调整课程设置，企业选派技术专家参与学校专业课程教学。学生定期到企业进行实习实训，毕业过后直接到用人单位就业。通过校企联合培养，形成了长期稳定的校企合作关系，为学生实习和就业搭起了高速立交桥。

#### （5）进一步深度校企合作，校企共建专业学院

为进一步打造圣翰教育品牌，学校近年与企业合作成立了“翔宇航空学院”、

“高速信息学院”“金鲁班电梯工程学院”“金融风控管理学院”等4个共建专业学院。这些学院的成立，开创了职业教育领域校企合作办大学的新模式，为学生的成长、成才提供了更加优越的条件。

(6) 校企共建校内实训基地，为学生技能培养搭建优质平台

学校与山东三箭集团、上海爱登堡集团、山东高速集团、广东浩传公司、山东金鲁班集团等知名企业合作，建成了先进的校企共建实训基地5个，建成品牌实训园2192平方米。让学生在职场模拟实训室中真学真做，真正实现教学过程与生产过程对接，学生身份与职场身份对接。

(7) 校企合作，产教融合

学校与广东浩传企业管理有限公司、新荣记集团、山东金鲁班电梯有限公司和山东万斯达集团进行产教融合，校企合作从广度和深度上都上了一个新台阶。学校和这些企业从参与办学、人力资源投入、实训基地投入、专业建设、学生培养、师资队伍、现代化教学等方面全方位合作。下面以广东浩传管理服务有限公司为例。

第一，我校与该公司共建金融风控数据实训中心，联合培养优秀的风险控制管理人员。

金融风控数据实训中心成立后，结合企业实际运营课题，开设金融风险管理、客户谈判与冲突管理、大数据分析等行业前沿的核心课程。学生在实训中心可直接感受真实的职业环境，锻炼扎实的专业技能、形成健康的职业观念及优秀的职业素养。同时，金融风控数据实训中心的建立，可以为山东圣翰财贸职业学院教学和科研提供贴近实际的金融风险管理操作平台，使学生有机会接触到行业前沿的大数据管理模式以及风控全流程实务，直接积累一线工作经验，真正实现教学过程的“理实一体化”。

未来，随着山东圣翰财贸职业学院与广东浩传管理服务有限公司合作的深入开展，广东浩传将逐步把核心部门、自行研发的风控系统研发中心、风控催收及风控数据处理中心等迁移至学校，以圣翰为中心，打造华北区域一流的金融外包业务品牌，实现学校、企业、学生的多方共赢，共同培养金融外包领域的专业技术人才和高层次管理人才。

第二，参与教学体系改革。



根据企业人才具体要求，校企共同制定专业人才培养方案，按照企业的岗位所需，企业将内部开发的专业技能培训和职业素养培训课程体系引进学校，第一学年，为学生讲授专业基础知识和企业相关课程知识，主要包括银行金融基础知识、票据法和支付结算办法、金融风险管理、客户谈判与冲突管理、大数据分析等；第二学年重点培养学生对于企业业务知识的应用以及客户沟通技能，同时，开设与专业相关的岗位技能课程，派遣优秀学生前往广东浩传管理服务有限公司进行岗位认知性见习，为学生今后的岗位迁移和岗位晋升奠定基础。第三学年，乙方学生直接接入广东浩传管理服务有限公司顶岗实习，接受企业内部的系统培训、顶岗锻炼，校企双方形成师资互动交流畅通的模式，高度仿真职业环境教学，真正实现学校教学和工作岗位的无缝对接。

### **3. 采取线上多样化招聘服务**

(1) 根据教育部要求开展 24365 校园招聘活动，实行就业招聘信息实时推送制度。

(2) 积极参与人力资源与社会保障厅举办的“多彩校招”活动，继续加强就业市场建设，完善用人单位信息库。

(3) 根据学校的地理优势，积极联系周边高校和地方人力资源与社会保障部门，互通资源，积极与用人单位联系，掌握其详细用工需求，通知用人单位将招聘的详细信息及时发至学校就业管理系统(<http://suu.sdbys.com/>)，开展“就选山东”线上招聘活动。

(4) 对接新旧动能转换项目，了解企业需求，开展新旧动能转换专项招聘会。同时，时刻关注其他形式的线上招聘，依托校园网、QQ 群、微信群等线上方式及时将单位招聘信息推送给毕业生。

### **4. 加大就业指导力度**

(1) 加大就业政策宣传和就业信息发布力度

充分利用各类网络平台开展线上就业指导服务和咨询工作，及时解答毕业生在求职期间遇到的问题和困惑，积极鼓励毕业生利用高校毕业生就业信息网签订就业协议，引导毕业生在高校毕业生就业信息网进行就业情况填报。注重就业信息网建设，派专人负责网站的日常维护，及时将国家就业方针政策、企业招聘信息，院部就业工作动态发布，使广大毕业生及时了解当前的就业形势，了解国家

针对高校毕业生出台的优惠政策和措施，了解用人单位的招聘信息，让学生有针对性的去求职应聘。

#### (2) 重视对学生就业中出现问题和情况的指导

学校重视对学生就业指导教育，通过系列就业专题讲座，就业主题班会，就业政策宣讲宣传周等方式，引导学生树立“就业靠技能，生存靠奋斗，发展靠素质”的从业理念和“先就业后择业，先生存后发展”的择业观念，不断提高学生对就业能力和职业生涯规划能力；实现“思想观念、工作态度、专业技能”与岗位的有效对接，“第一份工作由学校主动联系落实岗位”已成为学校就业工作的具体目标。按照国家相关政策要求，我校开设大学生就业指导课程，并作为学生的必修课，设立教研团队、选择优秀的教材，上好每一堂就业指导课，注重课程质量，像建设专业一样重视就业指导，以就业促学生成长和学校发展；成立大学生就业指导教研室，对实际指导过程中获取的经验和问题加以分析、总结并对以后就业指导工作的开展进行更深层的探讨、研究；同时，设立职业生涯规划咨询室，对学生在职业生涯规划和就业过程中遇到的问题和困惑进行解答和开导。

