



2021

# 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

山东圣翰财贸职业学院成立于 1999 年，前身为山东联合大学，2001 年开始举办高职教育，是一所山东省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业学校，坐落于山东省政治经济文化中心、省会——济南市，地处风光秀丽、人杰地灵的长清大学科技园区。

学校坚持“服务为宗旨、就业为导向、能力为主线、产学结合、校企合作、突出特色”的办学宗旨，秉承职教兴国、技术强校、服务区域经济建设、为社会培养高端技术技能型人才的初心和使命。

学校占地面积 663400 平方米，建筑面积 260790 平方米，固定资产 3.33 亿元，其中教学、实训仪器设备资产值 5707.3082 万元，拥有校内外实习基地 259 个；教职工近 800 人，教师队伍中高级职称比例达 20.8%、研究生比例达 66.8%、“双师型”教师比例达 44.33%。

学校现设有财贸学院、艺术学院、工商管理学院、智能工学院、信息工程学院、健康学院、国际交流学院、五年制高职学院、继续教育学院 9 个二级学院，开设有高职专业 57 个、五年一贯制专业 6 个，涵盖了财经商贸、医药卫生、电子信息、装备制造、土木建筑、文化艺术、旅游等 14 个专业大类，在校生一万余人。

学校狠抓内涵质量品牌建设。通过多年努力，我校现有 2 个山东省省级品牌专业群、3 个省级特色专业建设点、2 个省级教学团队、3 名省级教学名师、12 门省级精品课程和 1 门省级精品资源共享课程、1 个省级职业教育名师工作室，学生参加各类技能竞赛获奖 300 余项，其中国家级省级一等奖 20 余项、二等奖 40 余项。学校先后被评为中国教育总评榜“社会满意度”十佳院校、山东民办高校公众满意度调查十佳院校、大众日报社“山东省就业前景十佳高校”、大众网“山东优势专业十佳高校”、山东省“花园式”学校、山东省五四红旗团委等。我校先后通过了教育部第一轮评估和第二轮评估。

学校积极为学生提供多种晋升机会。先后与山东财经大学、山东师范大学等本科高校开展自学考试本科教育工作，学生在校期间就可参加自考本科学籍注册，

实现专科毕业同时考取自考本科毕业证书，或参加全省“专升本”考试，升入本科院校深造。学校努力为在校大学生应征入伍搭建平台，大批在校大学生奉献国防。

学校狠抓学生创新创业能力培养。基于“兴趣→创意→创新→创业”阶梯式专创融合的创新创业教育理念，全力打造“创意激发、创业培训、创业实践、创业孵化”全链条、一站式创新创业教育新模式，先后与济南市人社局、公共就业服务中心合作承办济南市 SYB 创业师资培训班。学校 2019 年被认定为济南市首批创业培训机构。

学校狠抓学生高质量就业。多年来毕业生就业率始终保持在 99%以上，就业单位遍布中国重汽集团、浪潮集团、江苏省建集团、济南黄河路桥集团股份有限公司等国有大型企业，毕业生良好的职业素养和扎实的技术技能深得企业青睐，学校 2019 年被评为山东最具就业竞争力高职院校。

学校狠抓科研促教学。鼓励广大教职员工作积极投身科研及技术服务工作中去。现有山东省职业教育名师工作室 1 个，校级研究中心 7 个，办有科研刊物《山东圣翰财贸职业学院学报》。学校依托校企合作单位，面向学校驻地企事业单位开展技术技能培训和咨询服务，助力地方经济社会发展。近三年主持了省级教学改革项目 1 项，市级以上课题 4 项，其他横向课题 10 项，校级课题 60 余项，发表学术论文累计 200 余篇。

学校积极开展国际合作交流。先后派出 200 多人次赴美国、加拿大、日本、韩国、台湾、香港等国家或地区研修访学，邀请美国等国 20 余位职教专家来校讲学、培训，与日本名古屋丰田自动车大学、加拿大哥伦比亚国际学院、韩国群山大学等 10 余所国（境）外高校（教育集团）建立了友好合作关系。

学校办学 20 多年以来，始终紧跟区域和社会发展的节奏，为国家和社会培养培训技术技能人才 10 余万人，涌现出大批技术精英、知名工匠，为国家和区域经济社会发展做出了积极贡献。当下，正处于部省共建国家职业教育创新发展高地、新旧动能经济转换先行区战略升级的关键期，学校将坚持立德树人根本任务，紧紧把握发展机遇，立足产教融合、校企合作、工学交替、系统培养这条主线，以内涵发展为核心，努力打造具备较高的职业素养、较强的专业技能、高质量就业的职业教育品牌，加快建设成为办学特色鲜明的山东优质高职院校。

# 目 录

一、 毕业生就业基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模与结构.....	- 1 -
(二) 毕业去向.....	- 4 -
(三) 毕业去向落实率.....	- 4 -
(四) 特殊群体毕业去向.....	- 8 -
二、 毕业生流向分析.....	- 9 -
(一) 就业流向.....	- 9 -
(二) 升学流向.....	- 12 -
(三) 未就业情况.....	- 13 -
三、 毕业生自主评价与社会评价.....	- 14 -
(一) 毕业生就业跟踪调查.....	- 14 -
(二) 用人单位对本校毕业生的评价.....	- 21 -
四、 毕业生就业发展趋势.....	- 25 -
(一) 近三年毕业生规模变化趋势.....	- 25 -
(二) 近三年毕业生就业变化趋势.....	- 25 -
五、 就业创业工作主要举措.....	- 27 -
(一) 领导重视，职责明确，制度健全.....	- 27 -
(二) 加强校企合作，开展多种形式的合作，提升毕业生就业率和就业质量.....	- 27 -
(三) 通过线上采取多样化就业招聘服务.....	- 28 -
(四) 多形式加大就业指导力度.....	- 29 -
(五) 重视对学生创业能力的培养.....	- 29 -
六、 对教育教学的反馈.....	- 31 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 31 -
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....	- 34 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 35 -
附：图表目录.....	- 37 -
关于本报告.....	- 39 -



## 一、毕业生就业基本情况

### (一) 毕业生规模与结构

学校 2021 届毕业生共计 2431 人，全部为专科学历，共涉及 9 个专业大类、34 个专业。与上年同期比较，毕业生总人数减少 203 人，同比下降 7.71%。

#### 1. 专业大类分布

按专业大类统计，财经商贸大类、文化艺术大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	742	30.52
2	文化艺术大类	665	27.35
3	电子信息大类	362	14.89
4	装备制造大类	355	14.60
5	土木建筑大类	157	6.46
6	交通运输大类	77	3.17
7	旅游大类	41	1.69
8	公共管理与服务大类	31	1.28
9	医药卫生大类	1	0.04

#### 2. 专业结构

按专业统计，毕业生人数最多的 2 个专业分别是表演艺术、会计。与全省同专业生源人数比较，公共卫生管理专业是全省独有专业。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	表演艺术	487	20.03	40.21
2	会计	417	17.15	1.55
3	机电一体化技术	165	6.79	1.11
4	工商企业管理	150	6.17	7.46
5	计算机应用技术	147	6.05	1.02
6	汽车检测与维修技术	118	4.85	2.05
7	动漫制作技术	109	4.48	3.11
8	环境艺术设计	108	4.44	3.32

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
9	建筑工程技术	85	3.50	1.49
10	艺术设计	70	2.88	2.47
11	金融管理	58	2.39	3.16
12	工程造价	52	2.14	0.82
13	电子商务	47	1.93	0.42
14	高速铁路客运乘务	43	1.77	3.85
15	电梯工程技术	42	1.73	14.74
16	软件技术	37	1.52	0.58
17	数字媒体应用技术	36	1.48	1.81
18	人力资源管理	31	1.28	3.45
19	空中乘务	29	1.19	0.66
20	物流管理	26	1.07	0.43
21	酒店管理	25	1.03	0.73
22	财务管理	20	0.82	0.96
23	市场营销	17	0.70	0.30
24	物联网应用技术	17	0.70	0.66
25	电气自动化技术	16	0.66	0.26
26	计算机网络技术	16	0.66	0.27
27	旅游管理	16	0.66	0.31
28	数控技术	14	0.58	0.39
29	物业管理	12	0.49	2.51
30	建筑装饰工程技术	8	0.33	0.43
31	互联网金融	6	0.25	3.77
32	飞机机电设备维修	5	0.21	1.51
33	公共卫生管理	1	0.04	100.00
34	连锁经营管理	1	0.04	0.17

### 3. 院（系）分布

毕业生分布于 5 个院（系），人数最多的 3 个院（系）分别是艺术学院、智能工学院、财贸学院，生源人数均超过 500 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例(%)
1	艺术学院	818	33.65
2	智能工学院	505	20.77
3	财贸学院	501	20.61



序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
4	工商管理学院	343	14.11
5	信息工程学院	264	10.86

#### 4. 性别结构

按性别统计，男生 1136 人，占 46.73%；女生 1295 人，占 53.27%。男生所占比例低于女生 6.54 个百分点。毕业生男女比例为 88:100。

