**电子商务专业**

**人才培养方案**

（2023级适用）

**山东圣翰财贸职业学院**

**山东省电子商务协会**

**济南布丁供应链管理有限公司联合定制**

**二〇二三年七月**

**目录**

[一、专业名称及代码 1](#_Toc29644)

[（一）专业名称 1](#_Toc1747)

[（二）专业代码 1](#_Toc2581)

[二、入学要求 1](#_Toc23742)

[三、基本修业年限 1](#_Toc23334)

[四、职业面向 1](#_Toc6583)

[五、培养目标及培养规格 1](#_Toc6618)

[（一）培养目标 1](#_Toc27228)

[（二）培养规格 2](#_Toc14527)

[六、课程设置及要求 4](#_Toc13771)

[（一）课程设置和学时及学分分配 4](#_Toc20028)

[（二）职业证书及对应课程 15](#_Toc15774)

[（三）技能大赛及对应课程 16](#_Toc20228)

[七、教学进程总体安排 17](#_Toc7967)

[（一）教学时间安排表 17](#_Toc31002)

[（二）教学计划安排表 17](#_Toc18102)

[八、实施保障 20](#_Toc23532)

[（一）师资队伍 20](#_Toc12313)

[（二）教学设施 21](#_Toc3666)

[（三）教学资源 22](#_Toc24789)

[（四）教学方法 24](#_Toc26995)

[（五）学习评价 24](#_Toc14360)

[（六）质量管理 25](#_Toc6106)

[九、毕业要求 25](#_Toc17904)

[（一）学业考核要求 25](#_Toc586)

[（二）证书考取要求 25](#_Toc11608)

[（三）继续专业学习深造建议 26](#_Toc12301)

[十、附录 26](#_Toc28612)

[附录1 人才培养方案论证表 27](#_Toc7885)

[附录2 人才培养方案审批表 28](#_Toc13846)

[附录3 人才培养方案变动及更新申请表 29](#_Toc30274)

**电子商务专业人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

**（一）专业名称**

电子商务

## （二）专业代码

530701

# 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

# 三、基本修业年限

三年

# 四、职业面向

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位群**  **（或技术领域）** |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务业（64）  批发业（51）  零售业（52） | 互联网营销师  (4-01-02-07)  电子商务师（4-01- 02-02）  国际商务人员  (2-06-05-00);  其他推销、展销人员  (4-01-02-99); | 网络营销推广  运营管理  智能客户服务  新媒体运营  数据分析 |

# 五、培养目标及培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握网络时代新商务的客服、营销、设计、运营等专业知识和专业技术技能，面向网络时代新商业领域（互联网零售、互联网批发、互联网服务）及**乡村振兴相关场景**的智能客服、**网络营销推广**、美工设计、文案设计、电商运营职业群（或技术技能领域），能够从事企业电子商务活动策划、市场开拓推广、网络文案撰写、新媒体运营、客户关系管理、网店美工、商务运营管理、商务大数据分析以及**乡村电商项目规划、农产品网络营销、乡村特色品牌打造**等助力乡村振兴工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **培养规格** | **编号** | **培养规格具体描述** |
| 素质（Q） | Q-1 | 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观 |
| Q-2 | 崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范 |
| Q-3 | 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力 |
| Q-4 | 具有求真务实踏实肯干的作风 |
| Q-5 | 具有宽广视野，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处 |
| Q-6 | 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感 |
| Q-7 | 具有良好的电子商务行业的职业道德、职业素养、法律意识 |
| Q-8 | 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯 |
| Q-9 | 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神 |
| Q-10 | 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好 |
| Q-11 | 具有电子商务行业的从业自豪感，热爱职业，热爱工作岗位，钻研业务和终身学习能力 |
| Q-12 | 具有职业生涯规划的意识，以及较强的集体意识和团队合作精神 |
| Q-13 | 具有科学、严谨的思维方式 |
| Q-14 | 具有正确的世界观、人生观、价值观 |
| Q-15 | 坚持电子商务行业的基本从业原则，具有社会责任感和社会参与意识 |
| 知识（K） | K-1 | 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识 |
| K-2 | 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识 |
| K-3 | 掌握英语A级应用的基本知识和专业英语的常用词汇和语句 |
| K-4 | 了解“互联网+”的发展趋势，了解电子商务在各个行业中的应用，以及相关的工作岗位职责 |
| K-5 | 掌握电子商务的基本理论、主要商业模式以及基本业务流程 |
| K-6 | 掌握经济学基本原理与应用 |
| K-7 | 掌握商品信息采集、商品拍摄、图片处理、视频剪辑的基本知识 |
| K-8 | 掌握商务网页设计与制作的知识要点 |
| K-9 | 掌握市场调查分析、营销策划的相关知识和基本方法 |
| K-10 | 掌握企业资源管理、供应链管理等相关知识 |
| K-11 | 掌握消费者心理与行为分析的相关知识和基本方法 |
| K-12 | 理解网络营销的定义、特点及与传统营销的区别 |
| K-13 | 熟悉SEO、SEM、社交媒体营销等工具的核心原理 |
| K-14 | 掌握农产品相关短视频营销、直播营销的操作流程 |
| K-15 | 掌握电子商务视觉设计、视觉营销知识要点 |
| K-16 | 掌握主流电子商务平台的运营规则、流程以及运营方法 |
| K-17 | 掌握数据采集、数据预处理、数据分析、数据可视化、数据报告撰写等相关知识 |
| K-18 | 掌握网络客户服务与管理的相关知识 |
| K-19 | 掌握网店运营推广的方法 |
| K-20 | 掌握电商项目策划与实施的流程等基本知识 |
| K-21 | 熟悉外贸业务和跨境电商的基本业务流程 |
| K-22 | 熟悉现代企业管理的相关知识 |
| 能力（C） | C-1 | 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力 |
| C-2 | 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力 |
| C-3 | 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等 |
| C-4 | 具有较强的英语应用能力和简单口头交流能力 |
| C-5 | 具有较强的逻辑思维与分析问题的能力 |
| C-6 | 具有信息检索、信息处理及网络应用能力 |
| C-7 | 能针对客户进行消费心理和消费行为分析，并对客户进行画像 |
| C-8 | 具备线上和线下的商务谈判能力 |
| C-9 | 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测 |
| C-10 | 能够正确进行网络客户服务，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等 |
| C-11 | 能进行商务大数据的采集、数据处理、数据分析、数据可视化、数据监测和数据分析报告撰写 |
| C-12 | 能够选择合适的直播平台和短视频平台，选择合适的网络视频营销、直播营销及短视频营销方法和策略 |
| C-13 | 具有依据绿色低碳、安全防护、环境保护等相关政策要求从事职业活动的能力 |
| C-14 | 具有一定现代企业经营管理能力 |
| C-15 | 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、网站页面策划与制作 |
| C-16 | 能够根据摄影色彩、构图策略，进行信息采集、创意拍摄 |