#### (3) 提高学生的职业素养，派学生外出参加认知性实习。

我校已经连续四年成功的派学生到企业进行认知性实习。我校派大一学生到企业参加认知性实习，通过认知性实习提高了学生的劳动观念，培养了学生的职业素养与职业道德，增强了学生学习目标的方向性，同时对学生的文化专业课的学习也是一次铺垫过程。

#### (4) 积极开展毕业生网上技能学习。

通过山东高校毕业生就业信息网已开通的毕业生就业指导视频专栏 (<http://www.sdgbys.cn/col/wlcykc/index.html>)，该专栏集合了省内部分高校优质就业网络指导课程。要求各学院要引导毕业生开展线上学习，并积极挖掘各类网络学习资源提供给毕业生，帮助毕业生认清就业形势，夯实就业知识，提升就业技能。

## 5. 毕业生的思想情况

目前，我校大部分毕业生都已经找到工作，毕业生的思想比较稳定。毕业生就业回生源地的意愿较强。毕业生选择征兵入伍和自主创业的与往年保持持平，专升本人数明显增多，由去年的 24 名上升到 126 名。由于今年基层报考的力度

加大，部分学生也选择参加基层就业考试。甘肃学生考三支一扶的毕业生仍然热度不减。大部分学生还是选择从基层做起，到企业中锻炼自己。

## 6. 毕业生就业工作思路

我校的就业与创业指导工作取得了一定的成绩，也得到了学生的认可，根据对 2018-2020 届毕业生的调查，我校毕业生对学校的满意度达到了 96.83%，但也存在着不足，因此我们要进一步改变管理模式，促进就业与创业指导工作更好地开展。

一是引导学生树立科学的就业观。通过日常管理、就业指导课、企业参观、岗前培训等形式，使学生熟悉自己的专业特点、就业去向、发展前景等内容，进而制定科学合理的职业生涯规划，提高学习的积极性和主动性，明确未来的奋斗方向和目标。

二是深入了解企业基本情况，保障就业和实习安置工作顺畅。企业基本情况包括：企业性质、生产流程、管理模式、产品特点、生产现场、工作环境、薪资待遇等，通过了解企业基本情况，有针对性地培养、选拔学生，提高学生面试成功率，同时，也可以使学生的岗前安全教育更为具体化、细致化。

三是多项措施常抓不懈，保证学生在岗率和稳定率。实习指导老师要具有高度的责任感，实习走访采取辅导员和二级学院联动的形式，电话联系和实地重点走访相结合，做到每月至少走访一次实习场地。走访中，对发现的问题及时与企业、实习就业办公室多方沟通进行解决。召开现场会，做好学生的思想工作，经常与家长联系，对学生实习情况及时反馈，认真总结。

四是增强服务意识，由“管理学生”向“服务学生”转变。在就业和实习安置过程中，切实从学生自身实际出发，推荐适合的企业和岗位。对有调岗要求学生，做到热情服务，不厌其烦，直到学生和家长满意为止。同时，加强毕业生跟踪服务体系建设，即使毕业多年的学生，只要有重新择业的需求，学校都会帮助推荐和安置工作。这些措施让学生真正感受到母校的关爱与温暖，使学校真正成为毕业生、实习生干事创业的坚强后盾。

我校的就业与创业指导工作将始终贯彻“校企合作、工学结合”职业教育理念和机制，进一步创新人才培养模式，开拓实习和就业新渠道，做到校企融合、工学交替、双向育人，实现校企无缝对接，形成校企“双元”培养格局，真正实

现深度与广度上的零距离，努力开创学生、学校和企业三赢的大好局面。

## **(二) 创新创业教育开展情况**

我校领导高度重视创新创业教育，积极响应国家双创政策号召，不断加大投入开展创新创业教育，一方面注重提升我校双创师资教育水平，一方面重点培养大学生创新创业意识，激发创业兴趣，提高大学生创新创业能力。

在济南市人社局大力支持和指导下，我校取得了三个“第一”。

(一) 我校是济南市人社局认定的第一批创业培训机构。2019年11月，经过专家评审认定，我校成为济南市首批17家创业培训机构之一。

(二) 我校是长清区第一家与人社局合作承办师资培训班的高校。经长清区人社局选拔，2019年12月我校承办了济南市第六期SYB师资培训班，为济南市输送了29名优秀的省级创业培训讲师，这些创业讲师目前正在社会的各行各业开展创业培训，做出了应有的贡献。

(三) 我校是济南市第一家全校动员、全员参与线上创业培训的高校。

我校严格按照“规范运作，合规经营”的原则、“应培尽培、愿培尽培”的指导思路，在全校范围内广泛宣传动员，学生培训意愿强烈，自创新创业学院成立以来，我校已累计完成培训达8891人次，占学校在校生总人数的80%。

