

电子商务专业 人才培养方案

(2023 级适用)

二〇二三年六月

目 录

一、专业名称与专业代码.....	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系构架.....	3
(二) 公共基础课程.....	4
(三) 专业课程	7
(四) 学时安排	9
七、教学进程总体安排.....	9
八、实施保障	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	15
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	16
(六) 质量管理	16
九、毕业要求	17
(一) 学业考核要求.....	17
(二) 证书考取要求.....	17
(三) 继续专业学习深造建议.....	17
十、其他	17

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

(一) 专业名称

电子商务

(二) 专业代码

530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限 3 年，弹性修业年限 3-6 年。

四、职业面向

本专业的就业领域与职业岗位如表 1 所示：

表 1 就业领域与职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 (或技术领域)	职业资格 (技能)证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网零售 (521)； 互联网信息服务 (642)； 软件和信息技术 服务(651)； 广告业(725)	国际商务人员 (2-06-05-00)； 其他推销、展销人员 (4-01-02-99)； 计算机软件技术人员 (2-02-13-02)； 美工师 (2-10-05-07)	客户服务； 营销推广； 运营管理； 网站开发； 数据分析	电子商务师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业全面贯彻党和国家的教育方针，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才；具有扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视

觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、**数字素养**、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯和良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、**科学文化基础知识**和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品美化、图片处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有搭建数据运营指标体系,开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力;

(2) 具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估,细化销售目标、构建销售漏斗的能力;

(3) 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力;

(4) 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标,完成企业线上线下视觉设计与展示的能力;

(5) 具有互联网产品战略规划和开发方案的制订能力,具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力;

(6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识,遵守与电子商务相关的法律法规;

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力;

(8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神,具有批判性思维及创新和创业的能力;

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(10) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构架

本专业课程按以下体系设置如图 1 所示:

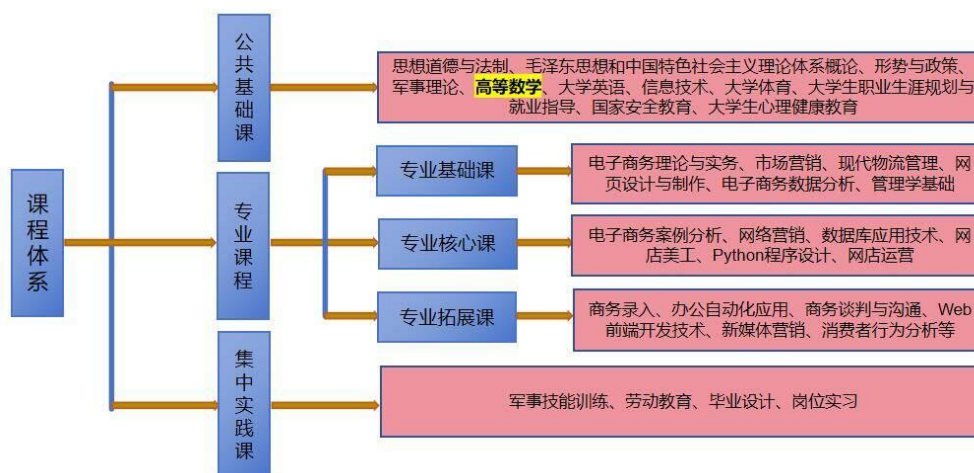


图 1 课程体系图

本专业课程体系架构，学分、学时如表 2 所示：

表 2 课程体系构架与说明

课程类别	课程性质	学时数				实践学时 占总学时 比例	学分数	
		理论	实践	小计	占总学时比 例		小计	占总学分比 例
公共基础课	必修课	506	132	638	23.95%	4.95%	37	26.43%
	任选课	96	0	96	3.60%	0	6	4.29%
专业基础课	必修课	256	96	352	13.21%	3.60%	22	15.71%
专业核心课	必修课	192	192	384	14.41%	7.21%	24	17.14%
专业拓展课	限选课	96	96	192	7.21%	3.60%	12	8.57%
	任选课	128	64	192	7.21%	2.40%	12	8.57%
集中实践课	必修课	0	810	810	30.41%	30.41%	27	19.29%
合计（毕业应修）		1274	1390	2664	100%	52.17%	140	100%