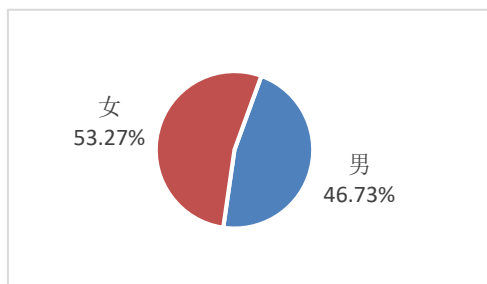


图 1. 毕业生性别结构图

#### 5. 生源地分布

按生源地统计，山东籍毕业生 2035 人，占毕业生总人数 83.71%，其中济南、聊城等市生源较多；外省生源毕业生共 396 人，占毕业生总人数 16.29%。

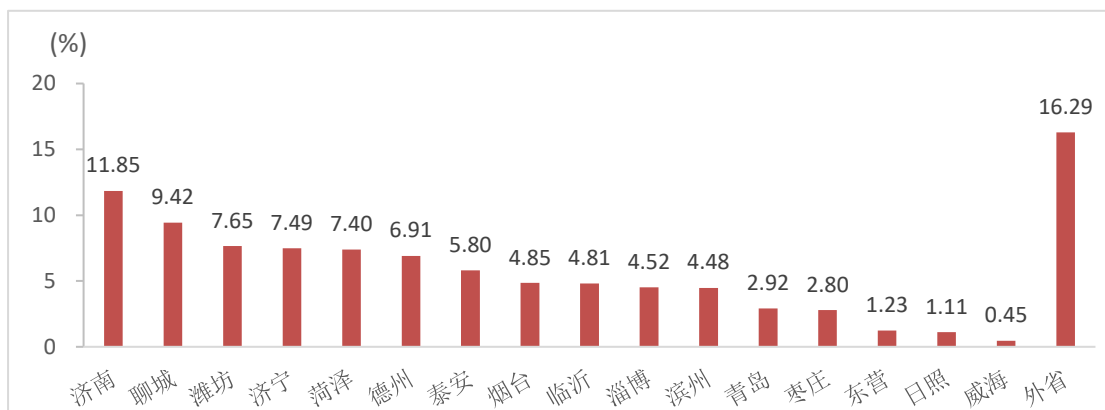


图 2. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生来自全国 19 个省(直辖市、自治区)，其中，山西籍、甘肃籍毕业生相对较多。外省毕业生生源地分布如下表所示：

表 4. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	133	5.47
2	甘肃省	112	4.61
3	河南省	43	1.77

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
4	河北省	26	1.07
5	内蒙古自治区	20	0.82
6	新疆维吾尔自治区	17	0.70
7	安徽省	10	0.41
8	黑龙江省	8	0.33
9	贵州省	7	0.29
10	四川省	4	0.16
11	吉林省	3	0.12
12	湖南省	2	0.08
13	重庆市	2	0.08
14	辽宁省	2	0.08
15	浙江省	2	0.08
16	福建省	2	0.08
17	陕西省	1	0.04
18	江苏省	1	0.04
19	湖北省	1	0.04

## (二) 毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 5. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	1830	75.28
2	升学	165	6.79
3	签就业协议形式就业	130	5.35
4	自主创业	78	3.21
5	应征义务兵	65	2.67
6	其他录用形式就业	27	1.11
7	未就业	136	5.59

## (三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 2295 人落实毕业去向，毕业去向落实

率 94.41%。其中，就业 2130 人，升学 165 人。

## 1. 按专业大类统计

毕业生各专业大类中，有 6 个专业大类的毕业去向落实率超过 90%，其中，交通运输大类最高，毕业去向落实率达 100%。各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 6. 毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	交通运输大类	77	74	3	0	100.00
2	文化艺术大类	665	600	60	5	99.25
3	财经商贸大类	742	668	43	31	95.82
4	电子信息大类	362	312	26	24	93.37
5	旅游大类	41	35	3	3	92.68
6	公共管理与服务大类	31	27	1	3	90.32
7	装备制造大类	355	306	7	42	88.17
8	土木建筑大类	157	108	22	27	82.80
9	医药卫生大类	1	0	0	1	0.00

## 2. 按专业统计

毕业生各专业中，互联网金融、财务管理、环境艺术设计等 10 个专业的毕业去向落实率达 100%。各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 7. 毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	互联网金融	6	5	1	0	100.00
2	财务管理	20	20	0	0	100.00
3	环境艺术设计	108	92	16	0	100.00
4	市场营销	17	17	0	0	100.00
5	连锁经营管理	1	1	0	0	100.00
6	艺术设计	70	58	12	0	100.00
7	飞机机电设备维修	5	4	1	0	100.00
8	高速铁路客运乘务	43	42	1	0	100.00
9	空中乘务	29	28	1	0	100.00
10	建筑装饰工程技术	8	5	3	0	100.00
11	动漫制作技术	109	102	6	1	99.08
12	表演艺术	487	450	32	5	98.97

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
13	金融管理	58	52	5	1	98.28
14	软件技术	37	35	1	1	97.30
15	会计	417	375	29	13	96.88
16	酒店管理	25	22	2	1	96.00
17	电子商务	47	41	4	2	95.74
18	工商企业管理	150	139	4	7	95.33
19	汽车检测与维修技术	118	108	4	6	94.92
20	物联网应用技术	17	15	1	1	94.12
21	计算机网络技术	16	14	1	1	93.75
22	工程造价	52	37	10	5	90.38
23	人力资源管理	31	27	1	3	90.32
24	计算机应用技术	147	116	15	16	89.12
25	数字媒体应用技术	36	30	2	4	88.89
26	机电一体化技术	165	143	2	20	87.88
27	旅游管理	16	13	1	2	87.50
28	电梯工程技术	42	33	1	8	80.95
29	建筑工程技术	85	58	9	18	78.82
30	数控技术	14	11	0	3	78.57
31	物流管理	26	18	0	8	69.23
32	电气自动化技术	16	11	0	5	68.75
33	物业管理	12	8	0	4	66.67
34	公共卫生管理	1	0	0	1	0.00

### 3. 按院（系）统计

截至报告期，共有 4 个院（系）的毕业去向落实率超过 90%，其中，艺术学院的毕业去向落实率最高，达 98.78%。各院（系）毕业去向落实情况如下表所示：

表 8. 毕业生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	艺术学院	818	737	71	10	98.78
2	财贸学院	501	452	35	14	97.21
3	工商管理学院	343	311	11	21	93.88
4	信息工程学院	264	221	22	21	92.05
5	智能工学院	505	409	26	70	86.14

## 4. 按性别统计

男生毕业去向落实率 91.02%，女生毕业去向落实率 97.37%。男生毕业去向落实率低于女生 6.35 个百分点。

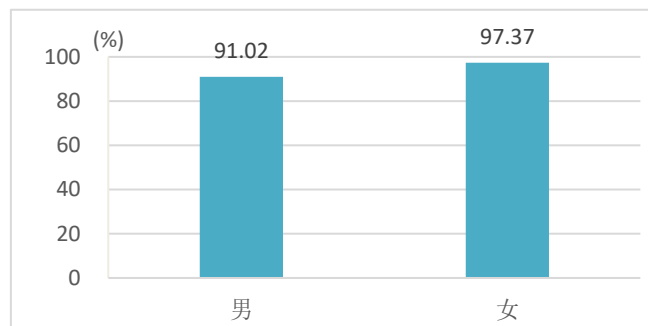


图 3. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

## 5. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 94.94%，高于省外生源 3.27 个百分点。省内生源中，日照、威海生源的毕业去向落实率较高，均达到 100%。

表 9. 不同生源地毕业生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	日照	27	22	5	0	100.00
2	威海	11	7	4	0	100.00
3	菏泽	180	162	14	4	97.78
4	淄博	110	102	5	3	97.27
5	滨州	109	102	4	3	97.25
6	聊城	229	199	21	9	96.07
7	德州	168	148	13	7	95.83
8	青岛	71	59	9	3	95.77
9	济宁	182	159	15	8	95.60
10	泰安	141	129	5	7	95.04
11	潍坊	186	162	13	11	94.09
12	济南	288	255	13	20	93.06
13	枣庄	68	60	3	5	92.65
14	临沂	117	106	2	9	92.31
15	烟台	118	98	9	11	90.68
16	东营	30	21	6	3	90.00
17	省外	396	339	24	33	91.67

## (四) 特殊群体毕业去向

### 1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届特困家庭毕业生共计 20 人，已有 19 人落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 95%。其中，就业 18 人，升学 1 人。

表 10. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	18	90.00
2	升学	1	5.00
3	未就业	1	5.00

### 2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 121 名 2021 届省级优秀毕业生，已有 116 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 95.87%。其中，就业 99 人，升学 17 人。

表 11. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	88	72.73
2	升学	17	14.05
3	签就业协议形式就业	6	4.96
4	其他录用形式就业	3	2.48
5	自主创业	2	1.65
6	未就业	5	4.13

### 3. 少数民族毕业生

学校 2021 届少数民族毕业生共计 33 人，已有 32 人落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 96.97%。其中，就业 31 人，升学 1 人。

表 12. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	25	75.76
2	自主创业	3	9.09
3	签就业协议形式就业	2	6.06
4	应征义务兵	1	3.03
5	升学	1	3.03
6	未就业	1	3.03

## 二、毕业生流向分析

### (一) 就业流向

学校 2021 届毕业生共有 2130 人就业，占毕业生总人数 87.62%。就业流向情况如下：

#### 1. 就业地区流向

2021 届毕业生留山东省内就业 1817 人，占就业总人数 85.31%。其中，济南接收人数最多，占 45.92%。出省就业共 248 人，占 11.64%，主要流向北京、甘肃、浙江等省份。毕业生就业地区流向如下图所示：