# 六、课程设置及要求

**（一）课程设置和学时及学分分配**

本专业课程主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课和集中实践。

本专业共2782学时（理论学时1138，实践学时1644），144学分。其中公共必修课程710学时，42学分；专业基础课程368学时，23学分；专业核心课程384学时，24学分；拓展与创新能力培养课程分公共选修课、专业拓展课和社会实践、技能竞赛、职业资格考取等。其中公共选修课由学院统一确定开设，学生至少选修6学分；专业拓展课至少选修17学分；社会实践、技能竞赛、职业资格考取等作为奖励学分。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程**  **性质** | **学时数** | | | | **实践学时占总学时比例** | **学分数** | |
| 理论 | 实践 | 小计 | 占总学时比例 | 小计 | 占总学分比例 |
| 公共基础课 | 必修 | 482 | 228 | 710 | 25.52% | 8.20% | 42 | 29.17% |
| 任选 | 96 | 0 | 96 | 3.45% | 0 | 6 | 4.17% |
| 专业基础课 | 必修 | 208 | 160 | 368 | 13.23% | 5.75% | 23 | 15.97% |
| 专业核心课 | 必修 | 224 | 160 | 384 | 13.80% | 5.75% | 24 | 16.67% |
| 专业拓展课 | 选修 | 128 | 144 | 272 | 9.78% | 5.18% | 17 | 11.81% |
| 集中实践 | 必修 | 0 | 952 | 952 | 34.22% | 34.22% | 32 | 22.22% |
| 合计（毕业应修） | | 1138 | 1644 | 2782 | 100% | 59.09% | 144 | 100% |

### 1.公共基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程** | **课程内容** | **课程目标** |
| 1 | 思想道德与法治 | 本课程以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，旨在帮助处于拔节孕穗期的大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高大学生思想、政治、道德、法治素养。 | Q-1  Q-2  Q-3  Q-4  Q-5  Q-6  Q-8  Q-9  Q-10  Q-12  Q-13  Q-14  K-1  C-1  C-2 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化理论成果为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。 | Q-1  Q-2  Q-3  Q-4  Q-5  Q-6  Q-8  Q-9  Q-10  Q-12  Q-13  Q-14  K-1  C-1  C-2 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 本课程深入阐释习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义论述的重大理论创新和现实意义，充分体现“八个明确”“十四个坚持”的核心内容，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点。 | Q-1  Q-2  Q-3  Q-4  Q-5  Q-6  Q-8  Q-9  Q-10  Q-12  Q-13  Q-14  K-1  C-1  C-2 |
| 4 | 形势与政策 | 本课程紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。 | Q-1  Q-2  Q-3  Q-4  Q-5  Q-6  Q-8  Q-9  Q-10  Q-12  Q-13  Q-14  K-1  C-1  C-2 |
| 5 | 大学英语 | 《大学英语》课程是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程，旨在帮助学生提高英语听、说、读、写、译等综合语言运用能力，同时增强跨文化交际意识和能力。课程的内容主要包括英语语音、词汇、语法等基础知识、听力训练、口语表达、阅读理解、写作技巧、翻译实践、跨文化交际知识等。此外课程还针对各类英语水平考试（如IELTS、TOEFL等）提供应试技巧和模拟练习，帮助学生提高考试成绩。  通过本课程内容的学习，学生不仅能够提高英语语言能力，还能够增强跨文化理解和交流能力，为未来的学习、工作和生活打下坚实的语言基础。 | Q-1  Q-2  Q-3  Q-4  Q-5  Q-6  Q-7  Q-9  Q-10  Q-11  Q-12  Q-13  Q-14  Q-15  K-1  K-3  K-17  C-1  C-2  C-3  C-4  C-5  C-6  C-13 |
| 6 | 大学体育 | 大学体育是集理论与实践于一体的课程。课程不仅传授体育基础理论与健康知识，还注重学生体能与基本运动技能的提升。涵盖篮球、足球、排球、网球等球类运动，以及健美操、民族传统体育等多元化项目，满足不同兴趣需求。同时，通过体育运动，培养学生团队协作与自我挑战精神。整体课程设计旨在促进学生身心健康，培养终身体育意识。 | Q-1  Q-2  Q-3  Q-4  Q-5  Q-6  Q-8  Q-9  Q-10  Q-12  Q-13  Q-14  K-1  C-1  C-2 |
| 7 | 信息技术 | 《信息技术》计算机应用基础课程是一门旨在帮助学生掌握计算机基本知识和应用技能的课程。通过这门课程的学习，学生将能够了解计算机的基本概念、硬件和软件组成、操作系统和办公软件的使用，以及互联网和信息安全等方面的知识。  通过学习，学生将掌握计算机的基本概念和原理，了解计算机硬件和软件的基本组成，掌握操作系统的使用方法和常用办公软件的操作技巧。通过实践操作和案例分析，学生将能够熟练运用计算机进行文字处理、表格制作、演示文稿制作等日常任务 ，提高计算机应用能力。 | Q-2  Q-3  Q-4  Q-5  Q-6  Q-9  Q-10  Q-12  Q-13  K-1  K-13  K-17  C-1  C-3  C-5  C-6  C-11 |
| 8 | 高等数学 | 本课程主要涵盖数学的基础知识和应用，‌旨在培养学生的数学素养和解决实际问题的能力。‌课程内容主要包括函数、极限与连续、导数与微分及其应用、不定积分、定积分及其应用，‌这些内容在‌工程技术、‌经济和社会科学等领域中具有广泛应用。‌课程不仅要求学生掌握数学知识和技能，‌还强调数学思想方法和数学技术的应用，‌以提高学生的发现问题、‌提出问题、‌分析问题和解决问题的能力。‌此外，‌课程还注重培养学生的道德品质、‌科学精神和工匠精神，‌增强其创新意识和文化自信，‌为学生未来的继续学习、‌职业发展和服务社会奠定良好的数学基础。 | Q-2  Q-3  Q-4  Q-5  Q-6  Q-9  Q-10  Q-12  Q-13  K-1  K-13  K-17  C-1  C-5  C-6  C-11 |
| 9 | 中华优秀传统文化 | 本课程主要发展文化自信，让学生熟悉、掌握传统文化在社会生活各方面的体现，理解并在现代生活中传承优秀传统文化精神。内容包括中华文化的特征、传统思想、古代文学、古代科技发明、书法绘画、服饰仪容、节庆礼仪、饮食茶酒文化等。 | Q-2  Q-3  Q-4  Q-5  Q-6  Q-8  Q-9  Q-10  Q-14  K-1  C-1  C-2 |