（二）公共基础课程

1. 公共基础必修课程

公共基础必修课程主要内容及要求如表 3 所示：

表 3 公共基础必修课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	<p>本课程以马克思主义为指导，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主要内容，以社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。</p> <p>通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法治素养。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；以马克思主义中国化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略；培养学生理论思考的习惯，提高理论思维能力，引导学生做一个清醒的人、有信仰的人、智慧的人、务实的人，促进学生进一步增强以实际行动为中国特色社会主义事业和中国梦做贡献的主动性和自觉性。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身实现中华民族伟大复兴的实践。</p>
3	形势与政策	<p>本课程是思想政治理论教育课程的重要组成部分，是按照高等学校对学</p>

		<p>生的培养目标, 根据当今大学生普遍关心形势与政策的实际情况以及深化改革、建设全面小康社会新的历史时期对思想政治教育提出的要求设置的。每学期的教学内容是根据中宣部、教育部社科司下发的《“形势与政策”教育教学要点》制定。</p> <p>通过对大学生进行形势与政策教育, 使学生全面系统了解社会发展动态, 认清时代潮流, 把握时代脉搏, 正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策, 提高爱国主义和社会主义觉悟, 明确时代责任, 提高分析和解决社会问题的能力, 为成才打下坚实的思想基础。</p>
4	军事理论	<p>本课程的主要内容包括军事理论、军事技能训练两大部分。重点介绍军事思想、战略环境、中国国防、军事科技和信息化战争等内容, 采用相应的教学方法和教学措施, 使学生能系统地了解军事科学理论。</p> <p>通过本课程的学习, 使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能, 达到增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强法制意识和组织纪律性, 促进大学生综合素质的提高, 为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打好基础。</p>
5	大学英语	<p>本课程的主要内容包括英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际。其目的是帮助学生打下扎实的语言基础, 培养听、说、读、写、译的能力, 建立综合应用英语的实际能力。</p> <p>通过本课程的学习, 使学生掌握基本的英语应用能力。能听懂英语授课, 能听懂日常英语谈话和一般性题材的讲座, 能听懂语速较慢(每分钟 130-150 词)的英语广播和电视节目, 能掌握其中心大意, 抓住要点; 能在学习过程中用英语交流, 并能就某一主题进行讨论, 能就日常话题用英语进行交谈, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。能在交谈中使用基本的会话策略; 能基本读懂一般性题材的英文文章, 阅读速度达到每分钟 70 词。能在阅读中使用有效的阅读方法; 能完成一般性写作任务, 能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等; 能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译, 英汉译速为每小时约 300 个英语单词, 汉英译速为每小时约 250 个汉字。译文基本准确, 无重大的理解和语言表达错误。</p>
6	信息技术	<p>本课程的主要内容有计算机基础知识、Windows 操作系统介绍、Word 的基本应用、Excel 的基本应用、PowerPoint 的基本应用、计算机网络基础及应用等。</p> <p>通过本课程的学习, 使学生建立起计算机的文化意识, 具备在网上获取信息和交流的能力, 掌握在信息社会里更好地工作、学习和生活所必须具备</p>

		<p>的计算机基本知识与基本操作技能，培养学生的实际动手能力、自学能力、开拓创新能力和综合处理能力，为进行下一层次的后续课程学习打下坚实的基础。</p>
7	高等数学	<p>本课程的主要内容有函数与极限思想、一元函数微分学及其应用、一元函数积分学及其应用、多元函数微积分及其应用、常微分方程及其应用、随机性数学基础。</p> <p>通过本课程的学习，学生能够获得电子商务专业后续课程所必需的数学知识，以及基本的数学思想方法和必要的应用技能；同时学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决学习、工作、生活中遇到的实际问题，进一步提高对数学的学习兴趣；具备一定的创新意识和创新能力，以及发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力，从而促进学生适应社会经济的变革发展，做时代的主人。</p>
8	大学体育	<p>本课程的主要内容有体育基础知识、基本体操、田径（跑、跳、投）、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、瑜伽、健美操等。</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握体育基本知识、基本技能和技术，科学的锻炼方法，提高学生身体素质、体育素养，培养学生爱好运动的习惯，全面发展，形成克服困难的坚强意志品质，良好的体育道德和团队合作精神，养成积极乐观的生活态度，增强学生终身体育意识和能力。</p>
9	大学生职业生涯规划与就业指导	<p>本课程主要内容有职业认知、职业生涯概述、职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观探索、职场探索、制定职业生涯规划书、树立科学就业观、求职材料准备、面试技巧及礼仪、就业政策与法规、自主创业、就业制度、就业准备、就业心理调适、求职技巧、创新创业、就业政策法规等内容。</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。对学生求职、择业、顺利就业发挥有效的帮助和促进作用，使学生掌握求职技巧和学会职场自我保护，为提高学生就业竞争力、成功应聘和将来的职业发展与成才打下良好的基础。</p>
10	国家安全教育	<p>本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行总体国家安全观，构建具有中国特色的国家安全教育体系，系统推进国家安全教育进课程、进教材、</p>