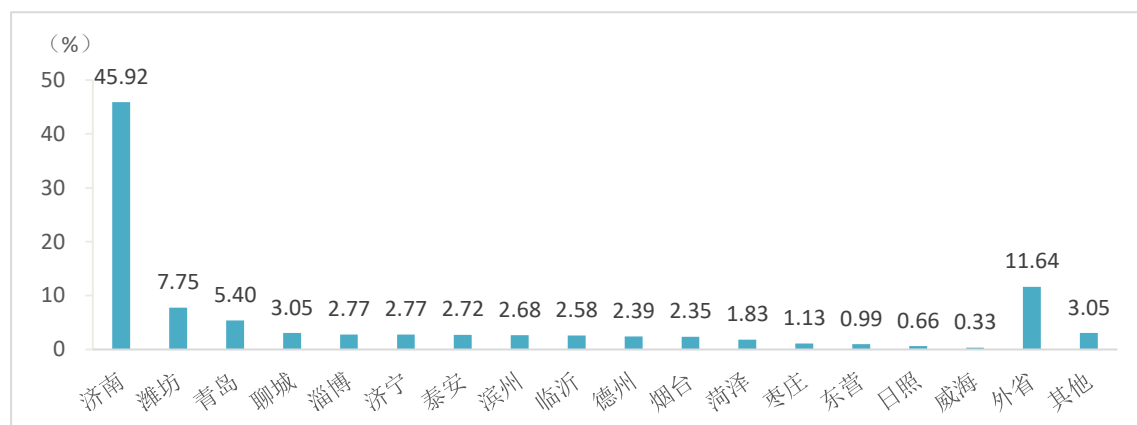


图 4. 毕业生就业地区流向

(注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生)

#### 2. 就业单位性质流向

2021 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 86.81%，国有企业占 1.97%；机关占 0.38%，事业单位占 4.08%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 6.76%。

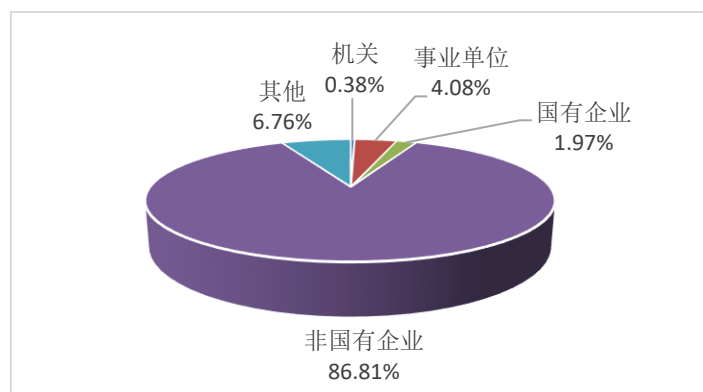


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

### 3. 就业行业流向

从 2021 届毕业生的就业行业流向看，毕业生流向最多的 4 个行业分别为教育(16.76%)、批发和零售业(13.52%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.03%)、建筑业 (10.09%)。各行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位)

### 4. 国家战略导向就业

#### (1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2021 届毕业生中，中部地区就业 47 人，主要流向山西、河南等省份。西部地区就业 57 人，主要流向甘肃、新疆、四川等省份。东北地区就业 3 人，流向辽宁省。



表 13. 毕业生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	1817	85.31
	北京市	41	1.92
	浙江省	24	1.13
	上海市	19	0.89
	广东省	18	0.85
	江苏省	17	0.80
	河北省	10	0.47
	福建省	6	0.28
	海南省	4	0.19
	天津市	2	0.09
中部地区	山西省	22	1.03
	河南省	19	0.89
	安徽省	3	0.14
	湖北省	2	0.09
	湖南省	1	0.05
西部地区	甘肃省	30	1.41
	新疆维吾尔自治区	12	0.56
	四川省	8	0.38
	内蒙古自治区	4	0.19
	贵州省	2	0.09
	青海省	1	0.05
东北地区	辽宁省	3	0.14
其他	其他	65	3.05

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

## (2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021 届已就业毕业生中，121 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；76 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；63 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；53 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；18 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 14. 毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	121	5.69
长江经济带发展	76	3.57
长三角一体化发展	63	2.96
京津冀协同发展	53	2.48
粤港澳大湾区建设	18	0.85

### (3) 自主创业

2021 届毕业生自主创业 78 人。从创业行业分布看，主要流向零售和批发业（33 人），信息传输、软件和信息技术服务业（18 人），租赁和商务服务业（7 人）。

从创业地区分布看，山东省内 70 人，主要流向济南（35 人）、德州（5 人）、青岛（4 人）；省外创业 8 人，流向山西、海南各 2 人，河南、福建、甘肃、辽宁各 1 人。

### (4) 应征义务兵

2021 届毕业生共有 65 人应征义务兵。

## (二) 升学流向

学校 2021 届毕业生共有 165 人升学，占毕业生总人数 6.79%。毕业生升学去向如下表所示：

表 15. 毕业生升学去向

学历	生源人数	升学人数（人）			占毕业生总人数比例（%）		
		国内升学	出国（境）深造	合计	国内升学	出国（境）深造	合计
专科	2431	158	7	165	6.50	0.29	6.79

### 1. 国内升学

2021 届毕业生国内升学 158 人，升入山东省内 39 所高校继续深造，流向人数较多的 6 所高校如下表所示：

表 16. 毕业生国内升学流向的升学单位 TOP6

序号	升学单位名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	青岛工学院	10	6.33
2	济宁学院	9	5.70
3	泰山学院	8	5.06
4	济南大学泉城学院	7	4.43
5	山东科技大学泰山科技学院	7	4.43
6	山东英才学院	7	4.43

## 2. 出国（境）深造

2021 届毕业生出国（境）深造 7 人，流向韩国（6 人）、日本（1 人）。

### （三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 136 名 2021 届毕业生未就业，占毕业生总人数 5.59%。

对未就业毕业生的当前状态进行统计，待就业 121 人，占未就业毕业生总人数 88.97%；不就业拟升学 1 人，占 0.74%；其他暂不就业 14 人，占 10.29%。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	毕业生人数	所占比例 (%)
1	待就业	121	88.97
2	不就业拟升学	1	0.74
3	其他暂不就业	14	10.29

### 三、毕业生自主评价与社会评价

#### (一) 毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 781 份，占毕业生总人数的 32.13%。其中，男生 330 人，女生 451 人。

#### 1. 就业满意度

##### (1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中，“很满意”占 33.28%，“满意”占 60.16%，“一般”占 6.25%，“不满意”占 0.31%。

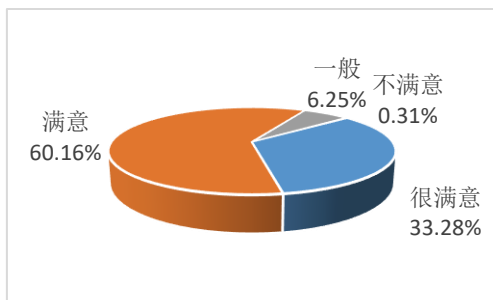


图 7. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示：

表 18. 不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	39.23%	51.54%	8.46%	0.77%
女生	29.21%	66.05%	4.74%	0.00%

##### (2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示：

表 19. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	34.53%	57.03%	7.66%	0.78%
2. 工作成就感	32.97%	60.16%	6.40%	0.47%
3. 工作强度（压力）	31.09%	59.53%	8.60%	0.78%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
4. 上下级关系	31.72%	63.28%	4.84%	0.16%
5. 学习（培训）机会	31.41%	61.56%	6.56%	0.47%
6. 职业竞争公平程度	32.19%	59.38%	7.96%	0.47%
7. 工作晋升机会	31.88%	58.91%	8.27%	0.94%
8. 单位发展前景	32.66%	59.69%	7.02%	0.63%

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 36.56%，“相关”占 45.94%，“一般”占 9.53%，“不相关”占 7.97%。

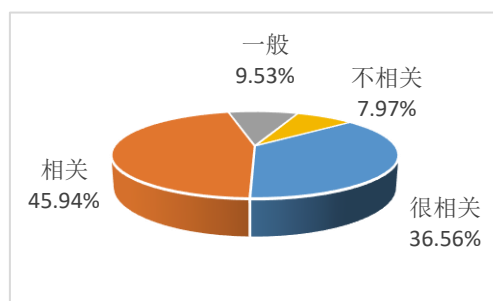


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同性别毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 20. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	27.69%	54.23%	8.46%	9.62%
女生	42.63%	40.26%	10.26%	6.84%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 50.98%。调查结果如下图所示：

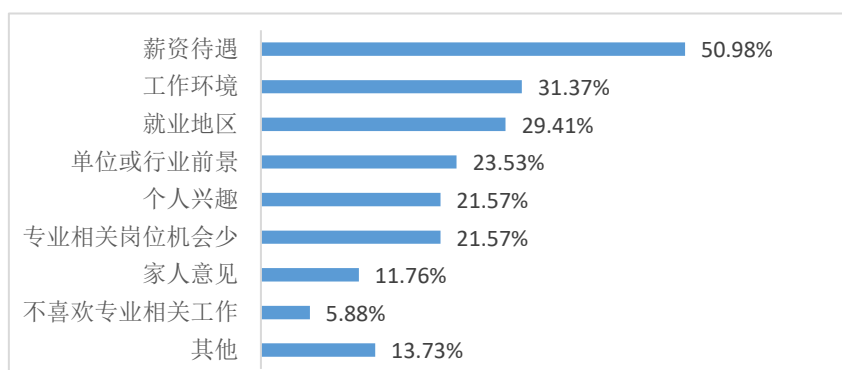


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 40.31%，“符合”比例为 45.63%，“一般”占 12.97%，“不符合”占 1.09%。