### 2.专业基础课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程** | **典型工作任务** | **课程内容** | **课程目标** |
| 1 | 电子商务基础 | 1.电子商务店铺综合运营。 | 1.理解电子商务基本概念；  2.掌握电子商务的组成、要素、类别、特点；  3.理解电子商务支付基本知识；  4.理解电子商务与物流、供应链的关系及其基本知识；  5.理解电子商务在各行业的典型应用案例。 | Q-2  Q-7  Q-11  Q-15  K-2  K-4  K-5  K-16  C-1  C-5  C-6  C-12 |
| 2 | 市场营销 | 1.产品销售服务；  2.客户信息管理；  3.网络营销；  4.直播营销。 | 1.掌握市场营销基本概念；  2.掌握市场营销组合；  3.理解市场营销环境并掌握其分析方法；  4.理解消费者购买行为及动机原理；  5.掌握市场细分、选择目标市场、市场定位的基本原理和方法；  6.掌握产品组合知识，理解产品策略；  7.理解产品价格机制，理解制定价格的方法和策略；  8.掌握销售渠道基本知识，理解渠道策略；  9.掌握促销的概念，理解主要促销策略。 | Q-2  Q-5  Q-9  K-2  K-9  K-11  C-1  C-5 |
| 3 | 管理学基础 | 1.产品销售服务；  2.客户信息管理。 | 1.了解管理的概念、特征、对象、职能以及管理者的概念、分类、技能等；  2.熟悉管理思想及其演变历程，掌握管理发展中的经典实践方法；  3.掌握组织文化的基本原理，理解物质文化、制度文化、精神文化之间的关系；  4.掌握计划、组织、领导、控制、创新等五大管理职能的基本原理；  5.掌握管理学原理分析问题的工具、流程和方法。 | Q-1  Q-2  Q-9  Q-12  K-1  K-2  K-22  C-1  C-5  C-13  C-14 |
| 4 | 商务数据分析与应用 | 1.数据采集；  2.数据分类处理；  3.数据监控。 | 1.理解制定数据分析的目标；  2.掌握选择数据分析指标、数据采集渠道及工具；  3.掌握撰写数据采集处理方案；  4.掌握数据采集、数据预处理（清  洗、转换、计算等）；  5.掌握数据分析方法（市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析）；  6.理解数据可视化，掌握常用实现工具和方法；  7.掌握数据监控与数据分析报告撰写。 | Q-2  Q-7  K-13  K-17  C-1  C-5  C-6  C-9  C-11 |
| 5 | 经济学基础 | 1.产品销售服务。 | 1.理解经济学基本概念；  2.掌握价格波动相关知识；  3.分析消费者行为；  4.探究生产者行为；  5.分析市场结构；  6.理解经济行为外部特性；  7.理解收入分配机制；  8.理解网络治理与内生增长；  9.理解分离化分工原理；  10.读懂宏观经济政策。 | Q-1  Q-2  Q-13  K-6  K-11  C-1  C-5 |
| 6 | 电子商务法律法规 | 1.产品销售服务；  2.客户信息管理。 | 1.理解电子商务法律法规基本原理；  2.掌握电子签名与认证法律制度；  3.掌握电子商务合同法律规范；  4.掌握电子支付法律制度；  5.理解电子商务中的消费者权益保护法规；  6.掌握网络商务隐私权保护法；  7.理解网络犯罪的概念和范畴；  8.掌握电子商务纠纷的法律解决；  9.掌握电子商务广告、税收法律制度。 | Q-1  Q-2  Q-7  Q-15  K-1  K-2  C-1  C-5 |
| 7 | 图形图像处理技术 | 1.电子商务美工设计。 | 1.掌握视觉设计基本概念和要求；  2.掌握商品图片的美化要求和方法；  3.掌握商品主图设计；  4.掌握促销海报设计；  5.掌握商品详情页设计。 | Q-2  Q-10  K-7  K-15  C-1  C-16 |