		<p>进校园，全面增强学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。</p> <p>本课程以总体国家安全观为统领，坚持和加强党对国家安全教育的领导，增强国家意识，强化政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p>
11	大学生心理健康教育	<p>本课程的主要内容包括大学生心理健康的新观念、认识自我、做情绪的主人、塑造健全人格、积极适应、应对挫折、学会交往、学会学习和学会恋爱、感恩教育和网络心理健康等章节。</p> <p>通过本课程的学习帮助学生正确认识自我，积极塑造自己的良好形象，管理好自己的情绪，培养健康的人格品质，提高挫折承受力，掌握学习交往的科学方法和技巧，并帮助他们树立科学的恋爱观，提高生存技能和生命质量，努力实现生命的价值。</p>

2. 公共选修课

公共选修课程主要在第一、第二学年开设。包括关于人文科学类、社会科学类、科学技术类、美育类、职业素养类、中华优秀传统文化类、四史教育、国家安全教育类等方面的选修课。

(三) 专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程主要教学内容及要求如表 4 所示：

表 4 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	电子商务理论与实务	学习并掌握电子商务法、电子商务模式、电商平台介绍、网络营销、新零售等知识；掌握淘宝、京东、微店、亚马逊、eBay、Wish、Shopee 等平台操作。
2	市场营销	学习管理、经济、法律、市场营销等方面的知识，熟悉相关经济法规、政策；掌握一定的市场调查研究、市场开发和促销市场、满足市场、进化市场、完善市场的知识。

3	现代物流管理(电子商务法律法规)	学习掌握现代物流管理的最新理念、策略和技术,包括配送管理、运输管理、仓储管理、库存管理、第三方物流、物流网络设计、物流金融和物流标准化等物流管理核心职能及最新理论。
4	网页设计与制作	掌握 HTML 语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标记及属性,能设计出多窗口网页、动态网页;掌握 JAVASCRIPT 脚本编程语言的基本语法知识,能实现网页的交互和特殊效果;能维护、管理和设计 WEB 应用程序。
5	电子商务数据分析	掌握数据采集和处理方案撰写;掌握电子商务领域数据分析技能,能够熟练开展电子商务数据分析;掌握运营优化方法。
6	管理学基础	掌握古今中外管理思想的发展、管理的基本原理与方法;掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能内涵、要求及方法;掌握运用所学管理知识进行具体的管理案例分析,并能够在学完课程后对管理实践进行考察。

2.专业核心课程

专业核心课程主要教学内容及基本要求如表 5 所示:

表 5 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及基本要求
1	电子商务案例分析	掌握并分析 B2B、C2C、B2C、B2G、O2O 等电商模式及其案例,掌握电子商务在不同领域的应用,比如在旅游业、物流、直销等的应用。
2	网络营销	掌握网络营销的基础知识、基本模式及最新营销模式,掌握网络营销的策略,了解网络营销的相关法律。
3	数据库应用技术	利用 SQL-yog 图形化管理工具对数据进行增删改查,更新数据库;学习 T-SQL 语言进行数据的筛选。
4	网店美工	掌握了网店美工的常用工具,学会了一些网店美工的基本技能,学会在店铺装修中的图片、配色、布局和文字的使用,店铺首页、收藏和客服区、宝贝描述页面的设计等。
5	Python 程序设计	熟练掌握 Python 语言的编程规范,形成面向对象的编程思想,能针对具体工程项目任务设计出高质量的程序代码。
6	网店运营	掌握网络开店的必备理论知识和基本流程;获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识、交流