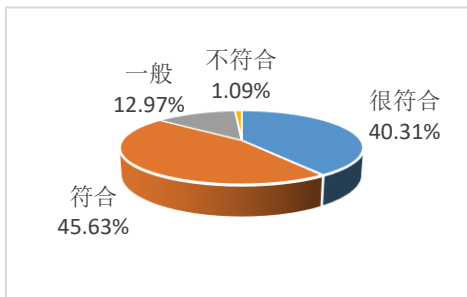


图 10. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展情况

### (1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 78.74%，“升迁”的比例为 5.16%，“调岗”占 6.72%，“有离职”占 9.38%。

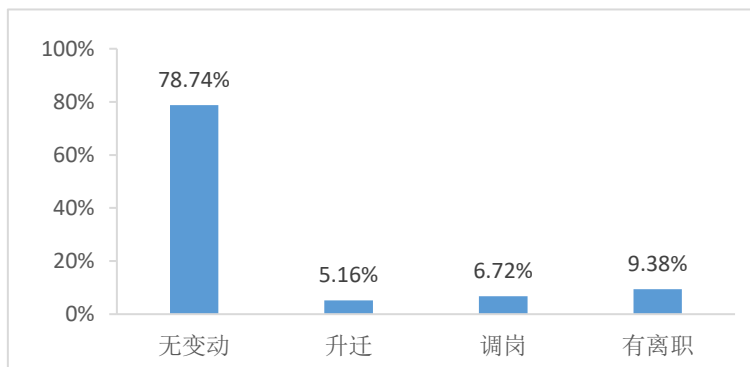


图 11. 毕业生工作岗位变动情况

### (2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 40.63%，“适应”的比例为 53.27%，“一般”占 5.78%，“不适应”占 0.32%。

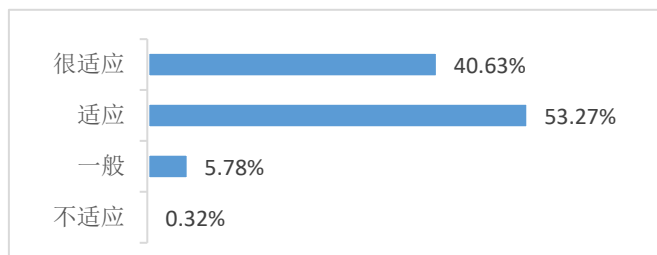


图 12. 毕业生当前工作岗位适应情况

## 4. 工作稳定性

### (1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示,70.31%的毕业生一直未调换工作,就业稳定性较高;22.19%换过“1次”工作,5.78%换过“2次”工作,换工作“3次及以上”的毕业生占1.72%。

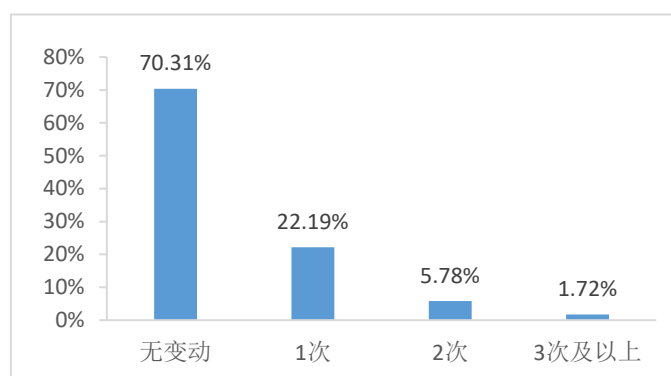


图 13. 毕业生工作单位变动情况

### (2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间,“少于1年”占34.84%，“1年(含)-2年”占24.06%，“2年(含)-3年”占11.88%，“3年(含)-5年”占15.47%，“5年(含)以上”占13.75%。

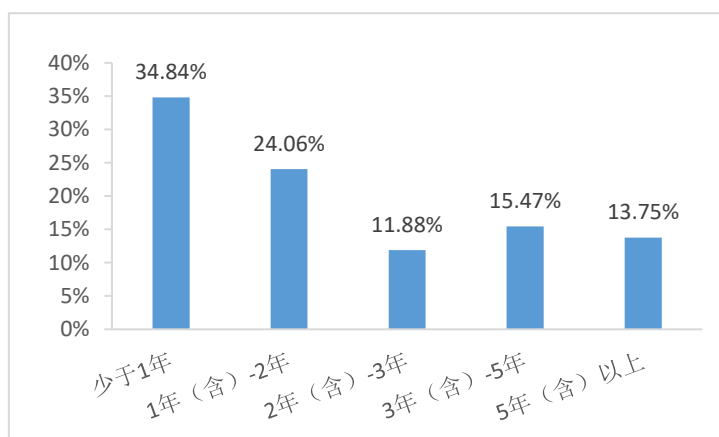


图 14. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

## 5. 升学毕业生分析

### (1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示,毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中,“很满意”占61.54%，“满意”占32.05%，“一般”占6.41%,没有学生评价“不满意”。

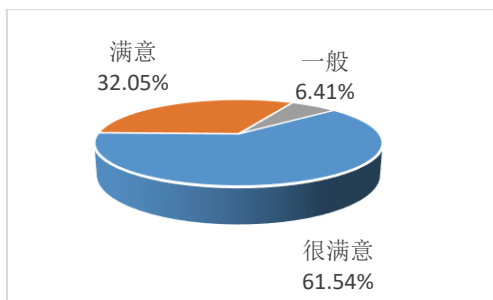


图 15. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 21. 不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	73.33%	13.33%	13.33%	0.00%
女生	54.17%	43.75%	2.08%	0.00%

### (2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 53.85%，“相关”占 42.31%，“一般”占 2.56%，“不相关”占 1.28%。

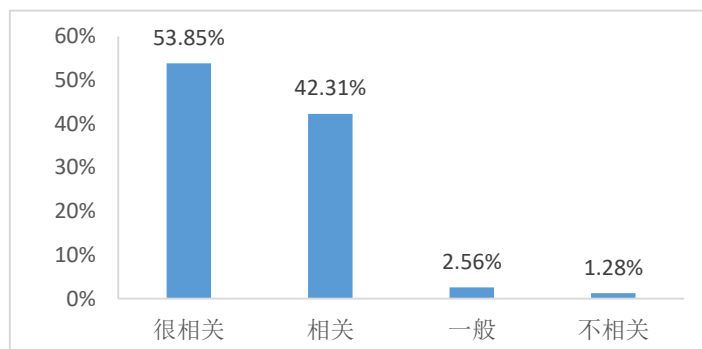


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

### (3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“个人兴趣”和“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的两项主要原因，比例均为 34.62%。调查结果如下图所示：

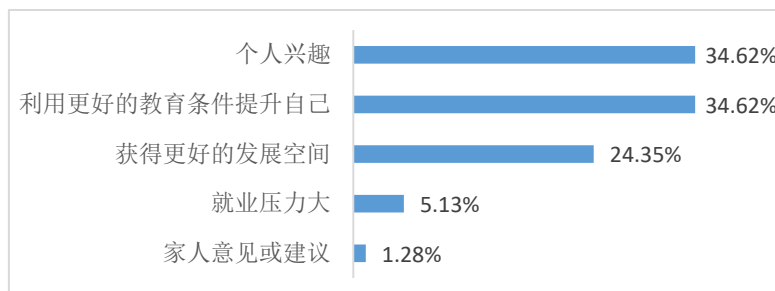


图 17. 毕业生选择升学深造的主要原因



## 6. 未就业毕业生情况

### (1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的最主要原因是“未遇到满意的工作”，比例为 30.16%；其次是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 26.98%。调查结果如下图所示：

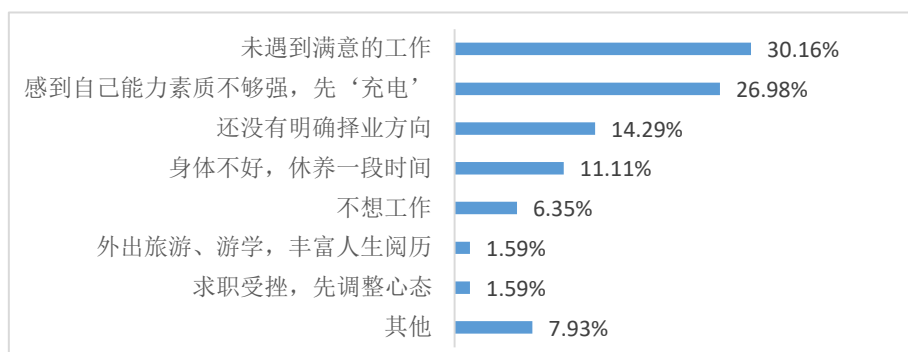


图 18. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“正在求职，尽快落实工作单位”选择比例最高，达 66.67%。调查结果如下图所示：

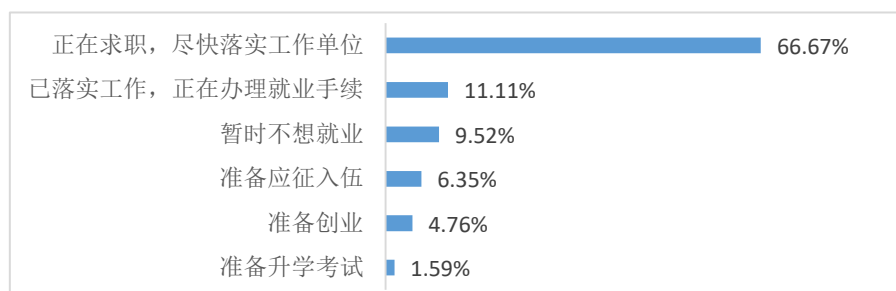


图 19. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 23.81%，“1 次”占 30.16%，“2 次”占 9.52%，“3 次及以上”占 36.51%。