### **1. 增设《产生你的企业想法》、《开办你的企业》创业课程**

我校作为济南市认定的首批创业培训机构，按照上级主管部门工作要求，面向在校大学生增设了《产生你的企业想法》、《开办你的企业》创业培训课程，开展启发式、讨论式、参与式教学，积极推行小班制教学，同时不断整合优势创业导师资源，聘请省级创业讲师、企业家、知名专家学者、知名企业一线骨干、创业成功人士等来我校授课，这一举措大大激发了大学生创业意识，明显提高了我校大学生创业意识和创业能力。

### **2. 我校被认定为济南市长清区大学生创业孵化基地**

为了推进我校创业孵化基地建设，促进创业带动就业，激发创新创业活力，培育一批优秀的创业者，实现大众创业、万众创新的宏伟蓝图。我校创新创业学院结合学校实际，积极向长清区人力资源和社会保障局申报创业孵化基地，经长清区人力资源和社会保障局领导实地考察评估，于2020年11月认定我校为济南市长清区创业孵化基地（济长人社发【2020】9号）。

### **3. 圣翰学子在长清区第七届创业大赛暨 2020 年长清区创业大赛中荣获三等奖，我校荣获“优秀组织奖”**

双创筑梦，彰显圣翰学子风采。学校积极响应“大众创业、万众创新”的号召，始终将创新创业教育作为素质教育的重要抓手，深化专创融合和教育教学改革。我校创新创业学院上报的参赛项目“云创孵——基于圣翰学院一站式服务平台”获得了创意团队组三等奖的优异成绩。同时，我校也在众多参赛单位中荣获“优秀组织奖”。

本次创业大赛充分发挥了圣翰学子的优秀品质，展现了我校注重培养高质量“双创型人才”的教育理念，学校将以本次大赛为新契机和新起点，进一步深化创新创业教育改革，健全双创人才培养体系，为经济社会发展培养更多的高素质双创人才。

### **4. 我校创新创业培训工作取得良好成效**

2020 年疫情期间，我校积极响应人社部号召，按照省、市公共就业服务中心工作部署安排，积极转变工作思路，坚持做到疫情期间“学生居家不停学不停训，学校不停教不停育”，上半年共组织近 6600 名学生线上学习创业课程，学生在家足不出户利用手机 APP 即可完成创业课程的线上学习部分。

创新创业学院严格按照济南市人社局工作要求，2020 年下半年累计完成大学生线下创业实训 3670 余人次，其中 3600 名学生顺利通过考核取得“山东省职业技能培训合格证书”，培训通过率高达 98%。疫情期间我校负重前行，结合学校实际，有序开展创新创业培训课程，体现了我们民办高校的社会担当与执行力，也体现了民办高校学生积极参与创新创业教育的热情。

## 五、对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校就业创业指导服务、教育教学的总体满意度都比较高，有 66.11%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价

##### (1) 毕业生对母校就业创业服务的总体评价

毕业生对母校就业创业指导工作的总体评价，“很满意”占 44.24%，“满意”占 36.89%，“一般”占 17.53%，“不满意”占 1.34%。对校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的评价如下表所示：

表 24. 毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	43.91%	33.22%	20.03%	2.84%
2. 招聘信息收集、发布	43.41%	34.39%	20.53%	1.67%
3. 职业能力培训	43.91%	36.73%	17.70%	1.67%
4. 就业单位推荐	42.07%	34.72%	19.87%	3.34%
5. 职业生涯规划指导	43.24%	35.73%	19.53%	1.50%
6. 创业教育活动开展	41.90%	35.89%	20.37%	1.84%
7. 就业政策宣传、咨询	42.40%	37.56%	18.70%	1.34%
8. 就业手续办理	43.07%	35.89%	19.20%	1.84%

#### 2. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

##### (1) 毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校教育教学的总体评价，“很满意”占 45.91%，“满意”占 36.06%，“一般”占 16.86%，“不满意”占 1.17%。对专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，教学管理工作，校园学习生活环境的评价如下：

表 25. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	46.74%	37.56%	13.52%	2.17%
2. 任课讲师水平	49.25%	37.40%	11.52%	1.84%
3. 教学方式、方法	47.41%	36.89%	14.36%	1.34%
4. 教学设备、设施	44.24%	33.56%	18.86%	3.34%
5. 教学管理工作	44.91%	36.06%	17.53%	1.50%
6. 校园学习、生活环境	44.91%	35.89%	17.53%	1.67%

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”、“加强实践教学”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 41.07%、40.23%；其次是“加强职业技能培训”，选择比例为 31.89%。调查结果如下：