		沟通能力。
--	--	-------

3. 专业拓展课程

专业拓展课程分别在第二、三学年开设。根据人才培养需求和学生职业生涯发展需要，结合电子商务专业特征，开设 9 门供学生可以选择的专业限选课和 9 门专业任选课，包括《商务录入》、《办公自动化应用》、《商务谈判与沟通》等。学生需修得专业限选课 12 学分，专业任选课 12 学分。

4. 集中实践课

集中实践课程分别在第一、三学年开设。主要包括军事技能训练、劳动教育、毕业设计和岗位实习。其中军事技能训练在第一学年开设，劳动教育、毕业设计和顶岗实习在第三学年开设。

(四) 学时安排

本专业共 2664 学时，周学时不低于 20 学时，共 140 学分。其中，**公共基础课总学时占比 27.55%**，**实践性教学学时占比 52.17%**。**各选修课总学时 480，占总学时 18.02%**。其中，岗位实习累计时间**一般为 4.5 个月**，根据实际集中或分阶段安排实习时间。

七、教学进程总体安排

教学时间安排如表 6 所示：

表 6 教学时间安排表

学年	学期	总周数	教学总周数	教学活动				寒暑假
				课堂教学	集中实践教学	考试	机动	
一	一	52	20			1	1	5
	二		20			1	1	7
二	三	52	20			1	1	5
	四		20			1	1	7
三	五	45	20	11	7	1	1	5
	六		20		18	1	1	
合计		149	120			6	6	29

教学总周数=课堂教学+集中实践教学+考试+机动

教学计划安排如表 7 所示：

表 7 教学计划安排表

专业：电子商务

学制：三年

制表时间：2023 年 06 月

课程类别	序号	课程名称	考核形式	总学分	总学时	学时分配		开课学期及学时数							
						理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
								周学时							
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	考试	3	48	32	16	3						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	4	64	64	0		4						
	3	形势与政策	考查	1	40	40	0	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4			
	4	军事理论	考查	2	36	36	0	2							
	5	大学英语	考试	8	128	120	8	4	4						
	6	信息技术	考查	2	32	16	16		2						
	7	大学体育	考查	6	108	36	72	2	2	2					
	8	大学生职业生涯规划与就业指导	考查	2	38	24	14	2/10				2/9			
	9	国家安全教育	考查	1	16	10	6			2/8					
	10	大学生心理健康教育	考查	2	32	32	0	2							
	11	高等数学	考试	6	96	96	0	4	2						
小计					37	638	506	132	21	16	6	2	4		
任选		人文科学类	考查	6	96	96	96		1-5 学期开设						
		社会科学类													
		科学技术类													
		美育类													
		职业素养类													
		中华优秀传统文化类													

			四史教育、国家安全教育类											
		小计（毕业前至少修满6学分）			6	96	96							
	合计（毕业前至少修满43学分）			43	734	602	132	21	16	6	2	4		
专业基础课	必修	1	电子商务理论与实务	考试	4	64	32	32	4					
		2	市场营销	考试	4	64	64	0	4					
		3	现代物流管理（电子商务法律法规）	考查	2	32	32	0		2				
		4	网页设计与制作	考试	4	64	32	32		4				
		5	电子商务数据分析	考试	4	64	32	32		4				
		6	管理学基础	考试	4	64	64	0			4			
	合计					22	352	256	96	8	10	4		
专业核心课	必修	1	电子商务案例分析	考试	4	64	64	0				4		
		2	网络营销	考试	4	64	32	32				4		
		3	数据库应用技术	考试	4	64	32	32			4			
		4	网店美工	考试	4	64	0	64				4		
		5	Python 程序设计（Python 可视化）	考试	4	64	32	32				4		
		6	网店运营	考试	4	64	32	32			4			
合计					24	384	192	192			8	16		
专业拓展课	限选	客服方向	1	商务录入	考查	4	64	0	64				4	
			2	办公自动化应用	考查	4	64	32	32			4		
			3	商务谈判与沟通	考查	4	64	64	0			4		
	小计					12	192	96	96			8	4	
	限选	运营方向	1	Web 前端开发技术	考查	4	64	32	32			4		
			2	新媒体营销	考查	4	64	0	64			4		
			3	消费者行为分析	考查	4	64	64	0					6