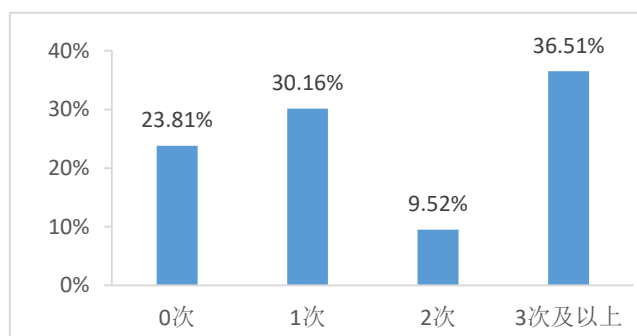


图 20. 未就业毕业生获得 offer 的机会

### (3) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“兼职”比例占 28.57%；“父母”比例占 23.81%，  
“自由职业”比例占 15.87%，“其他”比例占 31.75%。调查结果如下图所示：

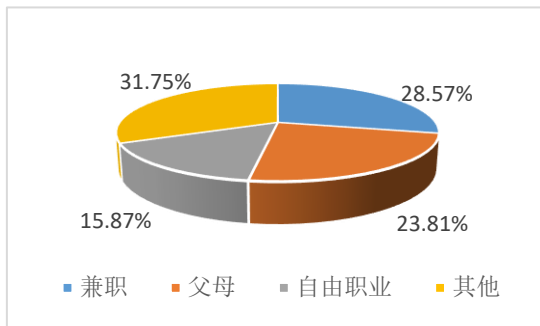


图 21. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“适应社会的能力”和“人际交往的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，选择比例分别为 61.90%和 46.03%。调查结果如下图所示：

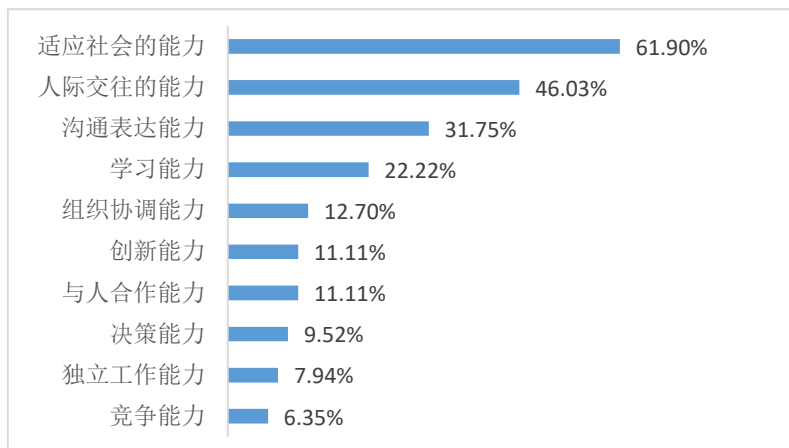


图 22. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”和“就业信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 61.90%和 46.03%。调查结果如下图所示：

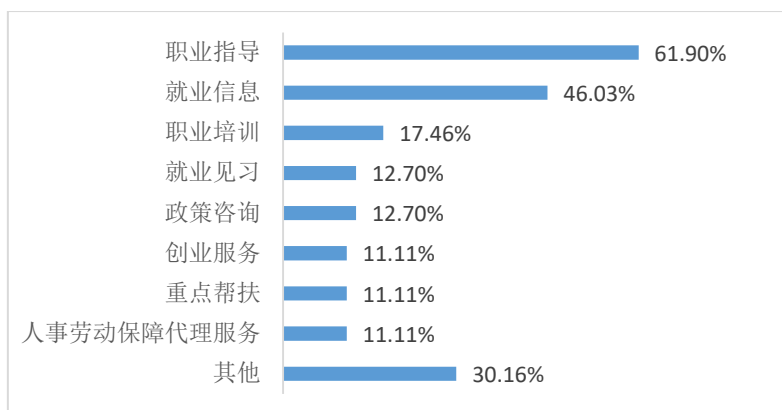


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## (二) 用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 203 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

### 1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

#### (1) 对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 16.75%，“满意”占 82.76%，“一般”占 0.49%，没有单位评价“不满意”。

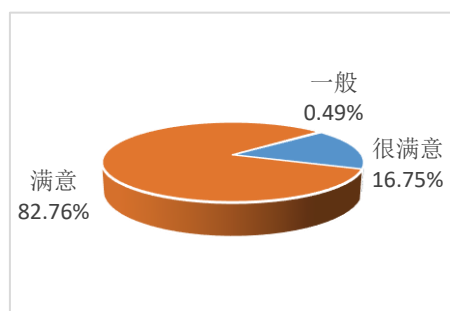


图 24. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“专业知识较强”和“综合素质较高”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 29.56%和 28.08%。调查结果如下图所示：

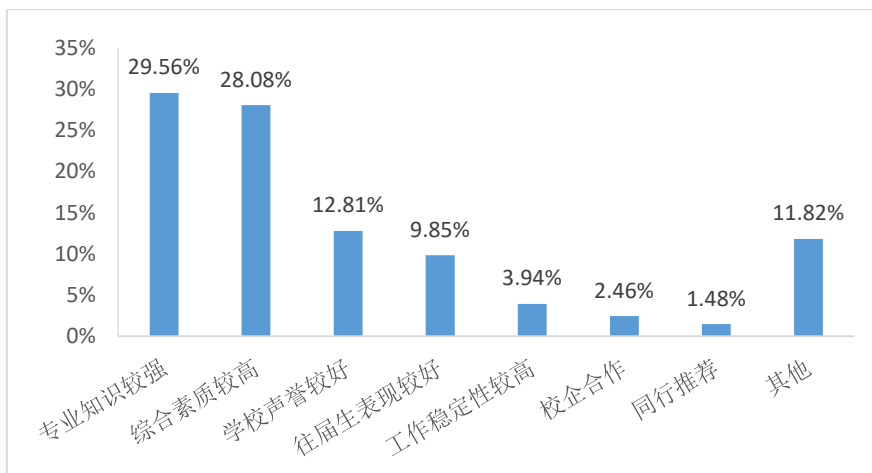


图 25. 用人单位招录本校毕业生的动因

### (2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 38.92%，“满意”占 51.23%，“一般”占 9.36%，“不满意”占 0.49%。

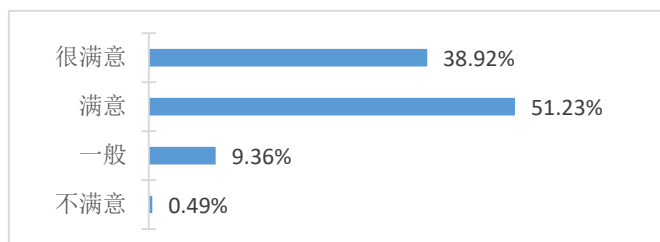


图 26. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 22. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	48.28%	42.86%	8.37%	0.49%
2. 工作态度	45.32%	42.86%	10.84%	0.98%
3. 专业技能	38.92%	44.33%	16.26%	0.49%
4. 职业能力	37.93%	44.33%	17.25%	0.49%
5. 职业发展潜力	40.89%	50.74%	8.37%	0.00%
6. 创新能力	44.83%	41.38%	13.30%	0.49%

## 2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

### (1) 本校毕业生主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 47.29%；其次是“一般工作人员”，占 30.05%；另外，“后备干部”占

12.32%，“技术/业务骨干”占7.88%，“中/高层管理人员”占0.99%，“其他”占2.46%。

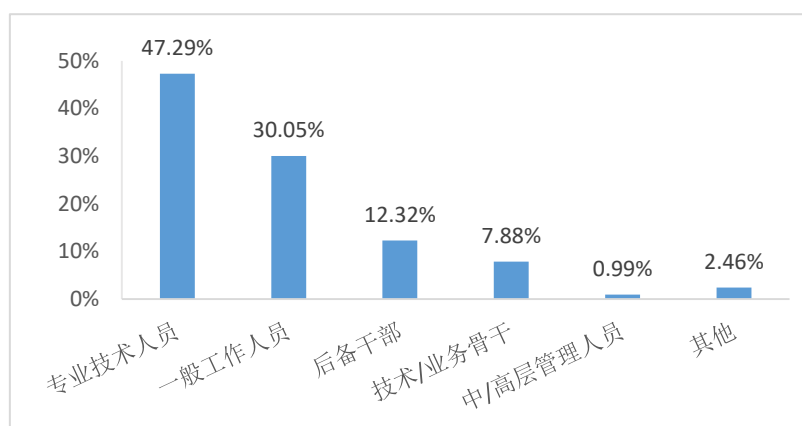


图 27. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

## (2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示,用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中,20.69%的用人单位评价“非常强”,61.08%评价“较强”,17.74%评价“一般”,另有0.49%评价“较差”。

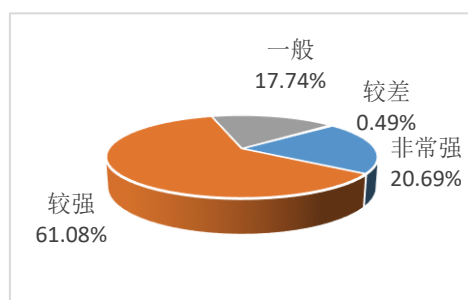


图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

## 3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查,结果显示,37.44%的用人单位认为“很积极”,48.77%认为“积极”,12.31%认为“一般”,另有1.48%认为“不积极”。