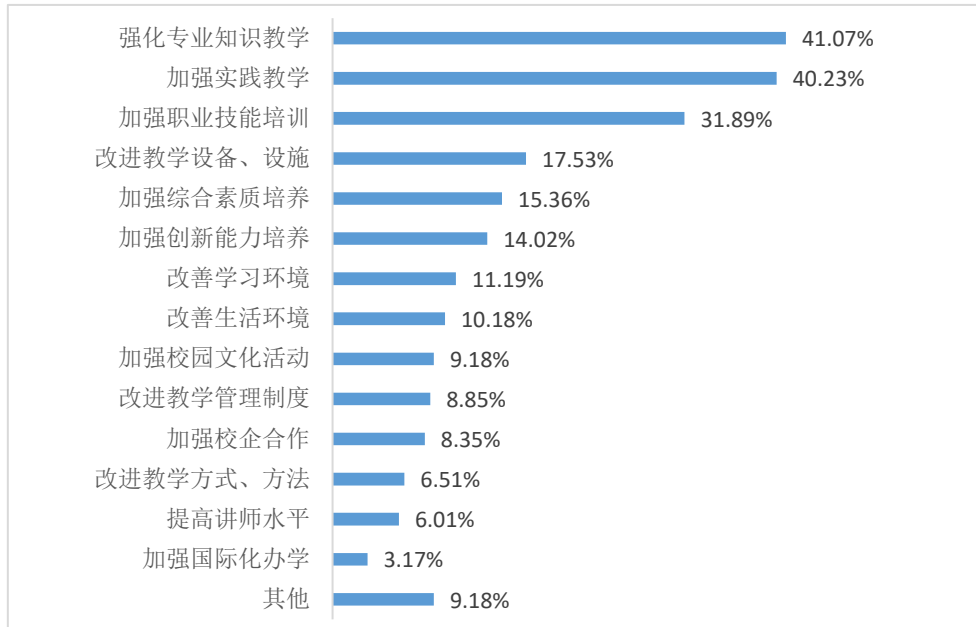


图 28. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 3. 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的最主要因素，比例为 72.12%；其次是“个人发展空间”，比例为 54.92%。调查结果如下图所示：

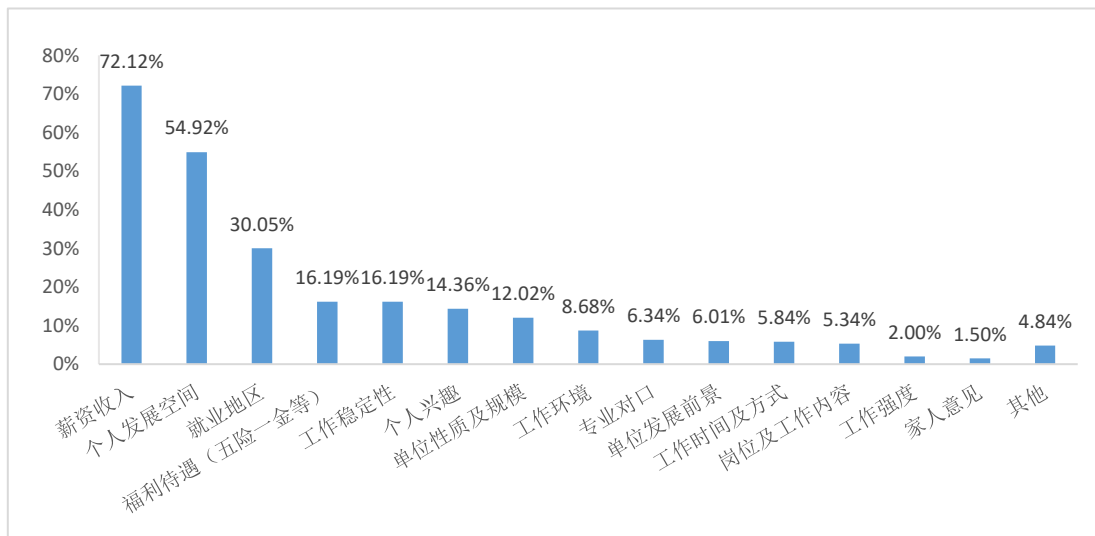


图 29. 影响毕业生求职择业的因素

## (二) 用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度，以及人才培养与用人需求匹配情况，以便进一步提升教育教学和就业服务水平。

### 1. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 46.41%，“满意”占 48.80%，“一般”占 4.78%，“不满意”占比为 0。对专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式的评价如下表所示：

表 26. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	47.37%	46.89%	5.74%	0.00%
2. 专业技能培养	44.98%	45.45%	9.57%	0.00%
3. 综合素质培养	45.45%	47.85%	6.70%	0.00%
4. 人才培养模式	46.41%	47.85%	5.74%	0.00%

### 2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 47.37%，“满意”占 49.76%，“一般”占 2.87%，“不满意”占比为 0。对招聘信息发布、校园招聘组织、毕业生推荐、实习活动组织、就业手续办理的评价如下表所示：

表 27. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 招聘信息发布	52.15%	43.54%	3.83%	0.48%
2. 校园招聘组织	51.67%	44.98%	2.87%	0.48%
3. 毕业生推荐	48.80%	45.45%	5.26%	0.48%
4. 实习活动组织	46.89%	47.37%	4.78%	0.96%
5. 就业手续办理	48.33%	48.33%	2.39%	0.96%



### （三）毕业生就业对学校教育教学的反馈

#### 1. 中职生源占普通高职招生数比例

2020 年普通高职实际报到数 3034 人，其中，普通高中生源 1787 人，中职生源 556 人，中职生源占普通高职招生数比例为 18.32%。

佐证材料：表 29. 2020 年普通高职实际报到明细表

#### 2. 专业与区域产业匹配度

我校专业设置与规模现状分析：

我校开设高职统招专业 58 个，2020 年招生专业 45 个，涵盖国家高职专业目录 12 个专业大类。各专业在校生平均规模 208.8 人，年级平均 69.6 人。现有省级特色专业建设点 3 个，省级精品课程和省级精品资源共享课 13 门，省级教学团队 2 支，省级品牌专业群 2 个，校级重点专业 10 个，构建专业群 11 个。

近年来，我校专业设置数量略有上升，平均办学规模基本合理。

调整专业结构，适应市场需求。

我校充分发挥民办院校的优势，灵活对接《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《〈中国制造 2025〉山东省行动纲要》和山东省新旧动能转换重大工程等一系列文件精神要求，全面落实学校非国控专业设置自主权，推动学校瞄准产业结构调整专业，建立面向市场、适应发展的专业设置调整机制，形成基于区域经济社会发展需求的专业布局。专业与区域产业匹配度高度一致。