### 3.专业核心课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程** | **典型工作任务** | **课程内容** | **课程目标** |
| 1 | 新零售运营管理 | 1.电子商务运营。 | 1.理解新零售的崛起背景、内涵和发展现状；  2.掌握新零售商业模式、新零售思维；  3.掌握新零售消费场景搭建；  4.掌握全渠道运营基本知识；  5.理解用户体验；  6.理解数据中台基本知识；  7.理解供应链重构基本知识。 | Q-2  Q-11  K-9  K-10  K-22  C-2  C-5  C-14 |
| 2 | 客户服务与管理 | 1.客户信息管理。 | 1.理解客户服务基本概念；  2.掌握网络客户服务的基本工具；  3.掌握网络客户服务的基本技能；  4.掌握在线客户服务的呼入、呼出服务技能；  5.掌握客户在线投诉处理方法；  6.掌握客户分类与管理；  7.了解呼叫中心管理。 | Q-2  Q-8  Q-14  K-2  K-11  K-18  C=2  C-5  C-7  C-10 |
| 3 | 网店运营与推广 | 1.网络营销；  2.网站推广；  3.直播营销。 | 1.了解开店前的准备工作（平台确定、商品选择等）；  2.熟悉网店开通与设置（注册、认证、基本设置、淘宝助理、千牛）；  3.掌握网店商品发布与店铺管理（发布、装修、订单、物流、客户管理）；  4.了解网店推广引流方法（免费引流、付费引流）；  5.掌握成交转化分析与提升策略；  6.了解网店利润分析与优化方法。 | Q-2  Q-3  Q-10  K-7  K-8  K-19  C-2  C-15 |
| 4 | 短视频营销 | 1.新媒体运营。 | 1.了解短视频的特征和优势，短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型，以及短视频的商业变现方式；  2.了解制作短视频需要做哪些前期准备工作，短视频制作团队的组建方法，掌握短视频的策划方法；  3.掌握短视频的构图要素，短视频构图的基本原则；  4.掌握拍摄短视频的方法，短视频后期处理的方法，以及制作短视频封面图的方法；  5.掌握短视频优化和发布，并评估短视频营销效果。 | Q-7  Q-10  K-2  K-7  K-11  C-2  C-16 |
| 5 | Python数据可视化 | 1.数据采集；  2.数据分类处理；  3.数据监控。 | 1.掌握Python语言基础知识；  2.掌握Python语言编程基础技能；  3.理解数据可视化基本要求；  4.掌握主流数据可视化工具；  5.掌握商务数据可视化基本技能。 | Q-2  Q-11  K-9  K-13  K-17  C-5  C-11 |
| 6 | 网络营销 | 1.市场调研分析；  2.营销策略制定；  3.营销内容创作；  4.营销平台推广；  5.营销效果评价。 | 1.掌握网络营销的概念和职能；  2.熟悉网络市场调研的步骤、方法及内容；  3.熟悉网络营销策划的步骤、执行策略；  4.掌握搜索引擎优化的方法与基本内容；  5.掌握微博营销、微信生态营销的运营方法与技巧；  6.掌握网络视频营销、直播营销和短视频营销的方法和技巧；  7.掌握网络营销效果评估的评估指标内容及其构建方法。 | Q-2  Q-6  Q-14  K-9  K-11  K-16  C-2  C-5  C-15 |
| 7 | 商务文案策划与写作 | 1.电子商务美工设计。 | 1.理解电子商务文案要求、特点、类型等基本知识；  2.掌握电商文案的整体构思和写作要点；  3.掌握电商网店文案写作要求、技巧；  4.理解电商品牌文化塑造的要点；  5.掌握多平台电商推广文案的策划与写作要点、方法；  6.掌握电商软文的策划与写作要求、方法。 | Q-2  Q-7  Q-13  K-1  K-2  K-20  C-2  C-3  C-5  C-15 |

### 4.专业拓展课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程** | **典型工作任务** | **课程内容** | **课程目标** |
| 1 | ERP沙盘模拟 | 1.电子商务运营。 | 1.了解原材料采购的规则，掌握原材料采购的技巧；  2.了解生产管理的规则，能够合理安排生产；  3.了解融资的规则，掌握财务报表的填制；  4.了解产品研发、市场开拓的规则，掌握固定资产的处理方法；  5.具有沟通表达与创新能力、维护客户以及销售的能力；  6.提升学生的团队意识与合作精神，增强责任意识与诚信观念。 | Q-2  Q-4  Q-13  K-10  K-22  C-5  C-14  C-17 |
| 2 | 企业经营之道 | 1.电子商务运营。 | 1.了解原材料采购的规则，掌握原材料采购的技巧；  2.了解生产管理的规则，能够合理安排生产；  3.了解融资的规则，掌握财务报表的填制；  4.了解产品研发、市场开拓的规则，掌握固定资产的处理方法；  5.具有沟通表达与创新能力、维护客户以及销售的能力；  6.提升学生的团队意识与合作精神，增强责任意识与诚信观念。 | Q-2  Q-4  Q-13  K-10  K-22  C-5  C-14  C-17 |
| 3 | 国际贸易实务 | 1.产品销售服务；  2.客户信息管理。 | 1.理解国际贸易概念；  2.掌握国际贸易术语的选择；  3.理解商品的品质、数量和包装基本知识；  4.掌握国际贸易支付方式；  5.掌握国际贸易运输方式；  6.理解国际货运保险基本知识；  7.掌握国际贸易的磋商要求；  8.理解商品的检验、索赔、仲裁和不可抗力等基本知识。 | Q-2  Q-11  Q-15  K-2  K-3  K-21  C-4  C-5  C-17 |
| 4 | 电子商务创业实务 | 1.产品销售服务；  2.客户信息管理。 | 1.理解创业的基本知识；  2.掌握电子商务项目创业市场分析方法；  3.掌握电子商务项目需求及可行性分析；  4.掌握电子商务项目实施与推广；  5.掌握电子商务项目创业预算；  6理解电子商务项目风险，进行风险防范与项目评估。 | Q-2  Q-3  K-20  K-22  C-5  C-14  C-17 |
| 5 | 跨境电商实务 | 1.跨境电商运营。 | 1.掌握跨境电商基本概念；  2.认识常用跨境电商平台的功能、特点；  3.掌握第三方外贸电商平台基本操作；  4.掌握跨境物流基本知识；  5.掌握跨境支付基本知识；  6.掌握跨境电商中客户服务与维护技能。 | Q-2  Q-11  Q-15  K-2  K-3  K-21  C-4  C-5 |
| 6 | 电商直播策划与运营 | 1.电子商务直播。 | 1.了解直播电商概念、发展历程和现状；  2.理解主播的定位及孵化机制；  3.掌握直播选品及准备；  4.掌握直播引流及带货技巧；  5.掌握直播内容策划要求及方法；  6.掌握直播运营及粉丝运营方法和技巧；  7.掌握直播危机公关处理要求及策略。 | Q-2  Q-5  K-2  K-14  C-2  C-3  C-5 |
| 7 | 商务礼仪 | 1.产品销售服务；  2.电子商务运营。 | 1.了解商务礼仪的基本概念、原则和规范，以及不同文化背景下的商务礼仪差异；  2.掌握个人形象设计、仪态、仪表、语言表达等方面的规范和技巧；  3.理解有效沟通、倾听、提问、回答等方面的技巧和注意事项；  4.掌握商务接待、拜访、会议、宴请等方面的礼仪规范和技巧。 | Q-2  Q-4  Q-8  K-2  K-12  C-2  C-5  C-8 |
| 8 | 数字营销 | 1.产品销售服务；  2.客户信息管理。 | 1.掌握关键词挖掘步骤，掌握明确核心词、拓展关键词、建立关键词词库、关键词词库清洗筛选的技巧方法；  2.熟悉搜索引擎、推荐引擎营销推广的关键步骤；  3.掌握搜索竞价广告排名和扣费规则，完成关键词添加以及匹配方式和出价的设置，完成搜索引擎目标受众精准定向。 | Q-7  Q-13  K-2  K-0  K-13  C-2  C-11 |
| 9 | 网页设计与制作 | 1.电子商务美工设计；  2.网页设计与美化；  3.网站开发与管理；  4.站点维护。 | 1.了解网页设计与制作相关的艺术、技术背景知识及发展趋势，能对网站制作产生学习兴趣；  2.熟悉网页制作原理及制作流程，掌握静态网页制作的基本方法；  3.掌握AdobeDreamWeaVer网页制作工具，熟练运用多种网页设计技术，具备网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能；  4.了解动态网页的初步知识，能合理规划网站，并能根据要求正确创建数据库和数据表，完成网站制作。 | Q-13  K-8  C-15 |