		小计			12	192	96	96			8		6	
	1	设计方向	搜索引擎推广	考查	4	64	32	32			4			
	2		电商视觉设计	考查	4	64	32	32				4		
	3		UI 设计	考查	4	64	32	32			4			
		小计			12	192	96	96			8	4		
		小计（毕业前至少修满 12 学分）			12	192	96	96			8		6	
任 选	1	跨境电商		考查	4	64	64	0				4		
	2	直播运营		考查	4	64	64	0					4	
	3	短视频策划		考查	2	32	32	0				2		
	4	社群运营		考查	2	32	32	0				2		
	5	供应链管理（现代物流管理）		考查	2	32	32	0				2		
	6	1+X 证书培训		考查	6	96	32	64					10	
	7	移动电商		考查	2	32	32	0				2		
	8	商务礼仪		考查	2	32	32	0					2	
	9	客户关系管理		考查	4	64	64	0			4			
			小计（毕业前至少修满 12 学分）			12	192	128	64				6	10
		合计（毕业前至少修满 24 学分）			24	384	224	160			8	6	16	
集 中 实 践 课	1	军事技能训练		考查	2	60	0	60	2w					
	2	劳动教育		考查	1	30	0	30					1w	
	3	毕业设计		考查	6	180	0	180					6w	
	4	岗位实习		考查	18	540	0	540						18w
		合计（毕业前至少修满 27 学分）			27	810	0	810	2w				7w	18w
		总学时、总学分合计			140	2664	1274	1390	29	26	26	24	20	18w

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型教师占专业教师比例一般不低于 60%。专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；积极参与企业实践，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和“工匠精神”，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业生涯规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

（1）商品采编实训室

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Dreamweaver、Flash 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、反光板、柔光灯、摄影灯架、背景板、拍摄幕布等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及任务拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜，相关道具等。实训室支持网店美工、Web 前端开发技术、网页设计与制作等课程的教学与实训。

(2) 网络营销实训室

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端(手机或 Pad)，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件；支持消费者行为分析、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络运营推广等课程的教学与实训。

(3) 电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Windows 操作系统、MySQL 等软件、电子商务数据实训系统；支持 Python 程序设计、数据库应用、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

(4) 电子商务客户服务实训室

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机、语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户关系管理等教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端(手机或 Pad)，可运行 Chrome、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Windows 操作系统、MySQL 等软件，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、现代物流管理及供应链管理实务等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地,能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地,能提供网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为:具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

在教学过程中,应立足于加强学生实际动手能力的培养,采用校企合作、工学结合项目教学,理论实践教学交融并进,以任务驱动型项目提高学生学习兴趣,积极引导学

生提升职业素养,努力提高学生的创新能力。创设工作情境,强化实际操作训练紧密结合职业技能证书的考核。综合利用各种教学云资源,运用产教结合、翻转课堂教学模式,

借助线上线下一体化技术手段，灵活采用任务驱动法、角色扮演法、头脑风暴法、案例教学法、游戏体验法等多种教学方法，贯彻“全员育人、全程育人、全方位育人”的育人理念，培养实际动手能力强、符合企业需求的电子商务专业人才，注重学生的团队协作、沟通能力、职业道德、学习能力、创新能力等方法能力和社会能力的培养。

（五）学习评价

改革和完善教学评价标准和方法，强调教学过程的质量监控。学生评价应兼顾认知、技能、情感等方面，可采取观察、口试、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化的考核。

1. 基本素养评价

基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2. 专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照学校考试管理规定执行。对于网页设计与制作、电子商务理论与实务、数据库原理与应用、网店运营、电子商务数据分析等“理论+实操”类课程，建议过程评价和结果评价的比例为3：7；对于网店美工、新媒体营销、网店运营等“实操”类课程，建议过程评价和结果评价的比例为5：5。

3. 岗位实习评价

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

（六）质量管理

1. 根据学校专业建设标准，建立校、院两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设，完善专业调研、人

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业考核要求

在学校规定修业年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，已修学分达到本培养方案规定的毕业要求。

（二）证书考取要求

学生毕业前应取得以下证书之一：

“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书、“1+X”网店运营推广职业技能等级证书、“1+X” Web 前端开发职业技能等级证书、“1+X”跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书、电子商务师职业技能等级证书。

（三）继续专业学习深造建议

本专业毕业生可继续学习的高职本科专业为：电子商务、全媒体电商运营、跨境电子商务。

普通本科专业为：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务。

十、其他

无