我校新增消防工程技术、老年保健与管理、新能源汽车技术、税务等战略新兴专业，全力服务“四个中心”建设。停招汽车运用与维修技术、汽车改装技术、汽车营销与服务、连锁经营管理、保险、投资与理财、供用电技术等专业，专业调整力度较大，专业与产业的动态调整机制较为完善。

#### 3. 专业结构与山东省“十强”产业结构对接分析

我校对接山东省“十强”产业中精品旅游、高端装备、文化创意、现代金融服务类、新能源新材料、新一代信息技术、医养健康七类产业。专业结构与产业结构基本相吻合。（详见表 30. 2020 年我校专业与区域重点产业匹配情况表）

表 28. 2020 年普通高职实际报到明细表

普通专科分专业学生数														
高基 311 单位：人														
专业分类	专业名称	自主专业名称	专业代码	是否师范专业	年制	毕业生数	招生数				在校生数			
							计	其中：			合计	一年级	二年级	三年级
								应届毕业生	春季招生	预科生转入				
	甲	乙	丙		丁	1	2	3	4	5	6	7	8	9
合计	普通专科生	普通专科生	41100	-1	0	2634	3034	2860	0	0	9397	3034	4484	1879
合计	其中：女	其中：女	411002	0	0	1345	1507	1438	0	0	4598	1507	2006	1085
合计	高中起点专科	高中起点专科	41101	-1	0	1800	1787	1698	0	0	6377	1787	3258	1332
汽车制造类	新能源汽车技术	新能源汽车技术	560707	0	3	0	29	29	0	0	81	29	52	0
道路运输类	汽车运用与维修技术	汽车运用与维修技术	600209	0	3	8	0	0	0	0	4	0	4	0
建设工程管理类	建设工程管理	建设工程管理	540501	0	3	15	4	4	0	0	139	4	134	1
建设工程管理类	工程造价	工程造价	540502	0	3	68	79	73	0	0	189	79	64	46
汽车制造类	汽车改装技术	汽车改装技术	560706	0	3	10	0	0	0	0	0	0	0	0
市场营销类	市场营销	市场营销	630701	0	3	66	18	16	0	0	189	18	156	15
市场营销类	汽车营销与服务	汽车营销与服务	630702	0	3	7	0	0	0	0	0	0	0	0
电子商务类	电子商务	电子商务	630801	0	3	68	90	87	0	0	199	90	70	39
土建施工类	建筑工程技术	建筑工程技术	540301	0	3	40	38	34	0	0	235	38	165	32
房地产类	物业管理	物业管理	540703	0	3	0	4	4	0	0	25	4	11	10
自动化类	机电一体化技术	机电一体化技术	560301	0	3	62	59	56	0	0	183	59	102	22
表演艺术类	表演艺术	表演艺术	650201	0	3	62	249	236	0	0	980	249	549	182
公共管理类	人力资源管理	人力资源管理	690202	0	3	29	10	9	0	0	60	10	22	28

普通专科分专业学生数														
高基 311 单位：人														
专业分类	专业名称	自主专业名称	专业代码	是否师范专业	年制	毕业生数	招生数				在校生数			
							计	其中：			合计	一年级	二年级	三年级
								应届毕业生	春季招生	预科转入				
甲	乙	丙	丁	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
工商管理类	连锁经营管理	连锁经营管理	630604	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
财务会计类	会计	会计	630302	0	3	376	314	300	0	0	800	314	311	175
财政税务类	税务	税务	630102	0	3	0	1	1	0	0	2	1	1	0
财务会计类	财务管理	财务管理	630301	0	3	30	112	106	0	0	233	112	104	17
金融类	金融管理	金融管理	630201	0	3	125	26	24	0	0	230	26	146	58
语言类	应用日语	应用日语	670206	0	3	0	8	8	0	0	9	8	1	0
旅游类	酒店管理	酒店管理	640105	0	3	33	24	24	0	0	102	24	52	26
经济贸易类	国际贸易实务	国际贸易实务	630501	0	3	0	2	2	0	0	11	2	9	0
财务会计类	审计	审计	630303	0	3	0	1	1	0	0	12	1	11	0
物流类	物流管理	物流管理	630903	0	3	53	13	13	0	0	61	13	28	20
旅游类	旅游管理	旅游管理	640101	0	3	77	6	6	0	0	48	6	27	15
艺术设计类	艺术设计	艺术设计	650101	0	3	32	70	68	0	0	192	70	49	73
计算机类	软件技术	软件技术	610205	0	3	56	44	39	0	0	132	44	57	31
计算机类	数字媒体应用技术	数字媒体应用技术	610210	0	3	14	23	23	0	0	78	23	26	29
铁道运输类	高速铁路客运乘务	高速铁路客运乘务	600112	0	3	0	29	27	0	0	110	29	38	43
金融类	保险	保险	630205	0	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0
金融类	投资与理财	投资与理财	630206	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0
艺术设计类	环境艺术设计	环境艺术设计	650111	0	3	54	37	36	0	0	231	37	86	108