## **（二）**职业证书及对应课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业证书名称** | **级别** | **知识点** | **技能点** | **对应课程** |
| 1 | 电子商务师职业技能等级证书 | 中级 | 1．电子商务的组成、要素、类别、特点等基本内涵；  2.熟悉网络营销策划的概念、要素，网络营销策划的步骤、执行策略，网络营销策划书、诊断书的结构及撰写技巧；  2.电子商务支付、物流与供应链、安全交易、法规等基本知识。 | 1.使用网上银行、第三方支付等电子支付工具进行网络购物、网络销售等电子商务活动；  2.制定并执行网络营销方案，包括广告投放、社交媒体运营、直播带货等；  3.进行电子商务物流配送模式选择和配送方案设计。 | 1.电子商务基础  2.管理学基础  3.网络营销  4.电子商务法律法规 |
| 2 | “1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书 | 中级 | 1.电子商务数据主要来源，依据电子商务数据化运营方案，确定数据采集渠道；  2.数据采集常用工具以及数据分析辅助工具，结合数据采集渠道  确定数据采集工具；  3.电子商务运营类各种数据指标的含义。 | 1.选择数据指标并进行分类整理优化更新；  2.按照确定的数据分析目标，采集指标、渠道和工具，形成数据采集规划；  3.进行数据采集与处理的方案  撰写；  4.使用数据分析工具，进行市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析。 | 1.电子商务数据分析  2.计算机文化基础  3.管理学基础 |
| 3 | “1+X”网店运营推广职业技能等级证书 | 中级 | 1.B2C/C2C 平台运营推广规则；  2.电商平台站内论坛、博客、旺旺群等的内容建设、互动和推广方法；  3.PV、UV、点击量、点击率、出店率、跳失率、转换率、客单价等的含义；  4.网店开设装修、客户服务。 | 1.商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护；  2.对店铺商品进行关键字选择，宝贝标题制作、优化，产品上下  架时间分析、优化，具体的上架安排；  3.分析店铺的流量结构，统计计算PV、点击量、点击率等指标，根据店铺的实际情况，采用合适的方法引流。 | 1.网店运营  2.跨境电商实务  3.新零售运营管理  4.网络营销 |
| 4 | “1+X”电子商务客户服务职业技能等级证书 | 中级 | 1.掌握电子商务运营中，各类数据指标的含义；  2.熟练使用数据采集常用工具以及数据分析辅助工具，结合数据采集渠道确定数据采集工作，精准采集数据并分析，为优化营销方案提供数据支持；  3.掌握良好沟通技巧，保持良好互动，对运营产品、服务精准分析，解答客户疑问，增加粉丝粘性，提升品牌影响力。 | 1.与客户在线交流，了解客户需求，解答客户咨询，妥善处理客户投诉，处理交易纠纷；  2.处理、分配和跟踪客户的订单信息，进行订单全程维护；  3.维护和更新电子商务渠道客户网络信息，进行电子商务网络营销推广；  4.整理网店销售数据和资料，汇总、分析售前、售后数据，提升各项网络指标。 | 1.客户服务与管理  2.商务数据分析与应用  3.信息技术  4.市场营销  5.网络营销 |
|  |  |  |  |  |  |

## **（三）**技能大赛及对应课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **赛项名称** | **知识点** | **技能点** | **对应课程** |
| 山东省职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项 | 1.了解不同短视频平台特点及受众喜好，熟悉文案创作技巧和分镜头脚本编写规范；  2.熟悉视频剪辑软件的功能与操作；  3.了解短视频平台的运营规则和算法机制，掌握账号定位、受众分析、推广策略等知识。 | 1.能够根据给定素材提炼主题，撰写包含创作主题、创意阐述等内容的策划文案；  2.熟练使用剪辑软件，对素材进行筛选、剪辑和组合；  3.能根据短视频主题选择合适的发布平台，确定账号定位，设计账号昵称、简介、头像和背景图等。分析目标受众，制定传播策略和推广方式 | 1.商务文案策划与写作  2.电子商务法律法规  3.网络营销 |
| 山东省职业院校技能大赛直播电商赛项 | 1.熟悉直播平台的广告投放规则和推广工具，掌握直播脚本撰写技巧；  2.掌握直播商品上架流程和促销活动设置方法，了解直播互动的方式和技巧，以及直播过程中的节奏把控和氛围营造方法；  3.了解直播效果评估指标体系，熟悉直播优化策略制定的原则和方法。 | 1.能够根据市场和商品情况，确定直播主题、时间，策划互动方案，设计直播流程并撰写脚本；  2.依据直播脚本进行销售讲解；  3.能够准确分析后台的流量等数据，提炼直播及推广过程中的亮点与不足，基于分析结果，合理设计优化方案。 | 1.电子商务法律法规  2.图形图像处理技术  3.网店运营与推广  4.网络营销 |

# 七、教学进程总体安排

## （一）教学时间安排表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **总周数** | **教学活动** | | | **假期** |
| 教学（含理实一体教学及集中实习实训） | 复习考试 | 机动 |
| 一 | 52 | 32 | 4 | 4 | 12 |
| 二 | 52 | 32 | 4 | 4 | 12 |
| 三 | 45 | 38（含岗位实习20周） | 1 | 1 | 5 |