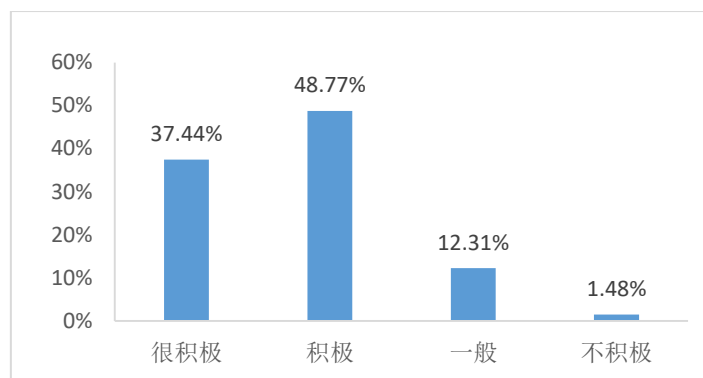


图 29. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”和“就业期望值过高”是用人单位不满意的两个主要方面，比例分别为 40.39%和 34.98%。调查结果如下图所示：

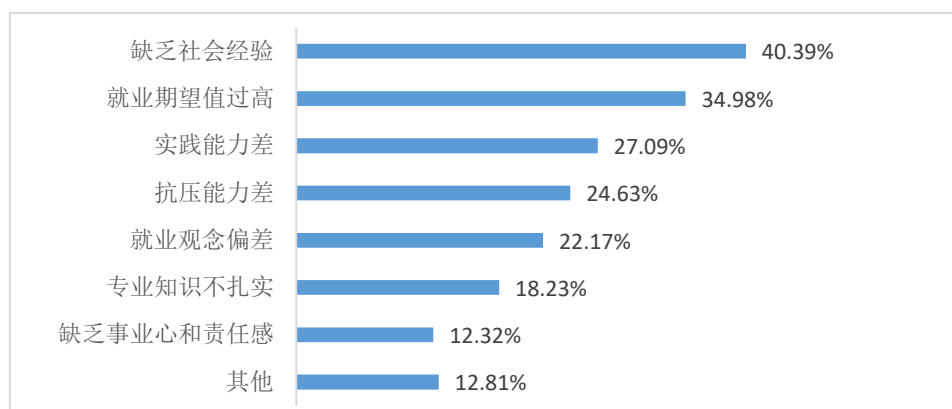


图 30. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

## 四、毕业生就业发展趋势

### (一) 近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数保持在 2500 人左右。

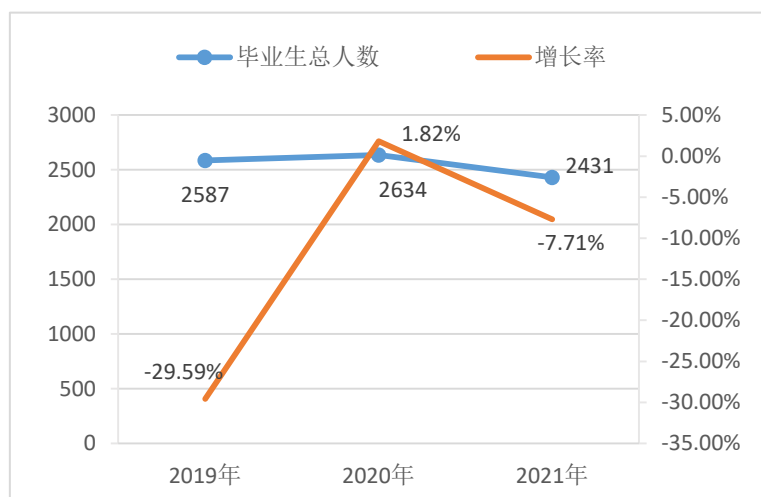


图 31. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人)

### (二) 近三年毕业生就业变化趋势

#### 1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率整体保持在 85%以上, 2019 年和 2021 年均超过 90%。

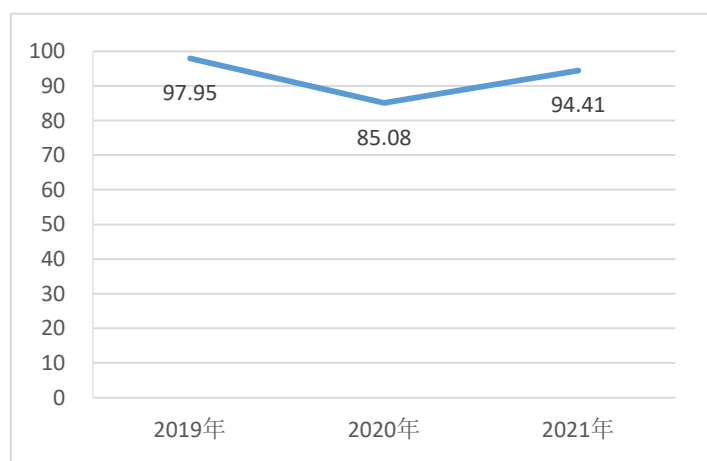


图 32. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势 (单位: %)

## 2.近三年升学率变化趋势

近三年本校毕业生的升学率呈上升趋势，2021年超过6%。

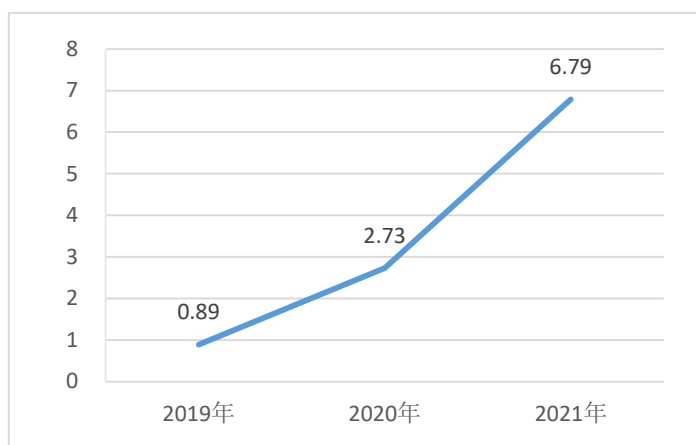


图 33. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）



## **五、就业创业工作主要举措**

### **(一) 领导重视，职责明确，制度健全**

近年来，国家把大学生就业作为一项越来越重要的工作来抓。我校按照国家的要求把毕业生的就业工作列入学校的重要工作日程。

#### **1. 成立工作领导小组，职责明确**

2021 年我校继续坚持“一把手”工程，成立了校、院两级毕业生就业工作领导小组，定期研究、部署和协调就业工作。各部门分工负责、各司其职、齐抓共管。学校设立实习就业办公室，统一协调和负责学校就业工作；学院成立毕业生就业工作小组，实行院长负责制，各院实习就业副院长带领辅导员具体开展各项工作。

#### **2. 不断完善制度建设**

为做好毕业生就业工作，我校积极健全就业工作各项制度，将就业工作纳入学校整体发展规划，制定了就业工作例会制度，组织开展就业工作的经验交流和学校工作指导思想的传达。同时，健全工作考评制度，落实院系就业工作目标责任制，并严格执行。

### **(二) 加强校企合作，开展多种形式的合作，提升毕业生就业率和就业质量**

我校始终坚持“以服务为宗旨，以市场为导向，以就业为根本”的工作思路，大力推行校企合作，努力探索校企合作新模式，开辟实训教学与实习就业安置工作的新途径。依据企业需求制定人才培养方案，并积极寻求与企业合作的契合点，实现学习、实习、就业一条龙服务。

#### **1. 深化校企合作，不断拓展实习就业新渠道**

我校坚持服务区域经济和 专业需求原则，派专人深入到企业，由近及远，先本市、本省再省外，稳步推进省内外就业市场的开发。在各学院共同努力下，建立了校企合作招生单位 16 家，订单班在学学生 606 人。校企双方共同制定人才培养方案，学校根据企业需求和岗位能力要求实时调整课程设置，企业选派技术

专家参与学校专业课程教学。学生定期到企业进行实习实训，毕业过后直接到用人单位就业。通过校企联合培养，形成了长期稳定的校企合作关系，为学生实习和就业搭起了高速立交桥。

除了校企合作招生培养外，我校还建立了其他校企合作单位 350 余家，每年可提供实习就业岗位 10000 余个。

## **2. 积极组织就业推荐会，为学生确定具体就业单位和岗位**

校园双选活动是联系企业和学生的平台，是就业服务的重要内容。学校明确要求在双选活动中，要认真审核企业资质、规范活动程序、制定安全保卫措施及突发事件应急预案、提高服务质量，为学生就业创造良好条件。本年度为提高工作效率和安排针对性，我校组织各院系分专业分方向组织了 75 次专场招聘，共 6000 余人次参加。通过推荐会，不仅完全保证了学生的就业岗位的落实，而且进一步实现了企业和学校、学生的全面接触。

## **3. 深度校企合作，校企共建专业学院**

为进一步打造圣翰教育品牌，学校近年与企业合作成立了“翔宇航空学院”、“新荣记商学院”“浩传金融风控管理学院”3 个共建专业学院。这些学院的成立，开创了职业教育领域校企合作办大学的新模式，为学生的成长、成才提供了更加优越的条件。

## **4. 校企共建校内实训基地，为学生技能培养搭建优质平台**

学校与山东三箭集团、上海爱登堡集团、广东浩传公司、北京新荣记集团、北京京师智雅公司等知名企业合作，建成了先进的校企共建实训基地 5 个，建成品牌实训园 2192 平方米。让学生在职场模拟实训室中真学真做，真正实现教学过程与生产过程对接，学生身份与职场身份对接。

### **(三) 通过线上采取多样化就业招聘服务**

1、根据教育部要求开展 24365 校园招聘活动，实行就业招聘信息实时推送制度。

2、积极参与人力资源与社会保障厅举办的“多彩校招”“就选山东”等招聘

活动。

3、利用学校的地理优势，积极联系周边高校和长清人力资源与社会保障部门，互通资源，积极与用人单位联系，掌握其详细用工需求，组织用人单位将招聘的详细信息及时发至学校就业管理系统（<http://suu.sdbys.com/>）。