普通专科分专业学生数														
高基 311 单位：人														
专业分类	专业名称	自主专业名称	专业代码	是否师范专业	年制	毕业生数	招生数				在校生数			
							计	其中：			合计	一年级	二年级	三年级
								应届毕业生	春季招生	预科生转入				
甲	乙	丙	丁	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
计算机类	计算机网络技术	计算机网络技术	610202	0	3	32	16	16	0	0	66	16	38	12
金融类	互联网金融	互联网金融	630209	0	3	0	4	4	0	0	9	4	0	5
计算机类	计算机应用技术	计算机应用技术	610201	0	3	134	183	177	0	0	496	183	193	120
计算机类	动漫制作技术	动漫制作技术	610207	0	3	102	35	34	0	0	137	35	62	40
电子信息类	物联网应用技术	物联网应用技术	610119	0	3	0	23	22	0	0	93	23	54	16
公共卫生与卫生管理类	公共卫生管理	公共卫生管理	620602	0	3	0	66	63	0	0	181	66	115	0
航空运输类	空中乘务	空中乘务	600405	0	3	24	12	12	0	0	58	12	23	23
航空运输类	飞机机电设备维修	飞机机电设备维修	600409	0	3	0	2	2	0	0	7	2	0	5
汽车制造类	汽车检测与维修技术	汽车检测与维修技术	560702	0	3	72	7	6	0	0	88	7	54	27
语言类	应用英语	应用英语	670203	0	3	0	15	15	0	0	32	15	17	0
机械设计制造类	数控技术	数控技术	560103	0	3	12	4	4	0	0	21	4	10	7
自动化类	电气自动化技术	电气自动化技术	560302	0	3	17	5	5	0	0	69	5	52	12
自动化类	电梯工程技术	电梯工程技术	560308	0	3	21	7	7	0	0	75	7	33	35
建设工程管理类	建设工程监理	建设工程监理	540505	0	3	1	4	4	0	0	9	4	5	0
工商管理类	工商企业管理	工商企业管理	630601	0	3	74	69	58	0	0	387	69	265	53
建筑设计类	建筑装饰工程技术	建筑装饰工程技术	540102	0	3	25	19	18	0	0	87	19	61	7
电力技术类	供用电技术	供用电技术	530102	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
建筑设备类	消防工程技术	消防工程技术	540406	0	3	0	18	17	0	0	18	18	0	0

普通专科分专业学生数														
高基 311 单位：人														
专业分类	专业名称	自主专业名称	专业代码	是否师范专业	年制	毕业生数	招生数				在校生数			
							计	其中：			合计	一年级	二年级	三年级
								应届毕业生	春季招生	预科转入				
甲	乙	丙	丁	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
健康管理类	老年保健与管理	老年保健与管理	620811	0	3	0	8	8	0	0	8	8	0	0
合计	对口招收中职生	对口招收中职生	41102	-1	0	409	556	471	0	0	1754	556	651	547
财务会计类	审计	审计	630303	0	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0
房地产类	物业管理	物业管理	540703	0	3	5	1	1	0	0	3	1	0	2
电子商务类	电子商务	电子商务	630801	0	3	17	24	23	0	0	40	24	7	9
市场营销类	市场营销	市场营销	630701	0	3	7	4	3	0	0	6	4	0	2
汽车制造类	新能源汽车技术	新能源汽车技术	560707	0	3	0	4	3	0	0	5	4	1	0
建设工程管理类	工程造价	工程造价	540502	0	3	10	6	4	0	0	17	6	5	6
道路运输类	汽车运用与维修技术	汽车运用与维修技术	600209	0	3	5	0	0	0	0	0	0	0	0
土建施工类	建筑工程技术	建筑工程技术	540301	0	3	5	7	6	0	0	18	7	6	5
电力技术类	供用电技术	供用电技术	530102	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
建筑设计类	建筑装饰工程技术	建筑装饰工程技术	540102	0	3	7	1	1	0	0	3	1	0	2
工商管理类	工商企业管理	工商企业管理	630601	0	3	12	20	12	0	0	22	20	2	0
建设工程管理类	建设工程监理	建设工程监理	540505	0	3	0	3	3	0	0	3	3	0	0
自动化类	电梯工程技术	电梯工程技术	560308	0	3	7	4	2	0	0	15	4	4	7
自动化类	电气自动化技术	电气自动化技术	560302	0	3	15	5	2	0	0	12	5	3	4
机械设计制造类	数控技术	数控技术	560103	0	3	6	7	7	0	0	19	7	6	6
汽车制造类	汽车检测与维修技术	汽车检测与维修技术	560702	0	3	14	8	7	0	0	11	8	1	2

普通专科分专业学生数														
高基 311 单位：人														
专业分类	专业名称	自主专业名称	专业代码	是否师范专业	年制	毕业生数	招生数				在校生数			
							计	其中：			合计	一年级	二年级	三年级
								应届毕业生	春季招生	预科生转入				
甲	乙	丙	丁	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
航空运输类	空中乘务	空中乘务	600405	0	3	1	3	2	0	0	10	3	1	6
电子信息类	物联网应用技术	物联网应用技术	610119	0	3	0	9	8	0	0	15	9	5	1
公共卫生与卫生管理类	公共卫生管理	公共卫生管理	620602	0	3	0	23	20	0	0	84	23	60	1
计算机类	动漫制作技术	动漫制作技术	610207	0	3	4	6	5	0	0	12	6	2	4
计算机类	计算机应用技术	计算机应用技术	610201	0	3	49	25	14	0	0	85	25	29	31
金融类	互联网金融	互联网金融	630209	0	3	0	2	2	0	0	3	2	0	1
铁道运输类	高速铁路客运乘务	高速铁路客运乘务	600112	0	3	0	9	8	0	0	12	9	2	1
计算机类	计算机网络技术	计算机网络技术	610202	0	3	4	6	4	0	0	14	6	3	5
计算机类	数字媒体应用技术	数字媒体应用技术	610210	0	3	2	13	9	0	0	27	13	4	10
旅游类	酒店管理	酒店管理	640105	0	3	0	6	5	0	0	8	6	1	1
物流类	物流管理	物流管理	630903	0	3	0	6	5	0	0	12	6	1	5
计算机类	软件技术	软件技术	610205	0	3	14	6	4	0	0	16	6	5	5
财务会计类	财务管理	财务管理	630301	0	3	1	6	5	0	0	12	6	2	4
金融类	金融管理	金融管理	630201	0	3	3	11	9	0	0	14	11	2	1
旅游类	旅游管理	旅游管理	640101	0	3	6	6	5	0	0	8	6	1	1
财务会计类	会计	会计	630302	0	3	49	18	14	0	0	110	18	21	71
工商管理类	连锁经营管理	连锁经营管理	630604	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
公共管理类	人力资源管理	人力资源管理	690202	0	3	4	9	6	0	0	14	9	2	3