教学总周数=教学+复习考试+机动

## **（二）**教学计划安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | | **序号** | **课程名称** | **考**  **核**  **形**  **式** | **总**  **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **学时**  **分配** | | **开课学期及学时数** | | | | | |
| 理论  学时 | 实践  学时 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 周学时 | | | | | |
| 公共基础课 | 必修 | 1 | 思想道德与法治 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 | 3 |  |  |  |  |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 试 | 2 | 32 | 32 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 试 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 形势与政策 | 查 | 1 | 32 | 32 | 0 | 2/4 | 2/4 | 2/4 | 2/4 |  |  |
| 5 | 军事理论 | 查 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2w |  |  |  |  |  |
| 6 | 国家安全教育 | 查 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 2/8 |  |  |  |  |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 查 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2/8 | 2/8 |  |  |  |  |
| 8 | 大学英语 | 试 | 8 | 128 | 96 | 32 | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 9 | 大学生职业生涯规划与就业指导 | 查 | 2 | 38 | 24 | 14 | 2/10 |  |  | 2/9 |  |  |
| 10 | 大学体育 | 查 | 6 | 108 | 36 | 72 | 2/16 | 2/16 | 2/11 | 2/11 |  |  |
| 11 | 劳动教育 | 查 | 3 | 48 | 10 | 38 | 2/4 | 2/4 | 2/4 | 2/4 | 2/4 | 2/4 |
| 12 | 信息技术 | 查 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  |
| 13 | 高等数学 | 试 | 4 | 64 | 60 | 4 |  | 4 |  |  |  |  |
| 14 | 中华优秀传统文化 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 | 2 |  |  |  |  |  |
| 小计 | |  | 42 | 710 | 482 | 228 | 23 | 20 | 8 | 8 | 2 | 2 |
| 任选 |  | 人文科学类 | 查 | 6 | 96 | 96 |  | 1-5学期开设 | | | | | |
|  | 社会科学类 |
|  | 科学技术类 |
|  | 创新创业类 |
|  | 美育类 |
|  | 职业素养类 |
|  | “四史”教育、健康教育类 |
| 小计（毕业前至少修满6学分） | | | 6 | 96 | 96 | 0 |  |  |  |  |  |  |
| 合计（毕业前至少修满48学分） | | |  | 48 | 806 | 578 | 228 | 23 | 20 | 8 | 8 | 2 | 2 |
| 专业基础课 | 必修 | 1 | 电子商务基础 | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  |
| 2 | 市场营销 | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  |
| 3 | 管理学基础 | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |
| 4 | 经济学基础 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | 3 |  |  |  |
| 5 | 商务数据分析与应用 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | 3 |  |  |  |
| 6 | 电子商务法律法规 | 查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |
| 7 | 图形图像处理技术 | 查 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 3 |  |  |  |  |
| 小计 | | |  | 23 | 368 | 208 | 160 | 8 | 7 | 6 | 2 |  |  |
| 专业核心课 | 必修 | 1 | 新零售运营管理 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 3 |  |  |
| 2 | 网络营销 | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  |
| 3 | 客户服务与管理 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 3 |  |  |
| 4 | 网店运营与推广 | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |
| 5 | 短视频营销 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 3 |  |  |
| 6 | Python数据可视化 | 试 | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 7 | 商务文案策划与写作 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 3 |  |  |
| 小计 | | |  | 24 | 384 | 224 | 160 |  | 4 | 4 | 16 |  |  |
| 专专业拓展课 | 选修 | 1 | ERP沙盘模拟 | 查 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |
| 2 | 企业经营之道 | 查 | 2 | 32 | 8 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |
| 3 | 国际贸易实务 | 查 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | 3 |  |  |  |
| 4 | 电子商务创业实务 | 查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | 跨境电商实务 | 查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |
| 6 | 电商直播策划与运营 | 查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 4 |  |
| 7 | 商务礼仪 | 查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 4 |  |
| 8 | 数字营销 | 查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 4 |  |
| 9 | 网页设计与制作 | 查 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 2 |  |  |
| 小计 | |  | 17 | 272 | 128 | 144 |  |  | 7 | 4 | 12 |  |
| 合计（毕业前至少修满17学分） | | | |  | 17 | 272 | 128 | 144 |  |  | 7 | 4 | 12 |  |
| 集中实践 | 必修 |  | 军事技能训练 | 查 | 2 | 112 | 0 | 112 | 2w |  |  |  |  |  |
|  | 电子商务综合实训 | 查 | 2 | 60 | 0 | 60 |  |  |  |  | 2w |  |
|  | 毕业设计 | 查 | 8 | 180 | 0 | 180 |  |  |  |  | 8w |  |
|  | 岗位实习 | 查 | 20 | 600 | 0 | 600 |  |  |  |  |  | 20w |
| 合计 | | |  | 32 | 952 | 0 | 952 |  |  |  |  |  |  |
| 总学时、总学分合计 | | | |  | 144 | 2782 | 1138 | 1644 | 31 | 31 | 25 | 30 | 14 |  |

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

**1.师资结构配置**

构建“双师型+行业导师+技术顾问”多元化师资团队，专任教师与企业兼职教师比例不低于1:1。引入\*\*协会认证专家、齐鲁首席技师等省级人才称号获得者承担教学任务。高级职称占比保持在≥30%以上，硕士及以上学历占比满足100%，“双师型”教师占比不低于≥60%。

**2.专任教师要求**

专任教师需具有高校教师资格，电子商务、市场营销、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，每年主持或参与省级以上教改课题≥2项；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。积极参与企业实践，每年参与企业实践不少于2个月，持有电子商务师（高级）、电子商务师考评员等职业资格证书。

**3.专业带头人标准**

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、领域具有一定的专业影响力。

**4.企业兼职教师管理**

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业生涯发展规划指导等教学任务**。**

## （二）教学设施

本专业必须具备满足课程教学需要的理论教学和实践教学条件，具有先进的现代化教学手段和良好的网络教学环境，具有完善的校内实训室和充足的校外实训、实习基地。应建设学生创新创业教学环境和条件，配备用于创新创业的训练平台和资料。

**1.专业教室基本条件**

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室基本条件**

校内实训室符合高等职业学校电子商务专业教学标准要求，在此基础上，还配备了能够满足进行网络营销、商品采编、短视频制作、电商直播、客户服务等实训要求的教学软硬件设施设备；实训室应具有标准场地、足够数量的专业实训设备、实训室规章制度等，并配备具有丰富实践教学经验的实训指导教师；实训室应具有鲜明职业教育特色氛围和全真性职场学习环境，具体配置如下：