4、时刻关注其他形式的线上招聘，依托校园网、QQ 群、微信群等线上方式及时将单位招聘信息推送给毕业生。

5、持续加强就业市场建设，完善用人单位信息库。

## **（四）多形式加大就业指导力度**

### **1. 加大就业政策宣传和就业信息发布**

我校积极营造良好的就业工作氛围，在我校教学区及生活区设有专门的就业与创业指导工作宣传橱窗，定期将有关就业与创业指导工作的最新动态及招聘信息进行宣传报导。

### **2. 注重就业信息网建设**

派专人负责网站的日常维护，及时将国家就业方针政策、企业招聘信息，院部就业工作动态发布，使广大毕业生及时了解当前的就业形势，了解国家针对高校毕业生出台的优惠政策和措施，了解用人单位的招聘信息，让学生有针对性的去求职应聘。

## **（五）重视对学生创业能力的培养**

我校高度重视创新创业教育，积极响应国家双创政策号召，不断加大投入开展创新创业教育，一方面注重提升我校双创师资教育水平，一方面重点培养大学生创新创业意识，激发创业兴趣，提高大学生创新创业能力。

### **1. 创新创业培训资质不断完善**

在济南市人社厅、人社局大力支持和指导下，我校取得了三个“第一”：济南市人社局认定的第一批 17 家创业培训机构之一；长清区第一家与人社局合作承办师资培训班的高校；是济南市第一家全校动员、全员参与线上创业培训的高校。经长清区人力资源和社会保障局领导实地考察评估，于 2020 年 11 月认定我

校为济南市长清区创业孵化基地（济长人社发【2020】9号）。

我校严格按照“规范运作，合规经营”的原则、“应培尽培、愿培尽培”的指导思路，在全校范围内广泛宣传动员，学生培训意愿强烈，自创新创业学院成立以来，我校已累计完成培训近 9000 人次，占学校在校生总人数的 80%。

## **2. 创新创业内容和形式不断丰富**

增设《产生你的企业想法》、《开办你的企业》创业课程。我校作为济南市认定的首批创业培训机构，按照上级主管部门工作要求，面向在校大学生增设了《产生你的企业想法》、《开办你的企业》创业培训课程，开展启发式、讨论式、参与式教学，积极推行小班制教学，同时不断整合优势创业导师资源，聘请省级创业讲师、企业家、知名专家学者、知名企业一线骨干、创业成功人士等来我校授课，这一举措大大激发了大学生创业意识，明显提高了我校大学生创业意识和创业能力。

疫情期间，我校积极响应人社部号召，按照省、市公共就业服务中心工作部署安排，积极转变工作思路，坚持做到疫情期间“学生居家不停学不停训，学校不停教不停育”，组织近 6600 名学生线上学习创业课程，学生在家足不出户利用手机 APP 即可完成创业课程的线上学习部分。

## **3. 创业成效日趋明显**

圣翰学子在长清区第七届创业大赛暨长清区创业大赛中荣获三等奖，学校荣获“优秀组织奖”。校积极贯彻国家人力资源社会保障部职业技能提升行动创业培训“马兰花计划”的积极实践，先后承办了济南市第六创新期 SYB 师资培训班和济南市 2021 年首期创业（网络）培训师资班和济南市第十二期 SYB 创业师资培训班，为网创和 SYB 创业培训师资队伍注入了新鲜血液，补充了新生力量。参加培训的学生中有 98% 的学生顺利通过考核取得“山东省职业技能培训合格证书”，营造了良好的创新创业氛围。

## 六、对教育教学的反馈

### (一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 84.51% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校的满意度评价

##### (1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 35.60%，“满意”占 58.26%，“一般”占 5.63%，“不满意”占 0.51%。

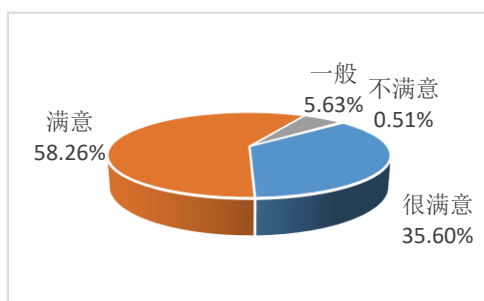


图 34. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 23. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	36.24%	58.90%	4.22%	0.64%
2. 任课讲师水平	37.13%	58.39%	4.10%	0.38%
3. 教学方式、方法	35.47%	59.92%	3.97%	0.64%
4. 教学设备、设施	34.96%	58.26%	5.63%	1.15%
5. 人才培养模式	35.47%	57.87%	5.89%	0.77%
6. 校园学习、生活环境	34.70%	58.51%	5.13%	1.66%

##### (2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 36.36%，“满意”占 56.34%，“一般”占 6.66%，“不满意”占 0.64%。

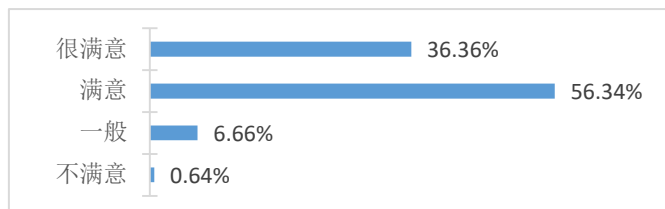


图 35. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 24. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	37.64%	54.16%	7.43%	0.77%
2. 招聘信息收集、发布	36.62%	54.67%	7.94%	0.77%
3. 职业能力培训	36.36%	55.44%	7.31%	0.89%
4. 就业单位推荐	35.60%	55.06%	7.67%	1.67%
5. 职业生涯规划指导	36.11%	56.08%	6.91%	0.90%
6. 创业教育活动开展	35.60%	56.21%	7.04%	1.15%
7. 就业政策宣传、咨询	35.60%	56.85%	6.65%	0.90%
8. 就业手续办理	35.98%	55.95%	7.17%	0.90%

## 2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

### (1) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 63.25%；其次是“个人发展空间”，比例为 44.17%。调查结果如下图所示：

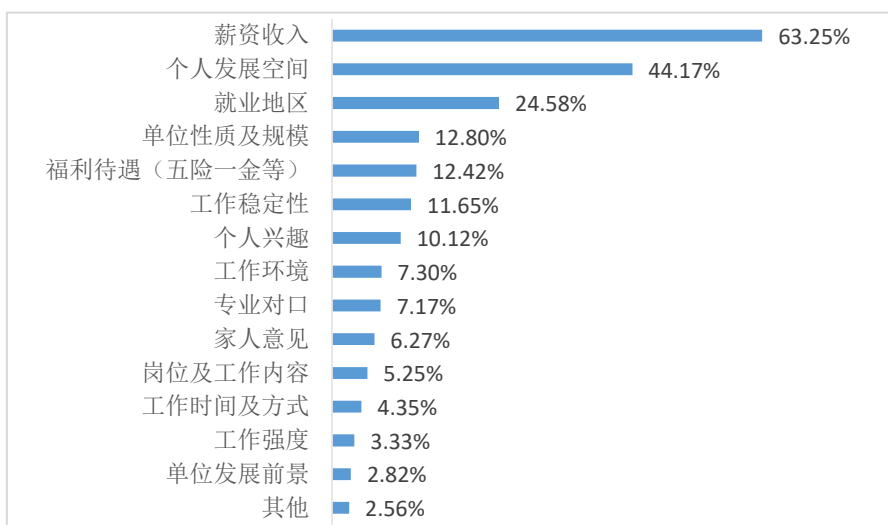


图 36. 影响毕业生求职择业的因素

## （2）毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 80.54%；其次是“社会渠道”，比例为 36.49%。调查结果如下图所示：

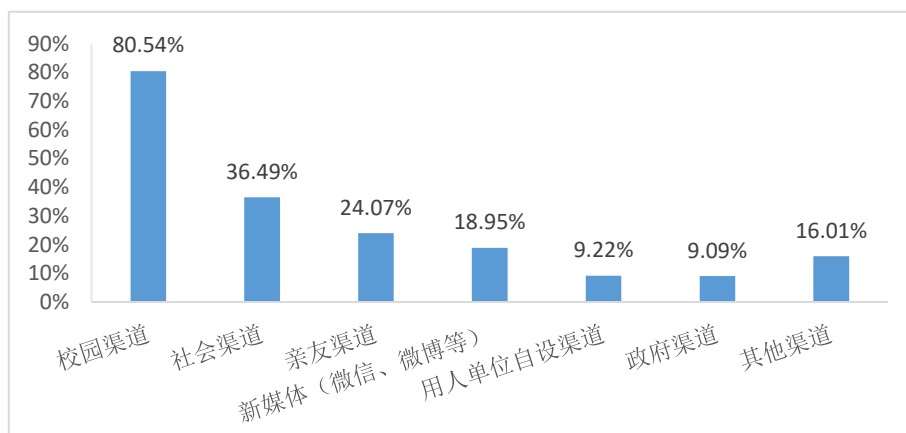


图 37. 毕业生获取招聘信息的渠道

## 3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“强化专业知识教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 34.57%、34.06%和 25.74%。调查结果如下图所示：