普通专科分专业学生数														
高基 311 单位：人														
专业分类	专业名称	自主专业名称	专业代码	是否师范专业	年制	毕业生数	招生数				在校生数			
							计	其中：			合计	一年级	二年级	三年级
								应届毕业生	春季招生	预科生转入				
甲	乙	丙	丁	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
自动化类	机电一体化技术	机电一体化技术	560301	0	3	41	22	21	0	0	79	22	11	46
表演艺术类	表演艺术	表演艺术	650201	0	3	121	253	233	0	0	1019	253	461	305
艺术设计类	环境艺术设计	环境艺术设计	650111	0	3	0	8	6	0	0	9	8	1	0
建设工程管理类	建设工程管理	建设工程管理	540501	0	3	0	2	2	0	0	3	2	1	0
建筑设备类	消防工程技术	消防工程技术	540406	0	3	0	6	6	0	0	6	6	0	0
健康管理与促进类	老年保健与管理	老年保健与管理	620811	0	3	0	1	1	0	0	1	1	0	0
艺术设计类	艺术设计	艺术设计	650101	0	3	0	5	2	0	0	5	5	0	0
语言类	应用英语	应用英语	670203	0	3	0	1	1	0	0	1	1	0	0
合计	五年制高职转入	五年制高职转入	41103	-1	0	425	691	691	0	0	1266	691	575	0
土建施工类	建筑工程技术	建筑工程技术	540301	0	2	34	70	70	0	0	121	70	51	0
表演艺术类	表演艺术	表演艺术	650201	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
自动化类	机电一体化技术	机电一体化技术	560301	0	2	52	106	106	0	0	201	106	95	0
汽车制造类	汽车检测与维修技术	汽车检测与维修技术	560702	0	2	86	100	100	0	0	188	100	88	0
财务会计类	会计	会计	630302	0	2	180	227	227	0	0	403	227	176	0
工商管理类	工商企业管理	工商企业管理	630601	0	2	45	106	106	0	0	203	106	97	0
计算机类	动漫制作技术	动漫制作技术	610207	0	2	27	82	82	0	0	150	82	68	0

表 29. 2020 年我校专业与区域重点产业匹配情况表

序号	专业	山东省新旧动能转换十强产业	专业与区域重点产业匹配情况表	匹配情况
1	会计	现代金融服务类	1. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：大力发展金融服务业，促进直接融资和间接融资协调发展，全面拓宽股票、债券、私募股权、资产证券化、保险资金运用等直接融资渠道，拓展农业、科技、健康等重点领域保险，促进普惠金融发展，深入开展新型农村合作金融试点、规范发展小额贷款、融资担保、民间融资、融资租赁等地方金融组织。2. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：积极发展资产评估、会计、审计、税务、勘察设计等专业咨询服务和信息技术服务。3. 《山东省现代金融产业发展规划(2018-2022年)》鲁政字〔2018〕215号	匹配
2	金融管理	现代金融服务类		匹配
3	财务管理	现代金融服务类		匹配
4	互联网金融	现代金融服务类		匹配
5	审计	现代金融服务类		匹配
6	税务	现代金融服务类		匹配
7	投资与理财	现代金融服务类		匹配
8	保险	现代金融服务类		匹配
9	国际贸易实务	现代金融服务类		匹配
10	工商企业管理		1. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：树立“大旅游”理念，坚持寓学于游、寓养于游、寓商于游、寓教于游，推动旅游与研学、养生商务、娱乐有机结合，支持各类旅游展会、节庆活动，拓展旅游内涵深度，推动旅游产品标准化建设和定制化服务。2. 《济南市十大千亿产业振兴计划》（济政发〔2018〕17号），提出要振兴济南的十大千亿产业。八大战略构建的高质量发展体系与智慧城市建设及十大千亿产业的振兴，无不需高层次管理与商贸人才，而这正是我院现代管理与商贸专业群建设的人才培养目标。3. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：推动物联网、云计算、大数据、机器人、人机交互、增材制造、智能物流管理等技术和装备应用。	匹配
11	市场营销			匹配
12	人力资源管理			匹配
13	物流管理	新一代信息技术产业		匹配
14	旅游管理	精品旅游产业		匹配
15	酒店管理	精品旅游产业		匹配
16	高速铁路客运乘务	精品旅游产业		匹配
17	空中乘务	精品旅游产业	匹配	
18	计算机应用技术	新一代信息技术产业	1. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：加快壮大信息技术产业,适应云计算、大数据、物联网、工业互联网、移动互联网趋势需求，重点发展服务器、网络设备、高端芯片、存储系统、光电信息、智能终端、软件产品和地理信息服务。2. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：鼓励发展移动电子商务，行业电子商务，运用在线定制、虚拟体验，线上到线下等创新模式，形成网络经济与实体经济协同互动的良性格局。3. 《山东省新一代信息技术产业专项规划（2018-2022年）》	匹配
19	计算机网络技术	新一代信息技术产业		匹配
20	软件技术	新一代信息技术产业		匹配
21	物联网应用技术	新一代信息技术产业		匹配
22	电子商务	新一代信息技术产业		匹配