**（1）网络营销实训室**

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或Wi-Fi环境，配备计算机、无线终端（手机或Pad），安装MindManager、Office、网页数据采集工具等软件；支持、网络营销、新媒体营销、网络运营推广等课程的教学与实训。

**（2）商品采编实训室**

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装Photoshop、Dreamweaver、Flash等软件；网络接入或Wi-Fi环境；配备数码相机、相机三脚架、反光板、柔光灯、摄影灯架、背景板、拍摄幕布等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及任务拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜，相关道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网店美工、Web前端开发技术、网页设计与制作等课程的教学与实训。

**（3）电商直播实训室**

电商直播实训室需要配备专业的直播设备，包括摄像头、麦克风、音响设备、灯光设备等。摄像机要支持高清视频录制，画质清晰稳定；麦克风和音响设备要保证声音清晰，不会出现杂音；灯光设备要能够提供良好的光线，确保主播在直播过程中能够展现出最佳的形象。另外，还应该配备一套直播平台软件，包括，直播软件、剪辑软件、美工软件等；直播软件要支持多种直播形式，如直播拍卖、直播秒杀、直播问答等。还需要配备一些辅助设备。如电脑、白板、实物展示柜等。电商直播实训室支持直播策划与运营、网络营销与直播电商综合实训等课程的教学。

**3.校外实训基地基本要求**

校外实训基地需稳定运营，具备网络营销推广、网店运营、电商直播等多模块实训功能，设施完善且配备专职实训导师。岗位设置明确，管理规范，实施制度健全，确保实践教学与行业需求无缝对接。

**4.学生实习基地基本要求**

学生实习基地须具备稳定性，能提供网络营销、网店运营、美工设计、电商客服等多类型实习岗位，覆盖当前主流技术并容纳规模化实习。基地应配备充足指导教师，健全日常管理制度，保障实习生工作、学习、生活条件，同时完善安全保险机制，确保实习过程规范有序，实现产教深度融合。

**5.支持信息化教学方面的基本要求**

支持信息化教学需配备数字化资源库、文献及答疑系统，鼓励教师创新开发教学平台，运用信息技术改革教法，引导学生开展自主在线学习，融合线上线下提升教学效果。

## （三）教学资源

**1．教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

**2．图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

**3．数字教学资源配置基本要求**

除建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库外，还应配备**产业对接、校地协同资源**。

**4.产教融合资源**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目**  **名称** | **产教融合模式** | **合作单位名称** | **项目简介** |
| 电商直播带货与运营项目 | 专业共建 | 山东电子商务协会 | 本项目整合行业资源，精准对接电商直播行业人才需求。协会从课程设计阶段深度参与，将网络营销等核心课程与真实案例结合，通过校内实训、企业实习和项目实战的多维教学体系，实现人才培养与企业用人无缝对接，既能为行业持续输送优质人才，也能推动电商直播行业专业化发展，形成产教融合示范效应，带动区域经济与产业协同发展。 |
| 电商ERP+AI剪辑项目 | 校企合作 | 佳沃集团山东分公司 | 依托企业传统电商、现代电商的经验，在直播带货、内容制作等领域的产业资源，共建“教学－实训－就业”一体化培养体系，培养适应新媒体经济、数字经济等新兴岗位的高素质技术技能人才，具体包括： 1.课程共建：开发《网络营销》《短视频创作与运营》； 2.师资互聘：企业技术骨干担任产业导师，学校教师参与企业项目研发。 |
| 电商直播带货与运营项目 | 校企合作 | 济南布丁供应链管理有限公司 | 本项目以直播带货与运营项目为载体，构建“学中做、做中学”的产教融合新模式。学生全程参与企业真实项目，在直播策划、产品运营、流量转化等环节中积累实战经验，企业则获得新鲜创意与运营支持，实现学校、企业、学生三方共赢。 |

## （四）教学方法

教学聚焦实战能力培养，深化校企合作开发工学结合项目，构建“理论+实践”双轨并行体系。通过任务驱动激发学习兴趣，结合职业技能证书考核标准创设真实工作场景，强化实操训练。依托教学云平台整合产教资源，创新采用翻转课堂、线上线下混合教学模式，灵活运用任务驱动、角色扮演、头脑风暴等多元教法。贯彻“三全育人”理念，着力培养具备扎实专业技能、良好职业道德与创新思维的电商人才，同步强化团队协作、沟通表达等社会能力，实现人才培养与企业需求的无缝对接。

## （五）学习评价

改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。学生评价应兼顾认知、技能、情感等方面，可采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化的考核。

**1．基本素养评价**

基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及田园课堂、产院课堂成绩单综合评价构成。

**2．专业素养评价**

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。对于网页设计与制作、电子商务理论与实务、数据库原理与应用、网店运营、电子商务数据分析等“理论+实操”类课程，建议过程评价和结果评价的比例为5:5；对于网店美工、网络营销、网店运营等“实操”类课程，建议过程评价和结果评价的比例为6:4。

**3．岗位实习评价**

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校实习成绩鉴定办法执行。

## （六）质量管理

1．根据学校专业建设标准，建立校、院两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3．建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4．充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

## （一）学业考核要求

在学校规定修业年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，已修学分达到本培养方案规定的毕业要求。

## （二）证书考取要求

学生毕业前应取得以下证书之一：

电子商务师（中级）职业技能等级证书、“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书、“1+X”网店运营推广职业技能等级证书、“1+X”跨境电商B2B数据运营技能等级证书、“1+X”直播电商职业技能等级证书、“1+X”电子商务客户服务职业技能等级证书。

## （三）继续专业学习深造建议

本专业毕业生可继续学习的主要普通本科专业为：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销；主要高职本科专业为：电子商务、全媒体电商运营、跨境电子商务。