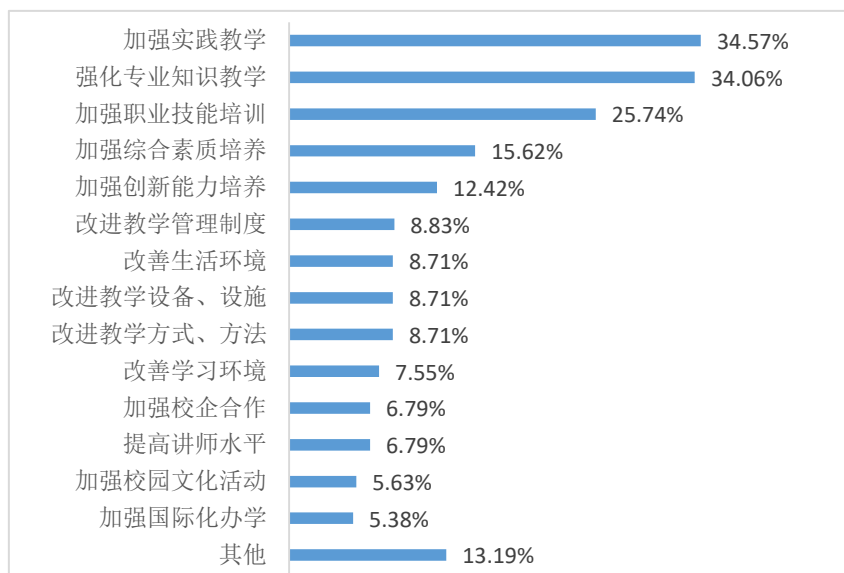


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## (二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

### 1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 41.38%，“满意”占 48.28%，“一般”占 9.85%，“不满意”占 0.49%。

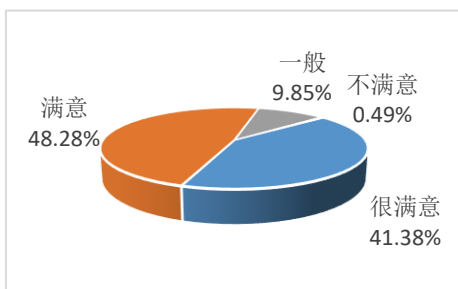


图 39. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 25. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	40.89%	49.26%	9.36%	0.49%
2. 专业技能培养	41.38%	45.81%	11.33%	1.48%
3. 综合素质培养	40.89%	48.28%	10.83%	0.00%
4. 人才培养模式	39.90%	47.78%	12.32%	0.00%
5. 人才培养质量	42.36%	47.29%	10.35%	0.00%

### 2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 43.84%，“满意”占 47.78%，“一般”占 8.38%，没有单位评价“不满意”。

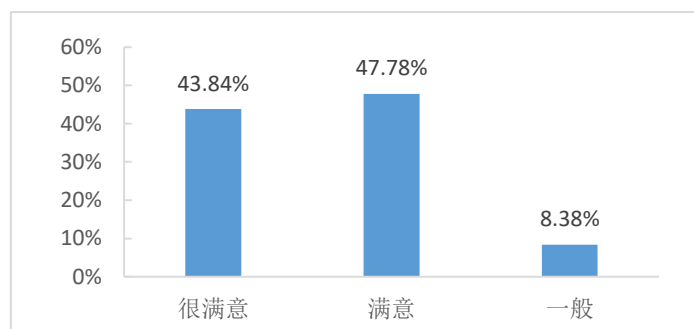


图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举



办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 26. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	42.36%	46.80%	9.85%	0.99%
2. 就业手续办理	41.87%	49.26%	8.87%	0.00%
3. 招聘信息发布	44.33%	45.81%	9.37%	0.49%
4. 校园招聘会举办	42.86%	45.81%	10.34%	0.99%
5. 实习活动组织	42.36%	47.29%	10.35%	0.00%

### (三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

#### 1. 调整专业结构，适应市场需求

我校充分发挥民办院校的优势，灵活对接《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《〈中国制造 2025〉山东省行动纲要》和山东省新旧动能转换重大工程等一系列文件精神要求，全面落实学校非国控专业设置自主权，推动学校瞄准产业结构调整专业，建立面向市场、适应发展的专业设置调整机制，形成基于区域经济社会发展需求的专业布局。专业与区域产业匹配度高度一致。

我校新增早期教育、婴幼儿托育服务与管理、工业机器人技术、大数据技术、药学、健康管理、智慧健康养老服务与管理战略新兴专业，全力服务“四个中心”建设。停招汽车运用与维修技术、汽车改装技术、汽车营销与服务、连锁经营管理、保险、投资与理财、供用电技术等专业，专业调整力度较大，专业与产业的动态调整机制较为完善。

较去年，我校专业设置数量略有下降，平均办学规模基本合理。

#### 2. 专业结构与山东省“十强”产业结构对接

我校对接山东省“十强”产业中精品旅游、高端装备、文化创意、现代金融服务类、新能源新材料、新一代信息技术、医养健康七类产业。专业结构与产业结构基本相吻合。

#### 3. 学校培养模式、教学模式及方法改革

(1) 深化产教融合，推行“课岗证赛融通、实境化历练”的人才培养模式

## 改革

学校不断深化产教融合，促进行业、企业参与人才培养全过程，已与省内外 20 余家知名企业联合办学合作，开设特色“订单班”。校企双方本着“人才共育，过程共管，成果共享”的原则，共同制定培养方案，共同开发培养课程，共同建设实训基地，共同参与学生教学，共同管理实习过程，将人才培养方向与企业现实需求紧密结合，增强技能人才培养质量和针对性，学生定期到企业进行实习实训，毕业后直接到用人单位就业。

学校以学生就业岗位需求为依据，以技能培养为主线，在深入市场调研的基础上，推进专业课程内容与职业标准的对接，重构课程体系。同时，鼓励学生在获得学历证书的同时取得相关职业技能等级证书，以技能大赛为切入点，创新教学内容，对接岗位需求，不断将国家有关职业证书的最新内容、职业技能大赛的相关要求，融入课程体系，编入专业人才培养方案，实现“课程与岗位相融合”、“课程与证书相融合”、“课程与技能竞赛相融合”。

### **(2) 不断推进“理实一体化”教学模式改革，提高学生实操能力**

学校注重学生动手能力和专业技能培养，坚持“理实一体化”教学模式，“构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化课程体系”，各专业结合自身特点采取模块式教学、任务驱动教学、项目教学等教学方法，从学生技能技巧形成的认知规律出发，实现理论与实践的有机结合，知识向能力的转化。不断推行考核方式改革，建立以过程性考核为主，结果性考核为辅的“理实一体化”课程的考核与评价标准。根据基础理论、企业岗位、技能训练和实践活动等内容的素质目标要求，构建以职业能力素质为导向、全方位多元化的教学考核和评价体系。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生各专专业生源人数与全省比较.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.外省生源毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生总体毕业去向.....	- 4 -
表 6.毕业生各专业大类毕业去向落实情况.....	- 5 -
表 7.毕业生各专业毕业去向落实情况.....	- 5 -
表 8.毕业生各院（系）毕业去向落实情况.....	- 6 -
表 9.不同生源地地区毕业生的毕业去向落实情况.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况.....	- 8 -
表 11.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生的毕业去向落实情况.....	- 8 -
表 13.毕业生就业地区分省（市、区）统计表.....	- 11 -
表 14.毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况.....	- 12 -
表 15.毕业生升学去向.....	- 12 -
表 16.毕业生国内升学流向的升学单位 TOP6.....	- 13 -
表 17.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 18.不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度.....	- 14 -
表 19.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 14 -
表 20.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
表 21.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况.....	- 18 -
表 22.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 22 -
表 23.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度.....	- 31 -
表 24.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度.....	- 32 -
表 25.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价.....	- 34 -
表 26.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价.....	- 35 -

### 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向.....	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -

图 6.毕业生就业行业流向图 .....	10
图 7.毕业生对当前就业状况的总体满意度 .....	14
图 8.毕业生当前工作的专业对口情况.....	15
图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	15
图 10.毕业生当前工作与职业期待的吻合度 .....	16
图 11.毕业生工作岗位变动情况.....	16
图 12.毕业生当前工作岗位适应情况.....	16
图 13.毕业生工作单位变动情况.....	17
图 14.毕业生在当前工作单位的预期工作时间.....	17
图 15.毕业生对升学学校及专业的总体满意度.....	18
图 16.毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....	18
图 17.毕业生选择升学深造的主要原因 .....	18
图 18.毕业生当前未就业的原因.....	19
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	19
图 20.未就业毕业生获得 offer 的机会 .....	19
图 21.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	20
图 22.未就业毕业生希望提升的基本能力 .....	20
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	21
图 24.用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	21
图 25.用人单位招录本校毕业生的动因 .....	22
图 26.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价.....	22
图 27.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	23
图 28.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	23
图 29.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	24
图 30.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	24
图 31.近三年本校毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人) .....	25
图 32.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势 (单位: %) .....	25
图 33.近三年本校毕业生升学率变化趋势 (单位: %) .....	26
图 34.毕业生对母校的总体满意度.....	31
图 35.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度 .....	32
图 36.影响毕业生求职择业的因素.....	32
图 37.毕业生获取招聘信息的渠道.....	33
图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	33
图 39.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度 .....	34
图 40.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度 .....	34

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释及有关说明

#### 一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

**1. 就业**，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

**签就业协议形式就业**：包含以下七种情况：（1）与用人单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

**签劳动合同形式就业**：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

**应征义务兵**：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**科研（管理）助理**：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

**基层项目就业：**包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

**自主创业：**指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

**自由职业：**指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

**其他录用形式就业：**用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

**2. 升学：**包括：国内升学、出国（境）深造。

**国内升学：**包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

**出国（境）深造：**指毕业生出国、出境深造。

**3. 未就业，**包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

**待就业：**包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

**不就业拟升学：**准备升学考试，暂不打算就业。

**其他暂不就业：**包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

## 二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

### 三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2021 届毕业生。

### 四、其他说明

#### 1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

#### 2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

#### 3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

#### 4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。