序号	专业	山东省新旧动能转换十强产业	专业与区域重点产业匹配情况表	匹配情况	
23	新能源汽车技术	新能源新材料产业	1. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：充分发挥技术积累广、产业集群多、深耕潜力大的综合优势，向智能制造、协同制造、绿色制造和增材制造（3D）打印方向发展，提高传统制造业技术水平，建立绿色低碳循环的产业生态系统。2. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：加大新兴产业领军企业引导力度，以攻克关键技术、扩大产业规模、提高核心竞争力为主攻方向，集中力量发展新一代信息技术设备，高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、轨道交通装备、节能与新能源汽车.....3. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：支持有条件的地区发展汽车及零部件、新能源汽车、特种车及轻型卡车、农用车及农用机械。4. 《中国制造 2025》山东省行动纲要。	匹配	
24	机电一体化技术			匹配	
25	汽车检测与维修技术			匹配	
26	电梯工程技术			匹配	
27	数控技术			匹配	
28	电气自动化技术			匹配	
29	飞机机电设备维修	高端装备、精品旅游产业		匹配	
30	工程造价			匹配	
31	建筑工程技术			匹配	
32	建设工程管理			匹配	
33	建设工程监理			匹配	
34	物业管理			匹配	
35	消防工程技术	高端装备产业		匹配	
36	艺术设计	文化创意产业		1. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：着力发展研发设计、创意广告、咨询策划和工艺创新，支持各类规划设计、检验检测平台建设。2. 《山东省影视产业发展规划(2018-2022年)》3. 《山东省文化厅“十三五”时期文化改革发展规划》4. 山东省“十三五”时期动漫产业发展规划 5. 山东省文化创意产业发展规划(2018-2022)	匹配
37	环境艺术设计	文化创意产业			匹配
38	数字媒体应用技术	文化创意产业	匹配		
39	动漫制作技术	文化创意产业	匹配		
40	表演艺术	文化创意产业	匹配		
41	建筑装饰工程技术	文化创意产业	匹配		
42	公共卫生管理	医养健康产业	1. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：支持发展健康服务业，注重由疾病治疗向健康管理转变，重点扶持基于信息化技术的康复医疗、美容塑形、养生保健、移动医疗、高端医疗等新型业态。2. 山东省医疗卫生服务体系规划（2016-2020年）	匹配	
43	老年保健与管理	医养健康产业		匹配	
44	应用英语		1. 《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》：支持发展专业技能、语言类、兴趣型教育培训业，注重发挥教育培训的社会功能，整合各类培训资源，向专业化、精细化、连锁化和品牌化发展。	匹配	
45	应用日语			匹配	

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分学院统计表.....	- 3 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分学院统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.毕业生升学去往的升学单位 TOP5.....	- 7 -
表 11.出国（境）毕业生去往的国家（地区）.....	- 8 -
表 12.毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表.....	- 10 -
表 13.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	- 11 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 11 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 17.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 18.不同性别毕业生对就业的总体满意度情况.....	- 13 -
表 19.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 13 -
表 20.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
表 21.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况.....	- 16 -
表 22.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 19 -
表 23.本校 2020 年校园招聘活动开展情况.....	- 21 -
表 24.毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价.....	- 32 -
表 25.毕业生对母校教育教学的满意度评价.....	- 32 -
表 26.用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价.....	- 34 -
表 27.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价.....	- 34 -
表 28.2020 年普通高职实际报到明细表.....	- 36 -
表 29.2020 年我校专业与区域重点产业匹配情况表.....	- 42 -

## 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 5.毕业生就业行业流向图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 10 -
图 7.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 8.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 14 -
图 9.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 14 -
图 10.毕业生工作岗位变动情况.....	- 15 -
图 11.毕业生当前工作岗位适应情况.....	- 15 -
图 12.毕业生工作单位变动情况.....	- 15 -
图 13.毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度.....	- 16 -
图 14.毕业生升学（留学）深造的主要原因.....	- 16 -
图 15.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 17 -
图 16.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 17 -
图 17.未就业毕业生的目前打算.....	- 18 -
图 18.毕业生暂不就业的原因.....	- 18 -
图 19.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 18 -
图 20.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 19 -
图 21.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 20 -
图 22.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 20 -
图 23.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 21 -
图 24.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 21 -
图 25.近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）.....	- 22 -
图 26.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 23 -
图 27.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 23 -
图 28.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 33 -
图 29.影响毕业生求职择业的因素.....	- 33 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2020〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2020届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2020届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型（见教学厅[2004]7号）

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国（境）：**包括毕业生出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**科研助理：**聘用毕业生作为由高校、科研机构和企业所承担重大重点项目研究助理和辅助人员参与研究工作。

**自由职业：**指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、网络主播、公众号博主、游戏业个体工作者等。

**其他录用形式就业：**指毕业生与用人单位不签订就业协议和劳动合同，用人单位仅提供聘用证明的一种就业方式。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

自由职业率=自由职业人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

## 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、科

研助理、自由职业、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

#### 4. 报告期

本报告数据期为 2020 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2020 届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）。

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省。

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）。

东北地区包括：辽宁省、吉林省和黑龙江省。

##### 2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

##### 3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

##### 4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。