**十、附录**

附录1人才培养方案论证表

附录2人才培养方案审批表

附录3人才培养方案变动及更新申请表

**附录1 人才培养方案论证表**

**人才培养方案**

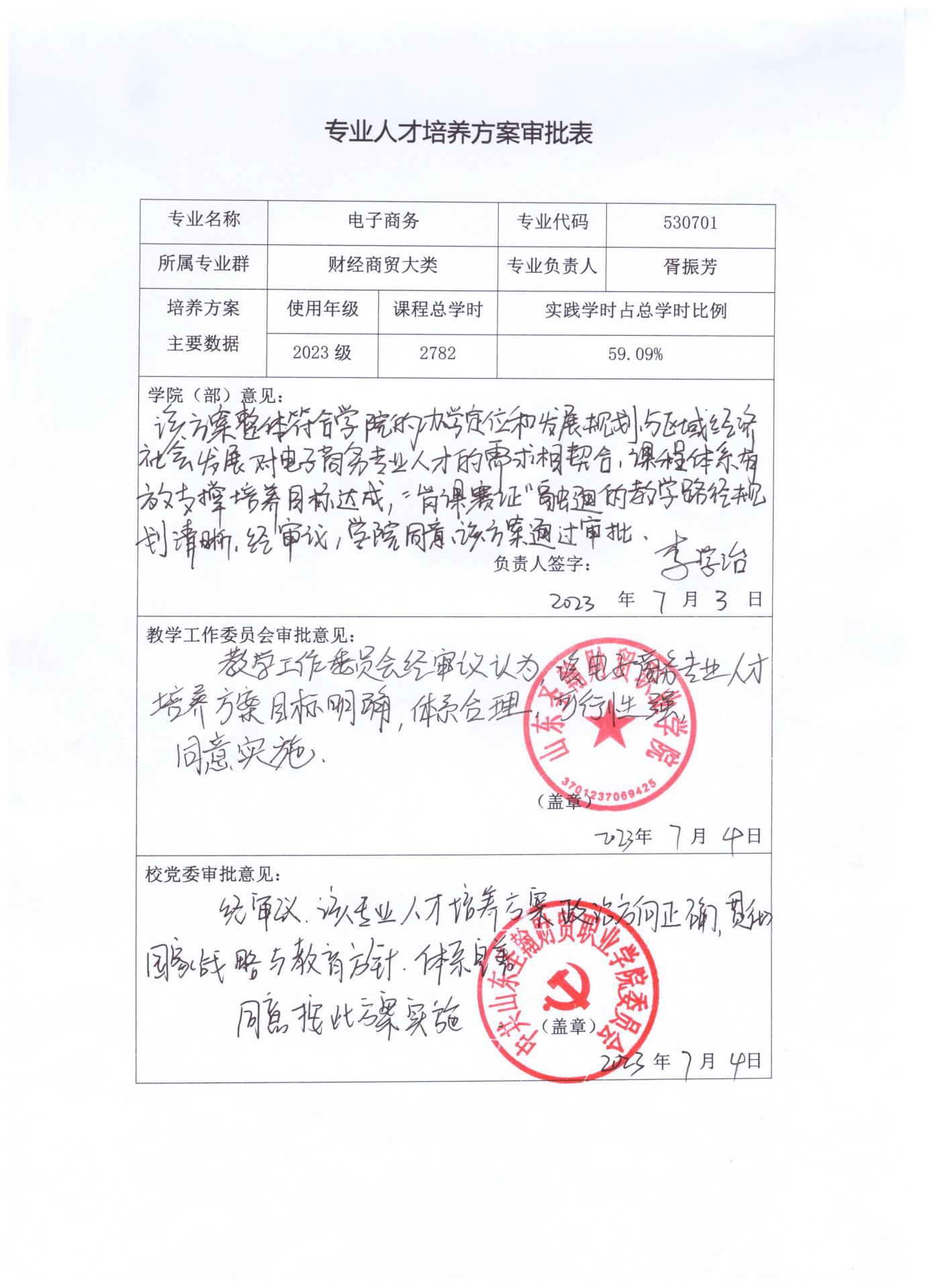
**专业教学委员会论证表**

**专业名称（代码）：电子商务（530701）**

;

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 工作单位 | 职称/职务 | 分工 | 签名 |
| 1 | 于登杰 | 山东省电子商务协会 | 高工/秘书长 | 主任 |  |
| 2 | 亓雯 | 山东省电子商务协会 | 高工/副秘书长 | 副主任 |  |
| 3 | 李敏 | 山东电子职业技术学院数字商务学院 | 教授/院长 | 副主任 |  |
| 4 | 于目阔 | 山东乾亿达贸易有限公司 | 高工/总经理 | 委员 |  |
| 5 | 卜小刚 | 浙江思睿训科技公司山东分公司 | 高工/总监 | 委员 |  |
| 6 | 王凯 | 济南抖视界信息科技公司 | 高工/总经理 | 委员 |  |
| 7 | 董永 | 山东科视文化产业有限公司 | 高工/总经理 | 委员 |  |
| 8 | 李晓虎 | 济南布丁供应链管理有限公司 | 高工/总经理 | 委员 |  |
| 9 | 张伟 | 山东英才学院商学院 | 教授/副院长 | 委员 |  |
| 10 | 冯兴师 | 山东圣翰财贸职业学院实习就业办公室 | 主任 | 委员 |  |
| 论  证  意  见 | 经专业指导委员会论证后认为：此方案符合高职电子商务专业培养特点，培养目标与定位精准，培养模式充分体现校企合作、产教融合与职业教育特征以及学校、专业特色，课程体系、课程内容与职业岗位要求相契合，教学进程安排符合国家相关文件要求与技术技能人才成长规律，方案总体设计科学合理，本专业指导委员会一致同意通过。  专家组长签名：  2023年7月4日 | | | | |

**附录2 人才培养方案审批表**



**附录3 人才培养方案变动及更新申请表**

人才培养方案变动及更新申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学院名称 |  | 所属专业 |  | | 开课  年级 | |  |
| 变动及  更新类型 | □1.增减课程。□2.更改课程名称。□3.增减学时学分。  □4.调整开课学期。□5.调整课程性质。□6.其他 | | | | | | |
| 课程  变动  信息 | **变动前** | | | **变动后** | | | |
| 课程名称 |  | | 课程名称 | |  | |
| 课程性质 |  | | 课程性质 | |  | |
| 开课学期 |  | | 开课学期 | |  | |
| 学分 |  | | 学分 | |  | |
| 学时 |  | | 学时 | |  | |
| 考核方式 |  | | 考核方式 | |  | |
| 变动及更新原因 | （原因必须明确，逻辑必须清晰，可附表说明；新增课程必须同时附课程标准）  专业负责人：  年 月 日 | | | | | | |
| 学院审查意见 | 院长签字：  年 月 日 | | | | | | |
| 教务处  意见 | 教务处处长签字：  年 月 日 | | | | | | |
| 分管校领导审批 | 分管校领导签字：  年 月 日 | | | | | | |